

KM SMART SHARING #2

ONE DAY EASY Clip

ตัดคลิปง่าย ๆ สไตล์คุณ

01.07.2020





KM SMART SHARING #2

ONE DAY EASY Clip

ตัดคลิปง่าย ๆ สไตล์คุณ

01.07.2020





CONTENTS



PART 1 LEARNING

5 เทคนิคทำคลิปให้น่าสนใจ

4 แอปสุดฮิต พิชิตยอดวิว

ช่องทางเผยแพร่และสร้างรายได้



PART 2 Doing

Present by



นางสาวเทพยุดา
วงศ์วีรดี

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ



นางสาวภคอร
ประสิทธิ์สุข

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

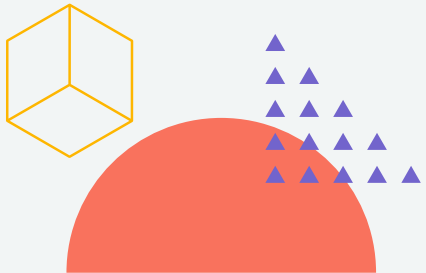


นางพิมพ์กมล
ไชยสมภาร

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ



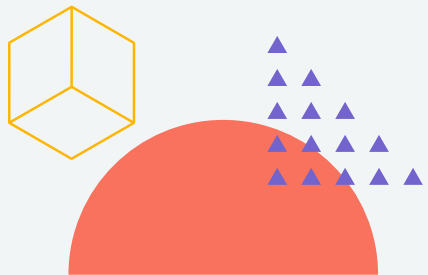
5 เทคนิค
ทำคลิปให้น่าสนใจ



01

ทำให้เกิดการ **พุดถึง** (Viral)



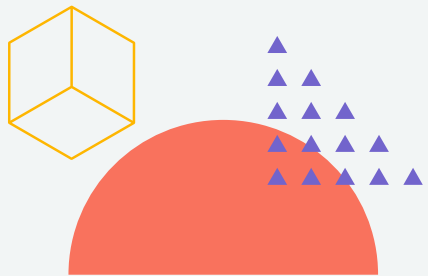


02

ทำให้ผู้ใช้ (User)

มีส่วนร่วม ในวิดีโอของคุณด้วย

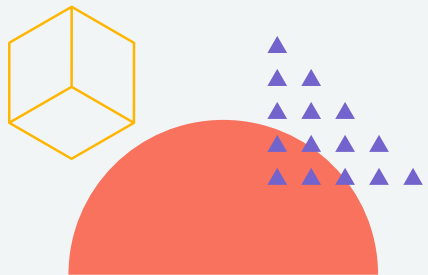




03

ทำให้ **ง่ายที่สุด** (Easy)



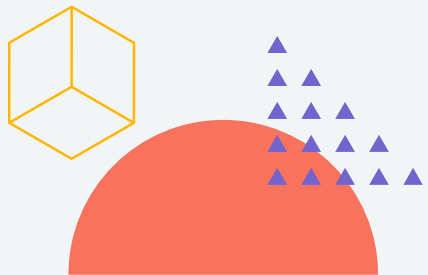


04

เน้นหรือโฟกัสแค่เรื่องเดียว

ให้เนื้อหามีความ **ชัดเจน** (Clear)





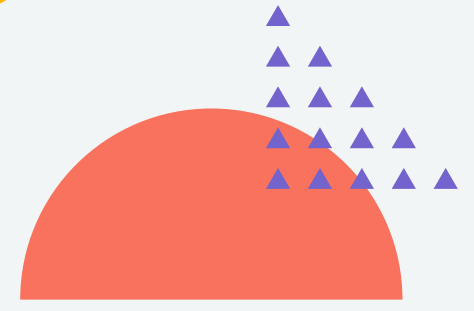
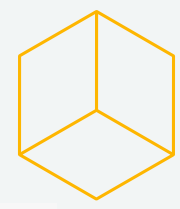
05

สนุก (Funny) น่าติดตาม





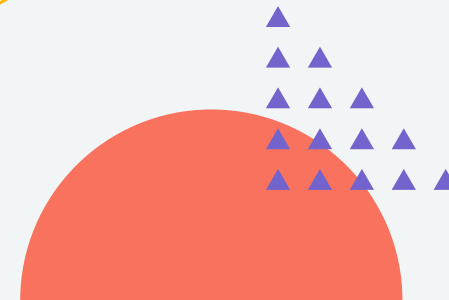
4 แอปพลิเคชัน
พีชิตยอดวิว



thumbs up

TikTok คืออะไร?

สื่อเทรนด์แพลตฟอร์ม
ที่มาแรงสุดในปี 2020



สถิติผู้ใช้งาน TikTok



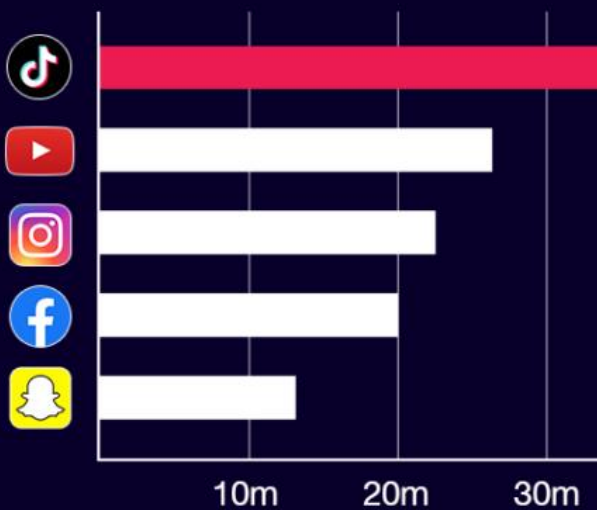
Worldwide Active User

500 ล้านคน



Application Downloaded

1.5 พันล้านครั้ง

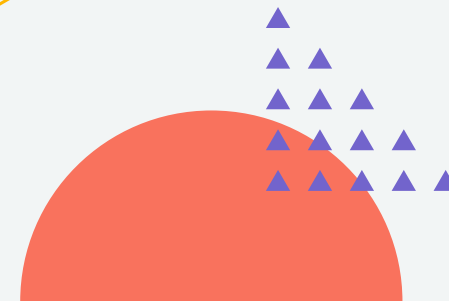


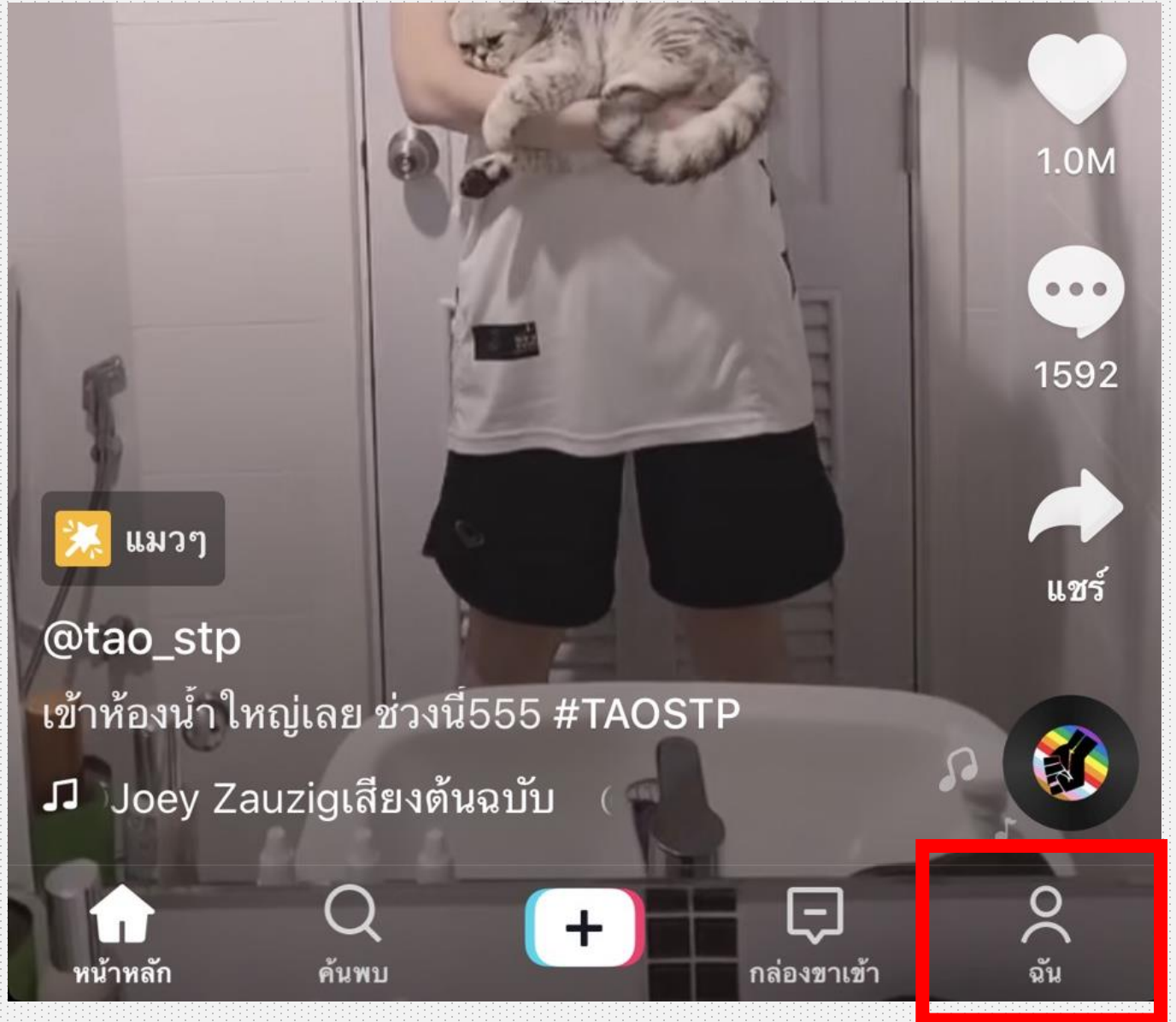
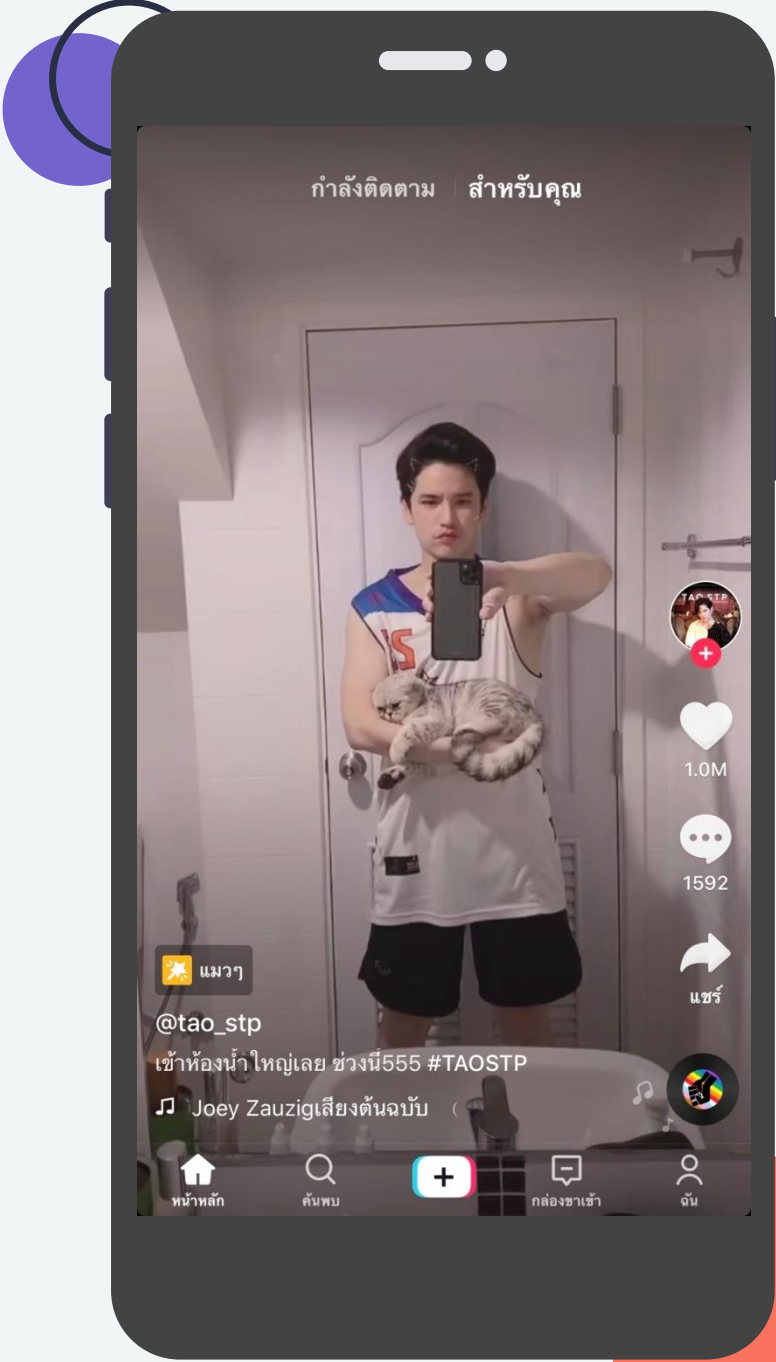
ได้รับความนิยมสูงสุดบน App Store
โดยมียอดดาวน์โหลดใน Q1 กว่า

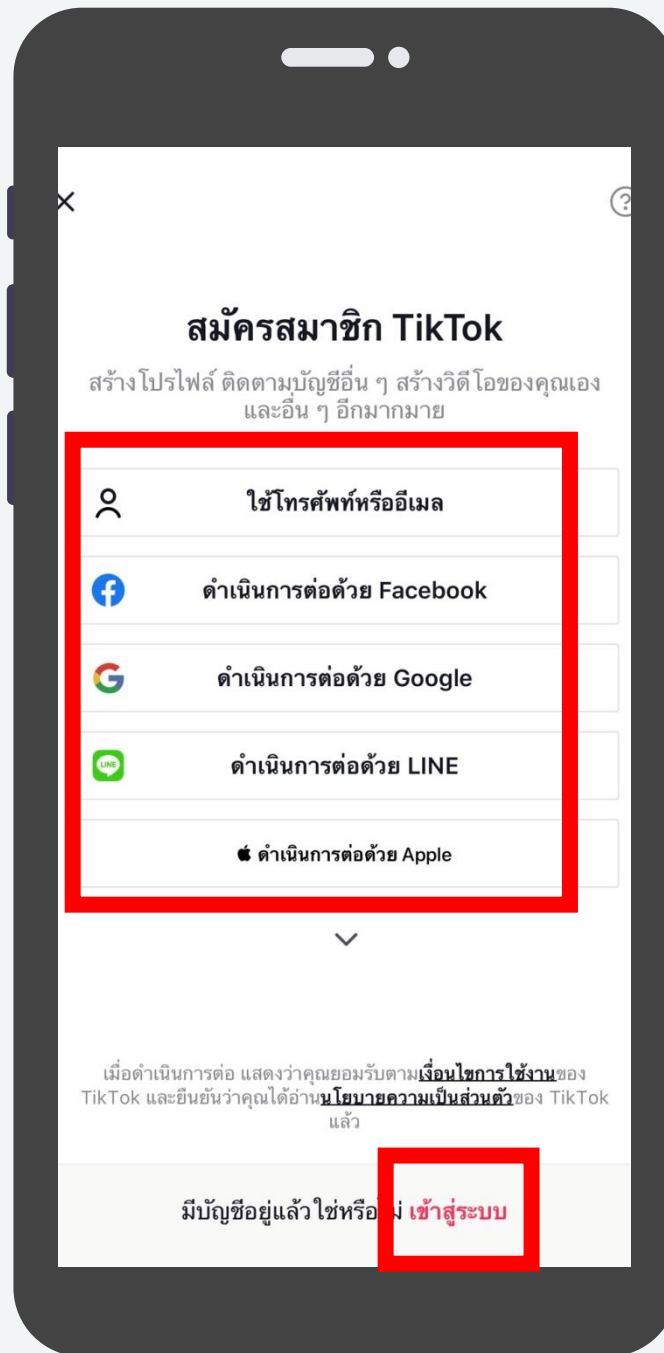
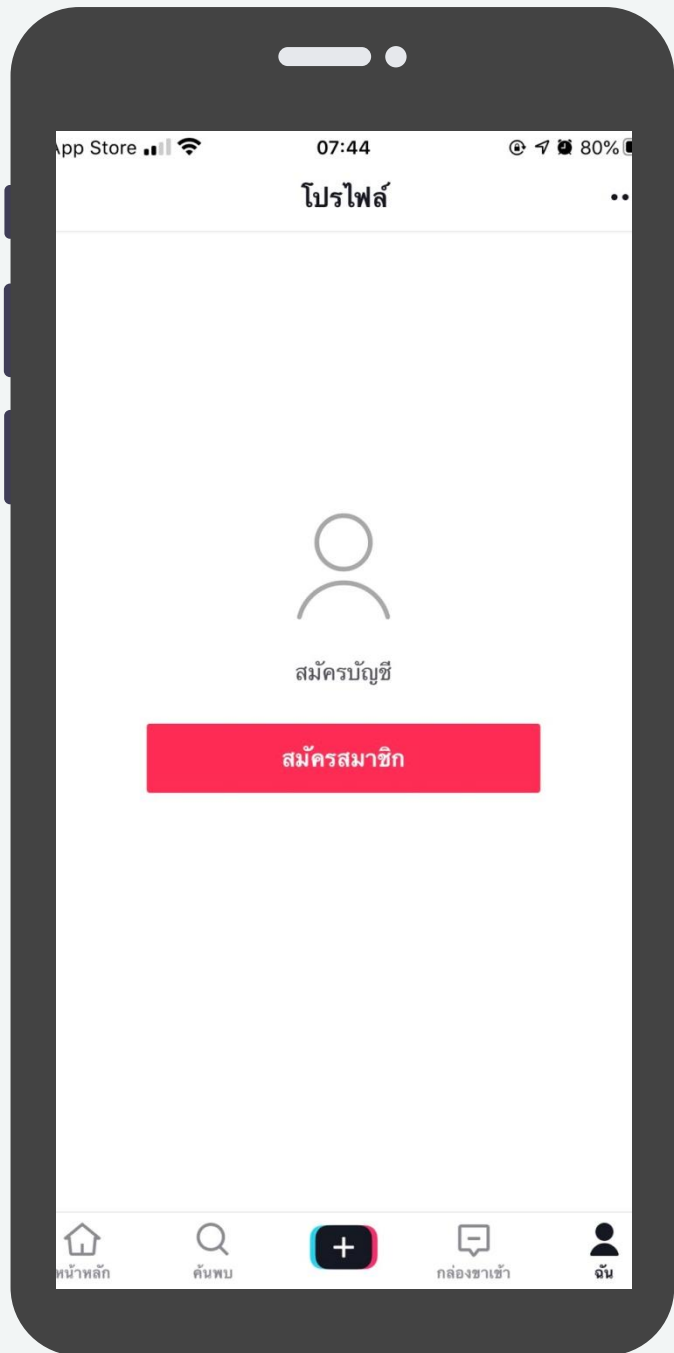
33 ล้านครั้ง

ในขณะที่การดาวน์โหลดบน Play Store
อยู่ใน **อันดับที่ 3** เป็นรองเพียงแค่

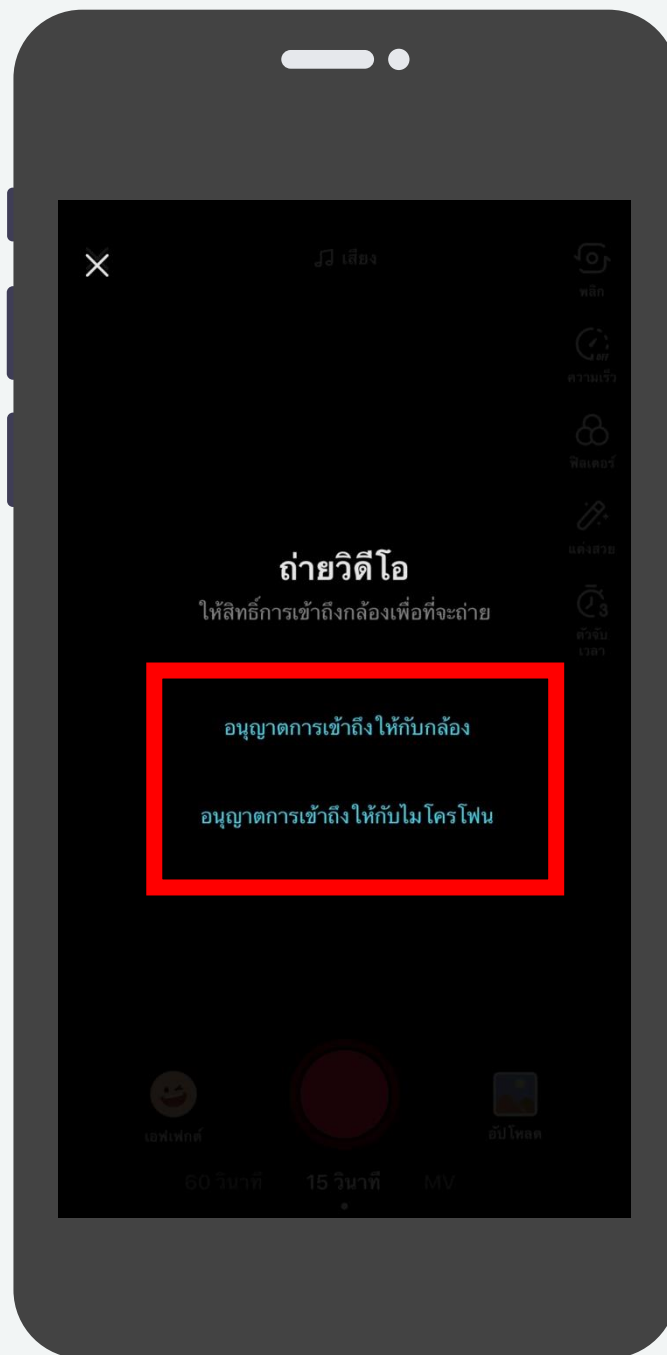
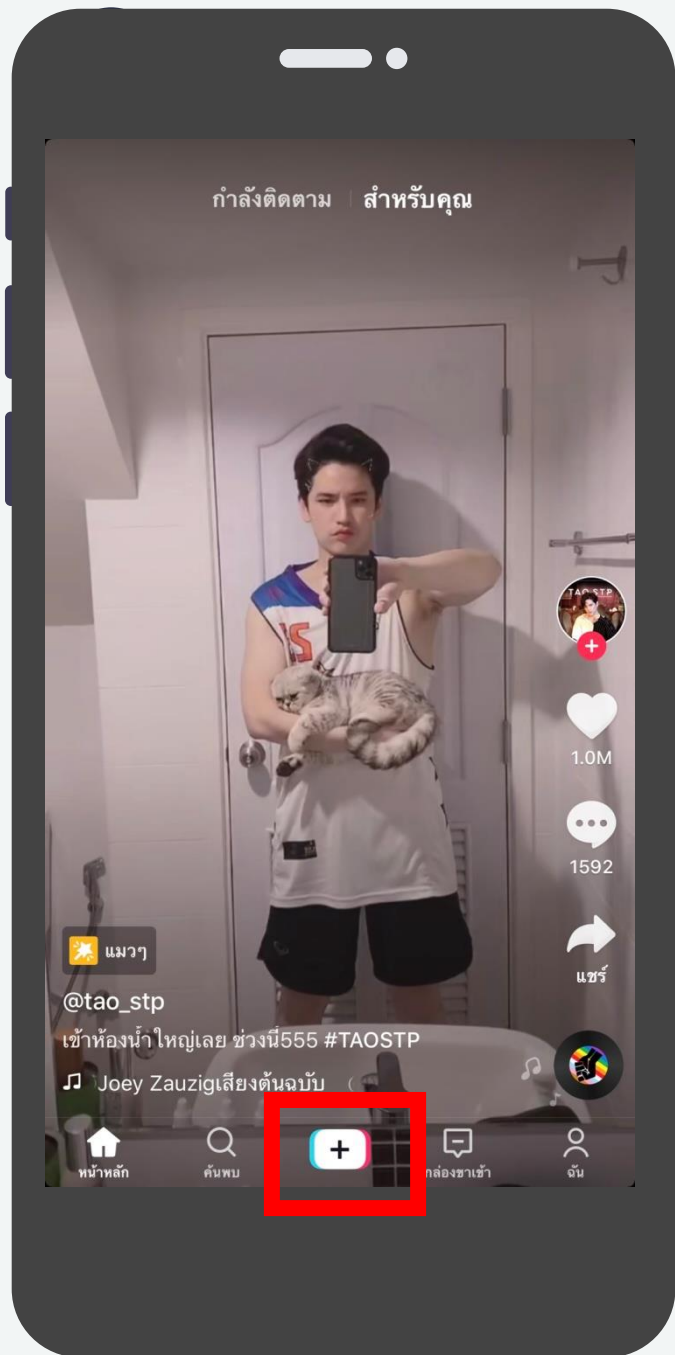
Whatsapp / Facebook Messenger







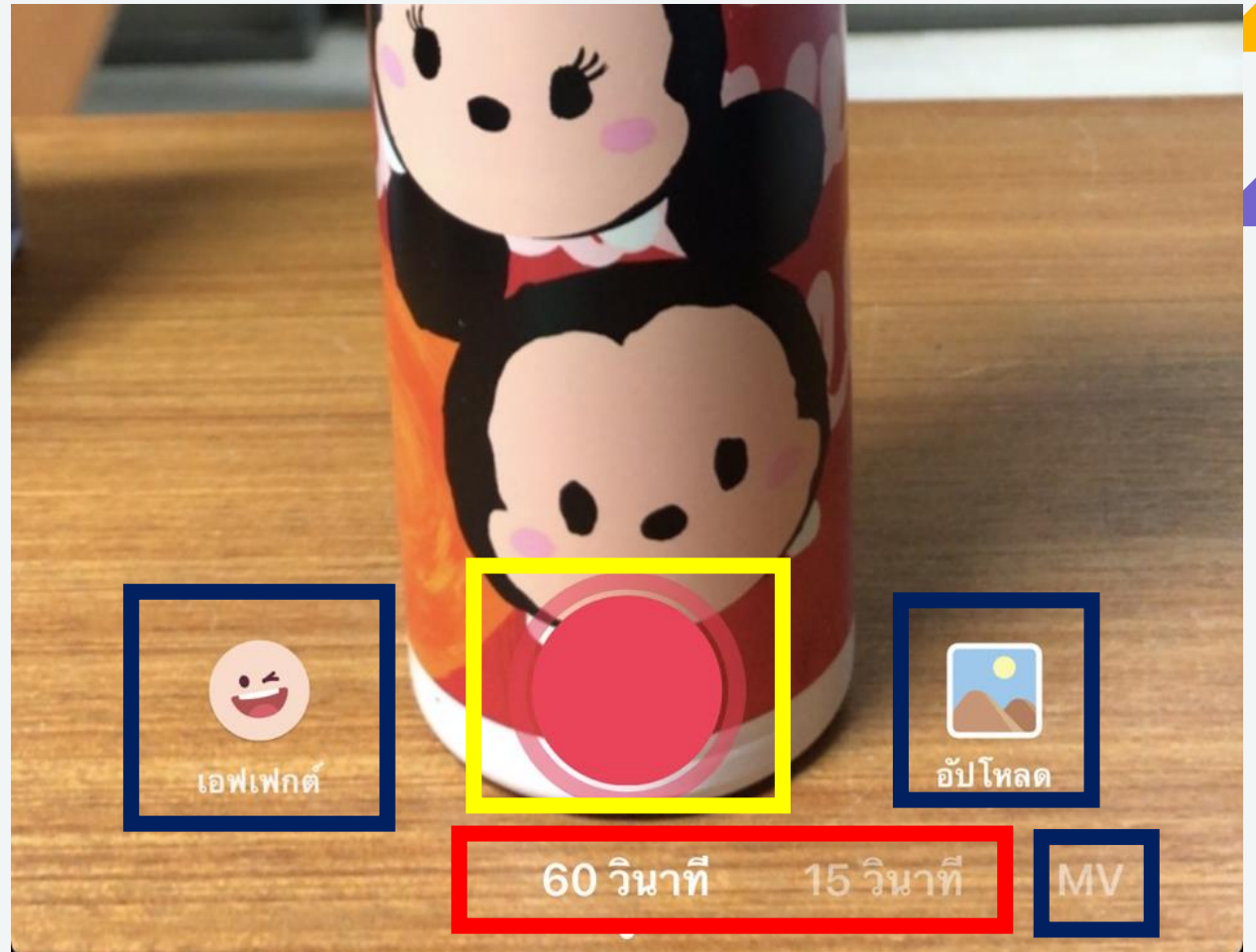
Log in

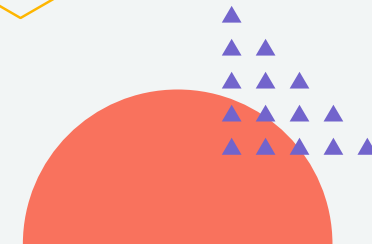
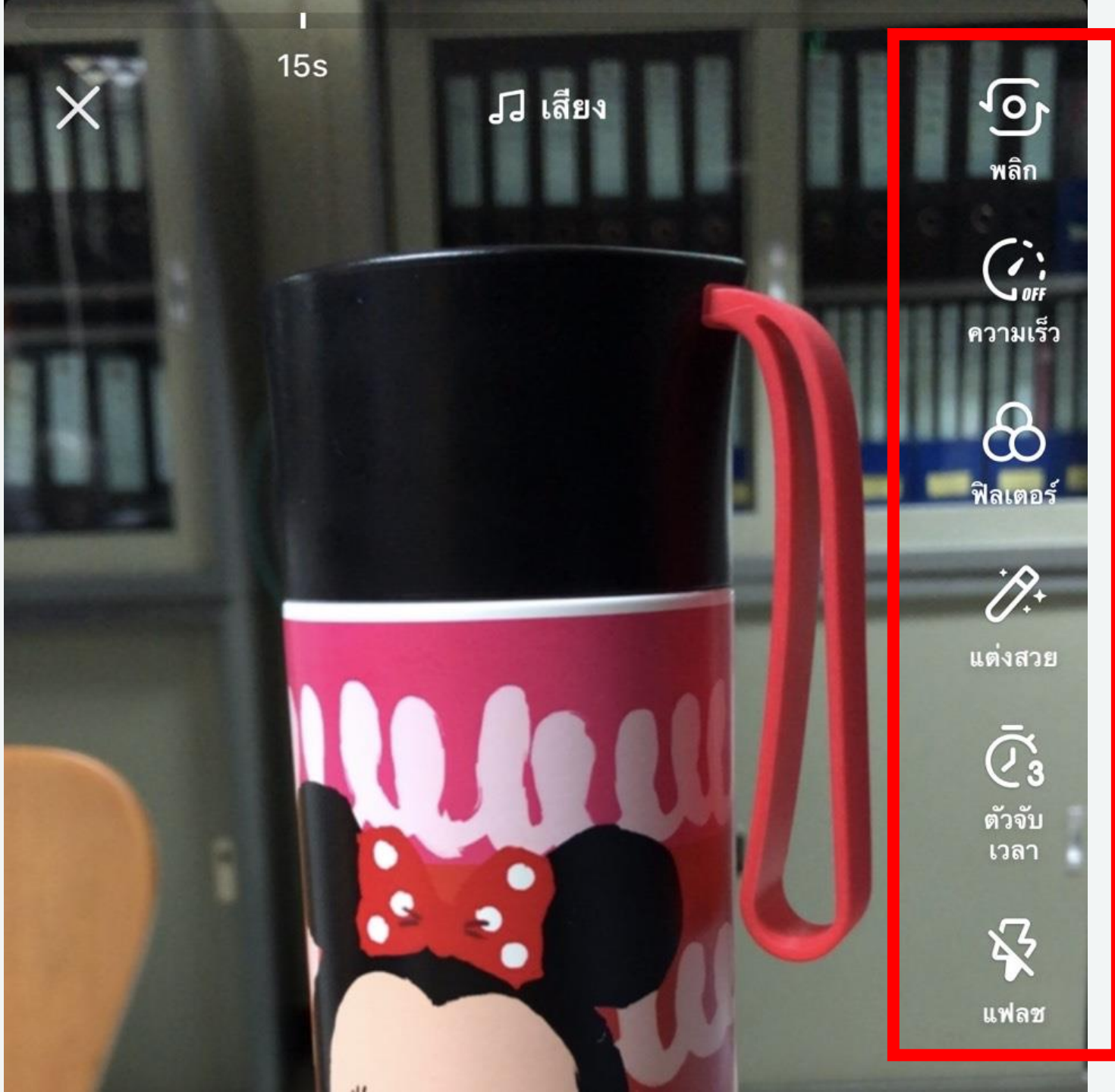


เริ่มต้นใช้งาน



เริ่มต้นถ่ายทำวิดีโอ





เครื่องมือต่างๆ

Post & Share

โพสต์

#sweetty

#แฮชแท็ก @เพื่อน

เลือกหน้าปก

เพิ่มตำแหน่งที่ตั้ง >

ผู้ที่สามารถดูวิดีโอนี้ สาธารณะ >

อนุญาตให้แสดงความคิดเห็น

อนุญาตให้มีการดูเอ็ทได้

บันทึกไปยังอุปกรณ์

แชร์อัตโนมัติไปยัง:

LINE Instagram (+) Facebook

แบบร่าง **โพสต์**

ส่งไปยัง

☆° SKY °☆

thaoone

Sweetty ST

Anun Krudneam

MhorOattt

เพิ่มเติม >

แชร์ไปที่

Messenger ข้อความ Facebook Line Instagram Stories

บันทึกวิดีโอ ดูเอ็ท เพิ่มลงในรายการโปรด การตั้งค่าความเป็นส่วนตัว เป็นส่วนตัว ลบ

ยกเลิก



เปลี่ยนสีผม

แนะนำอัปโหลด 1 รูป



1/20

เริ่มสร้าง

60 วินาที

15 วินาที

MV



Comic Face

เลือกรูปหน้า 1 รูป~



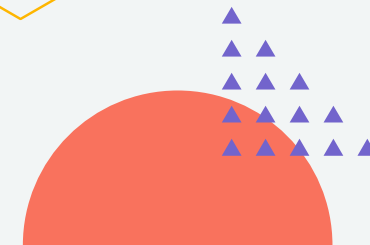
4/20

เริ่มสร้าง

60 วินาที

15 วินาที

MV



MV

ด้วยภาพนิ่ง

ทำ Marketing บน TikTok ยังไงดี?



สร้างโปรไฟล์ เพื่อเข้าถึงผู้ใช้



ใช้ Feature บน TikTok ให้เกิดประโยชน์



ใช้ Influencer บน TikTok



ซื้อ Official Ads ของ TikTok



Hashtag Challenge



Creating Sound



Duets & Effects



Shoppable Video (Not Available Yet)



Pre-roll Ads



In-Feed Ads

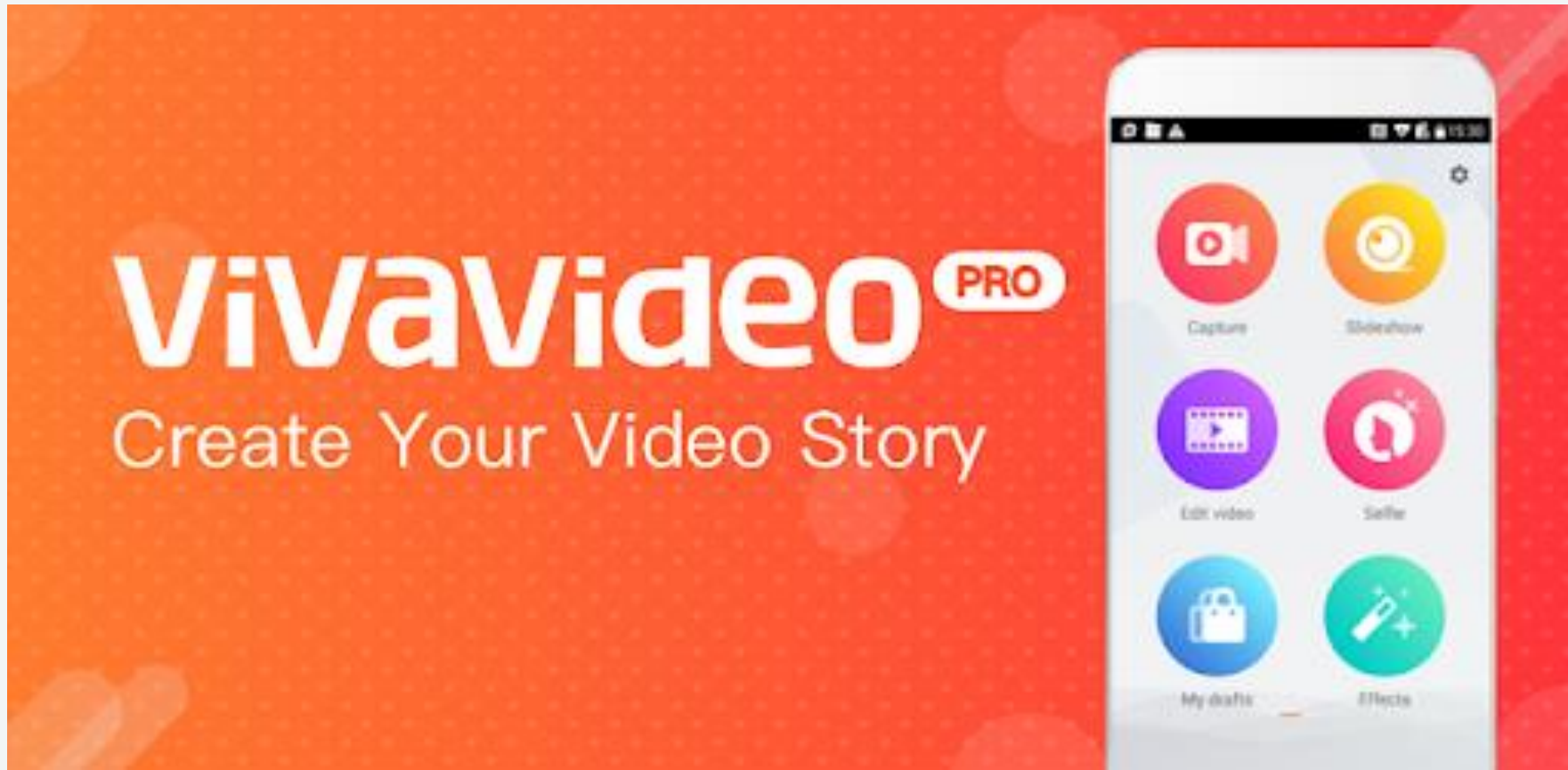


Promote Hashtag

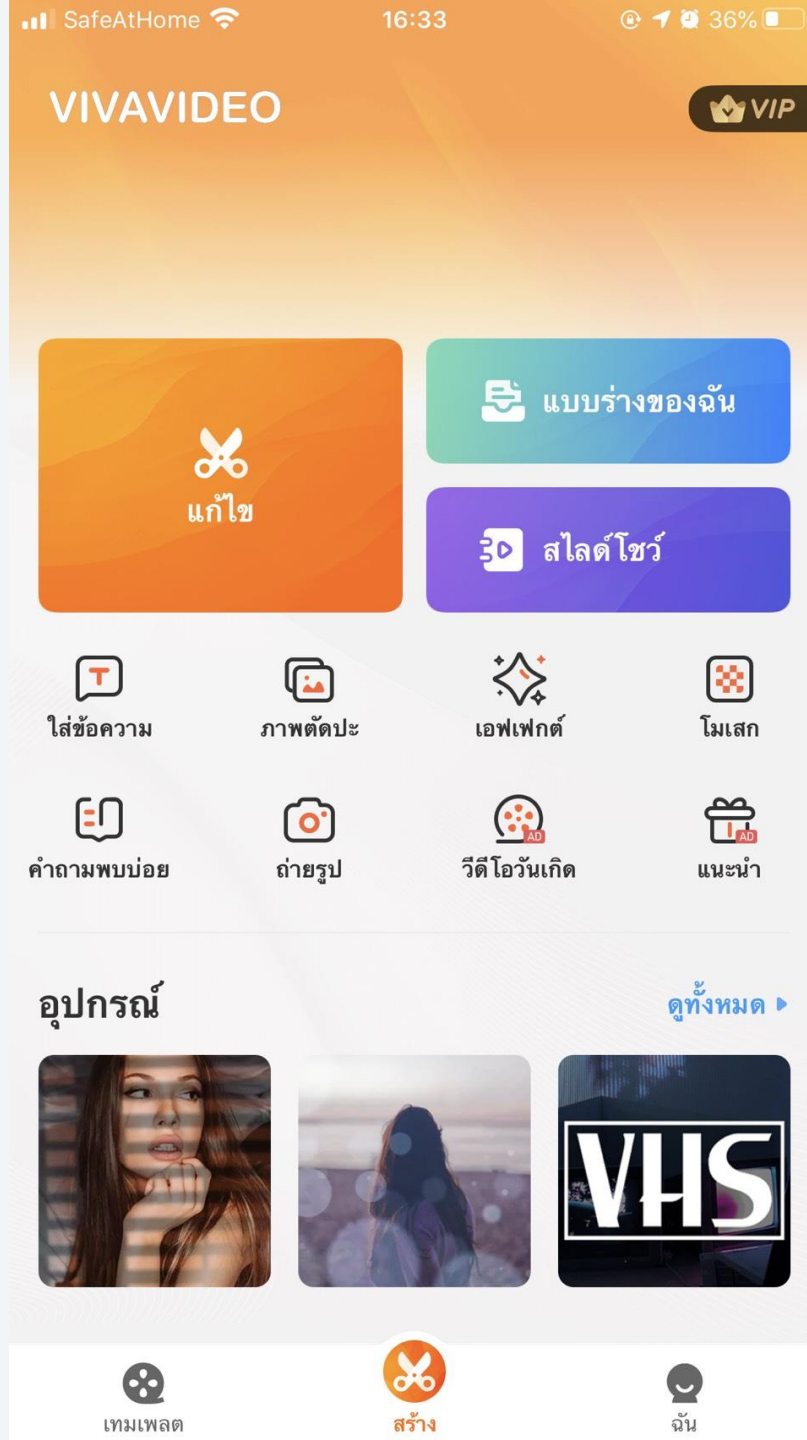


Branded Effect





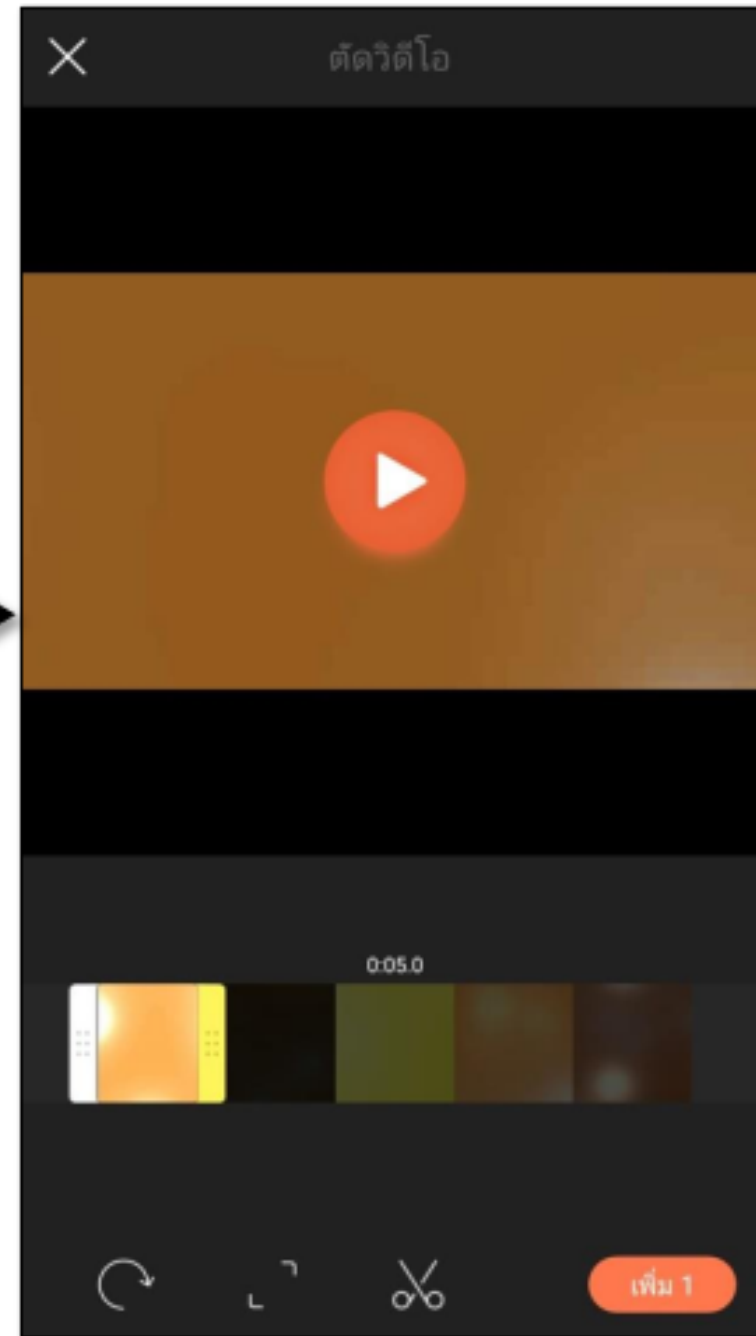
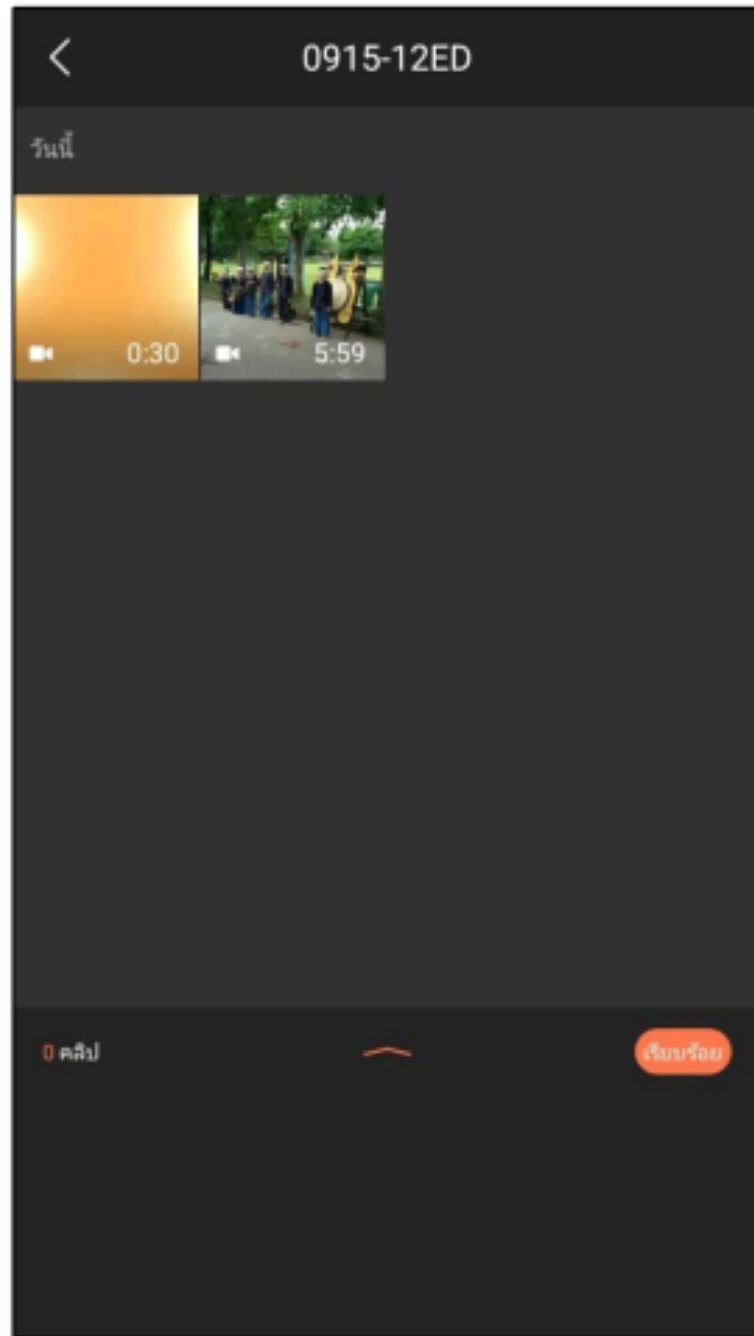
แอปนี้คือที่สุดของความง่าย ใครไม่เคยตัดต่อวิดีโอเลยก็สามารถทำได้ แต่ต้องทำความเข้าใจก่อนว่าตัวแอปเหมาะกับการทำคลิปวิดีโอแบบสั้น ๆ น่ารักมุ้งมิ้ง



เริ่มต้นใช้งาน

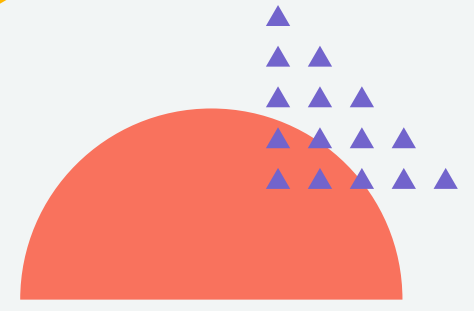


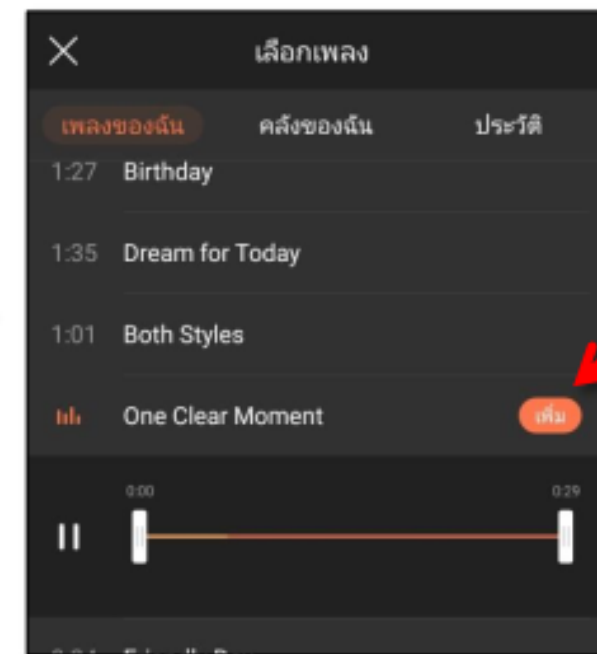
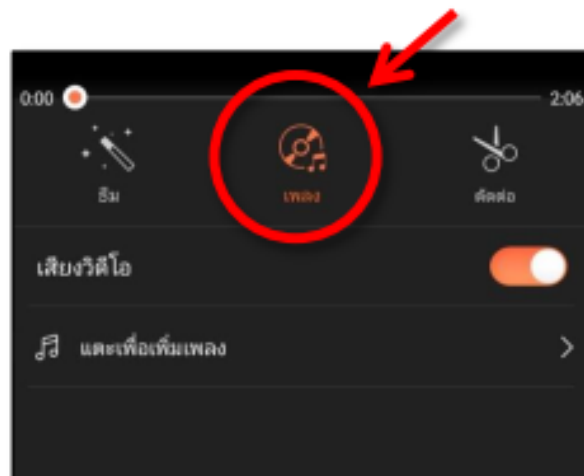
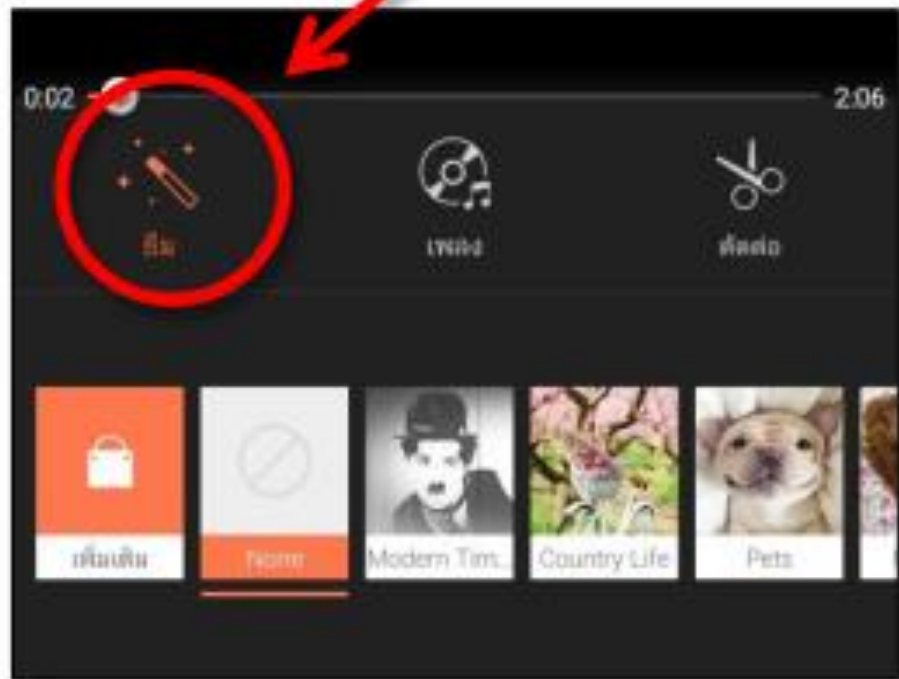
การนำเข้า

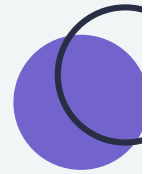
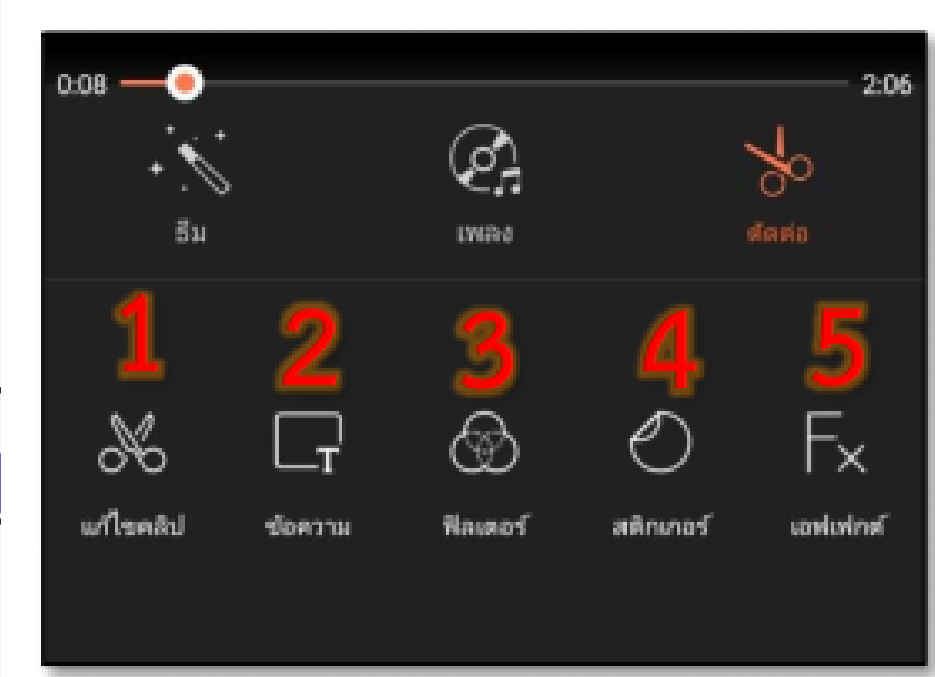
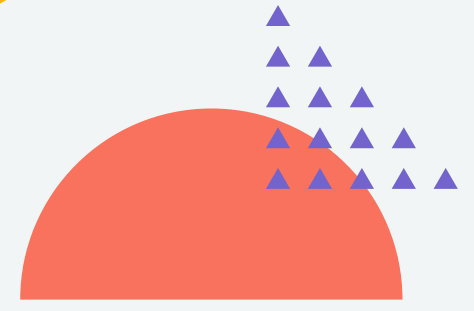
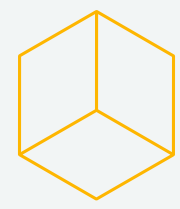
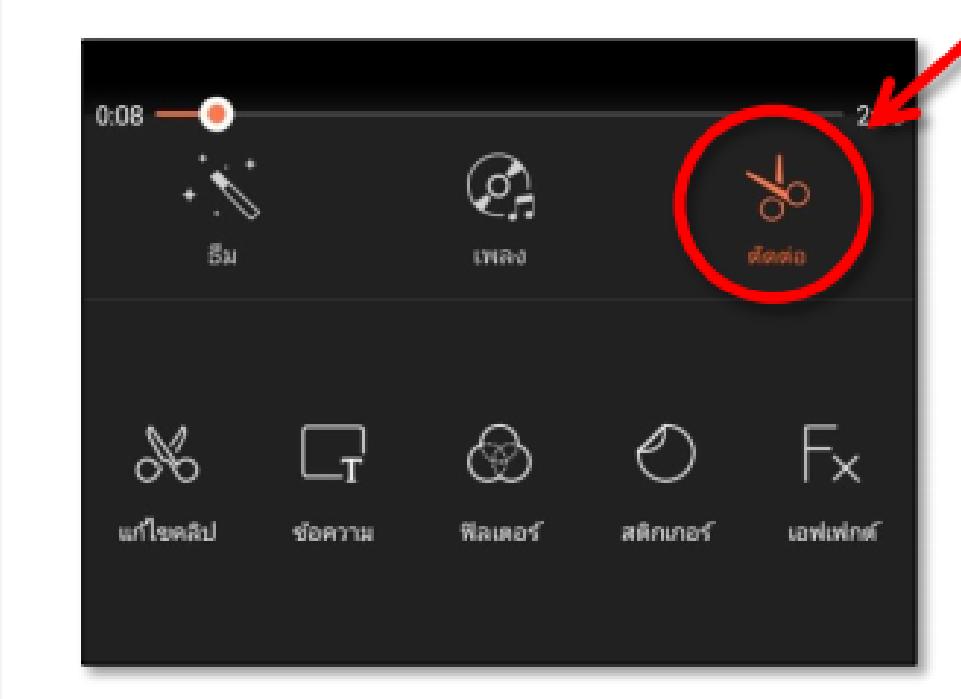


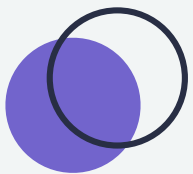
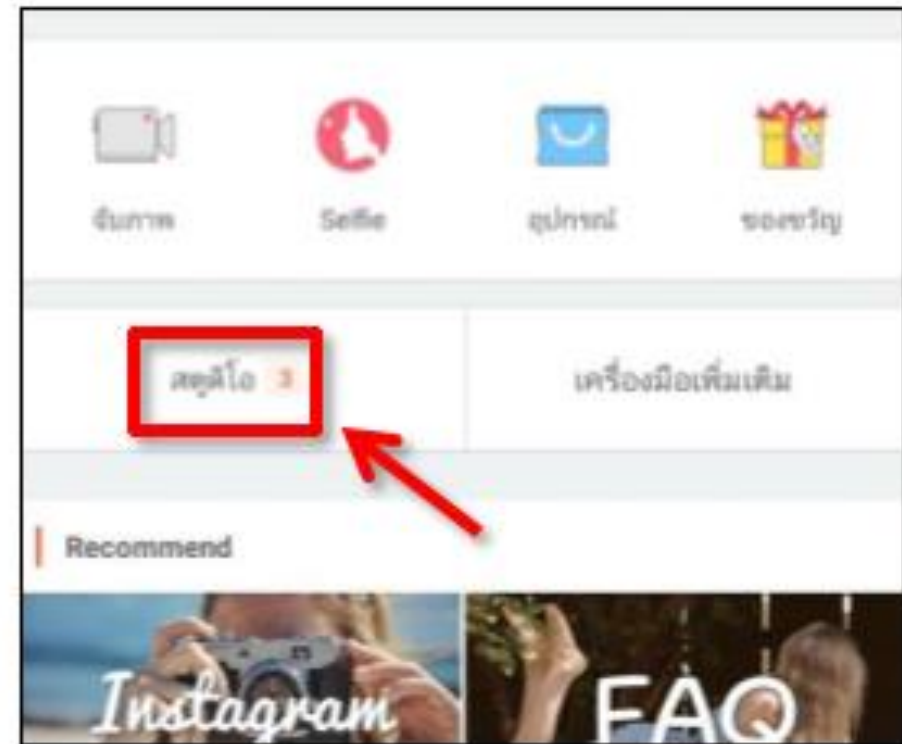
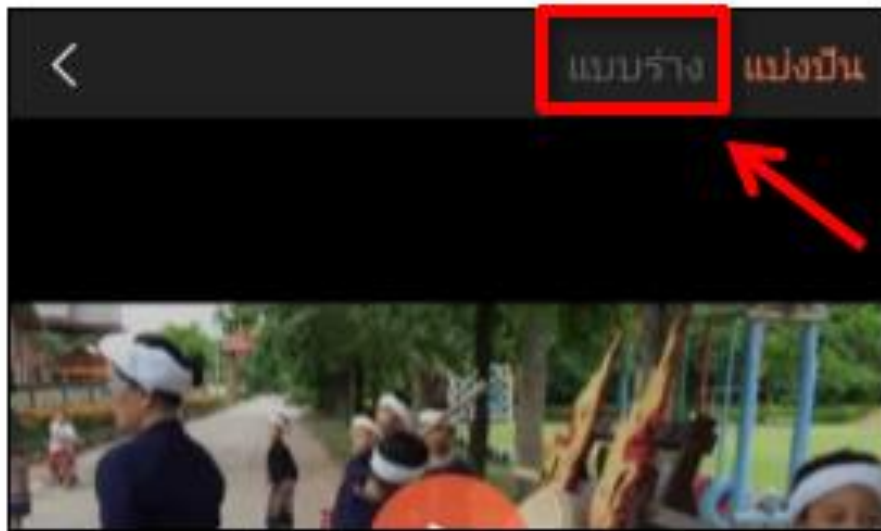


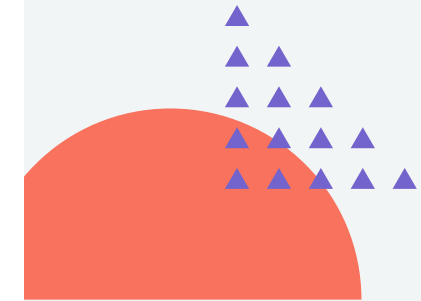
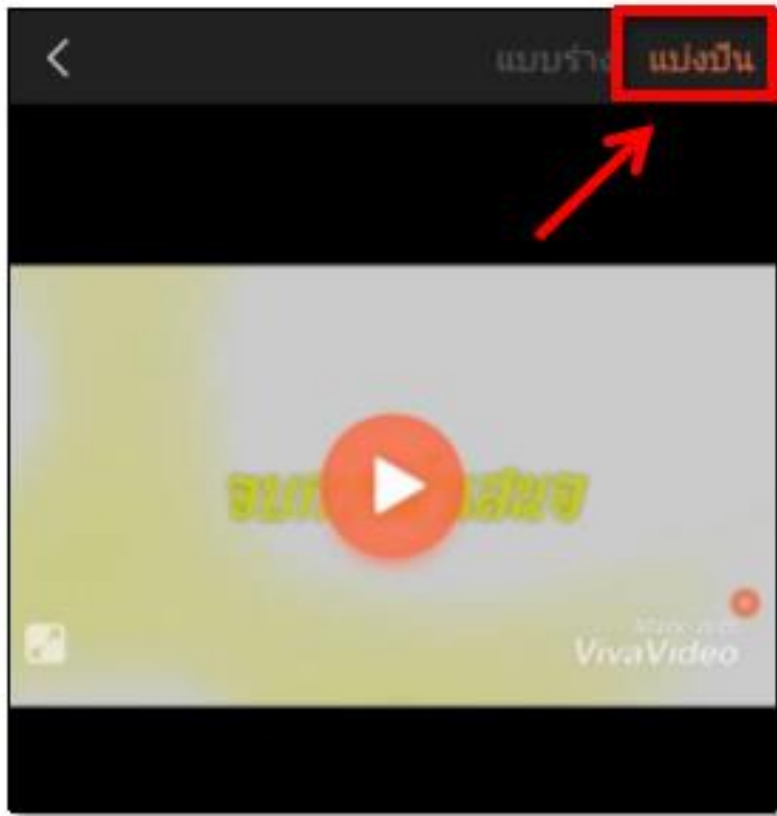
แถบเครื่องมือ





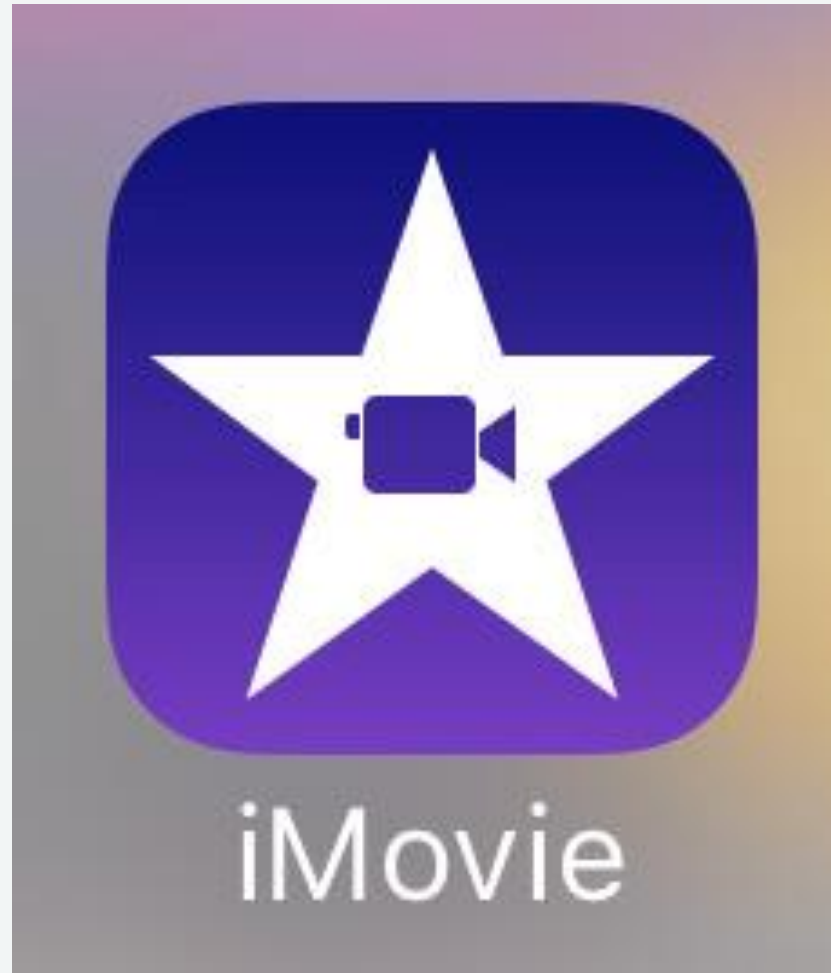






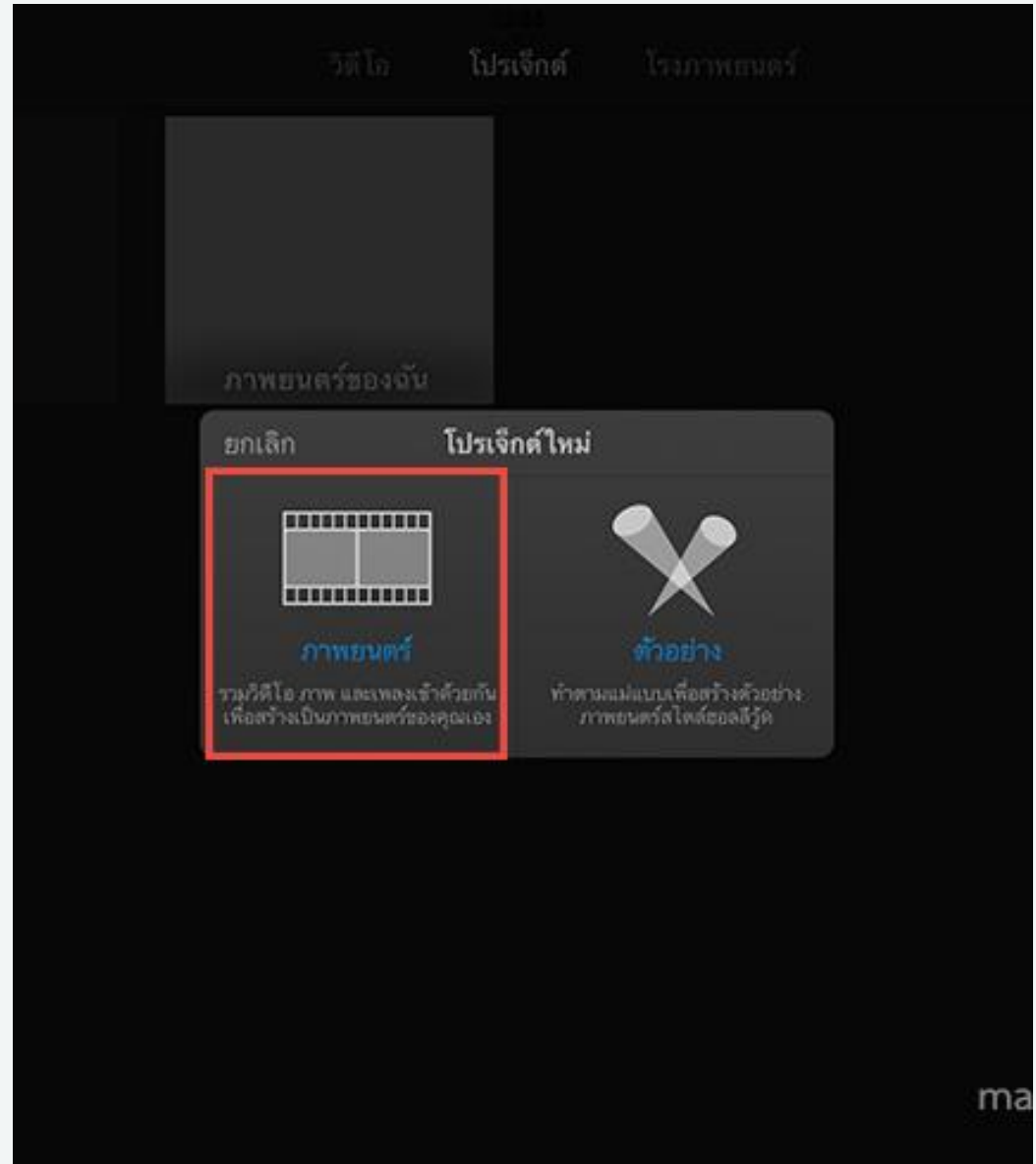
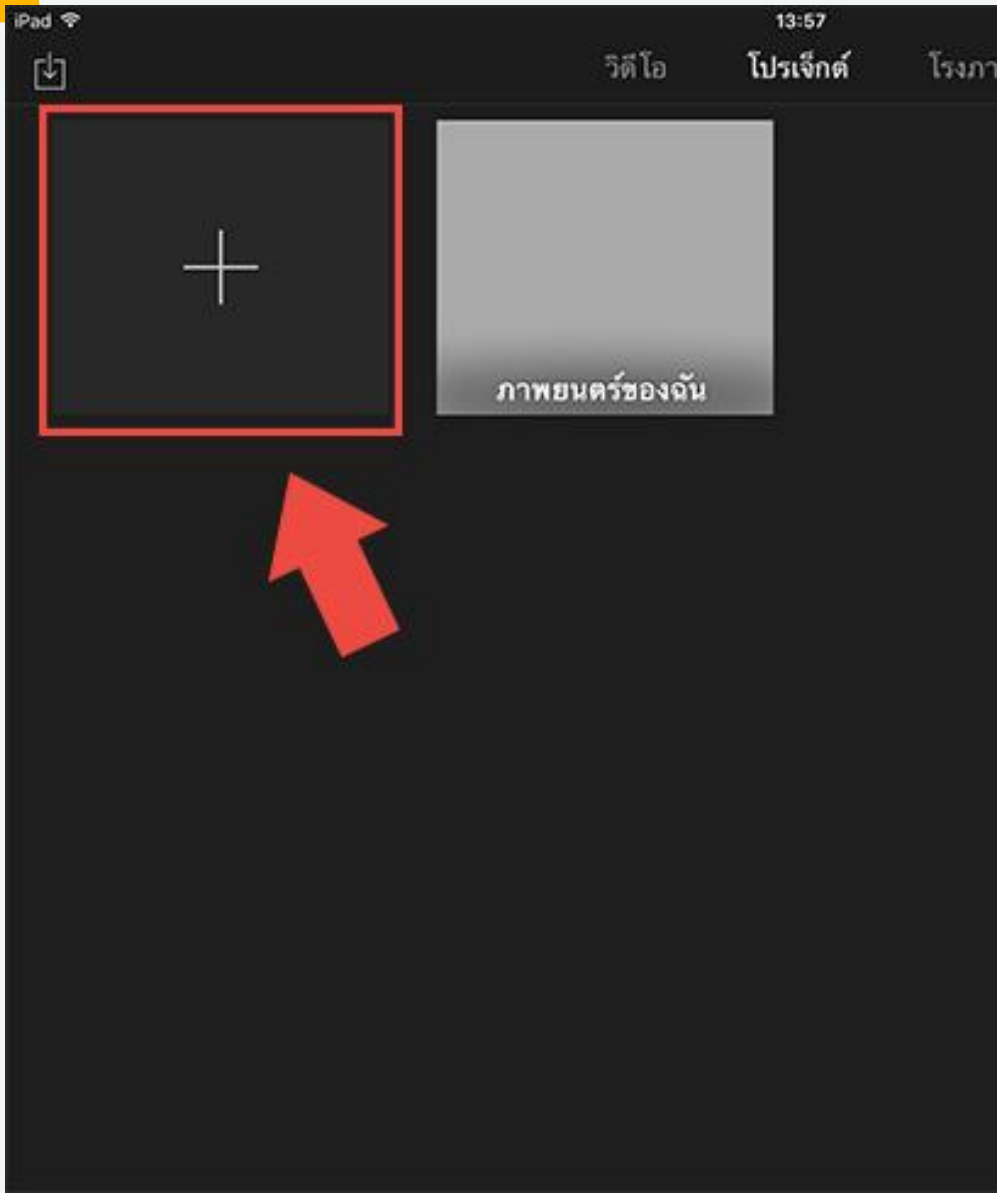
Post & Share





เป็นโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่ผลิตโดยบริษัทแอปเปิล สำหรับการจัดการ, แก้ไขตัดต่อภาพยนตร์

เริ่มต้นใช้งาน





ยกเลิก



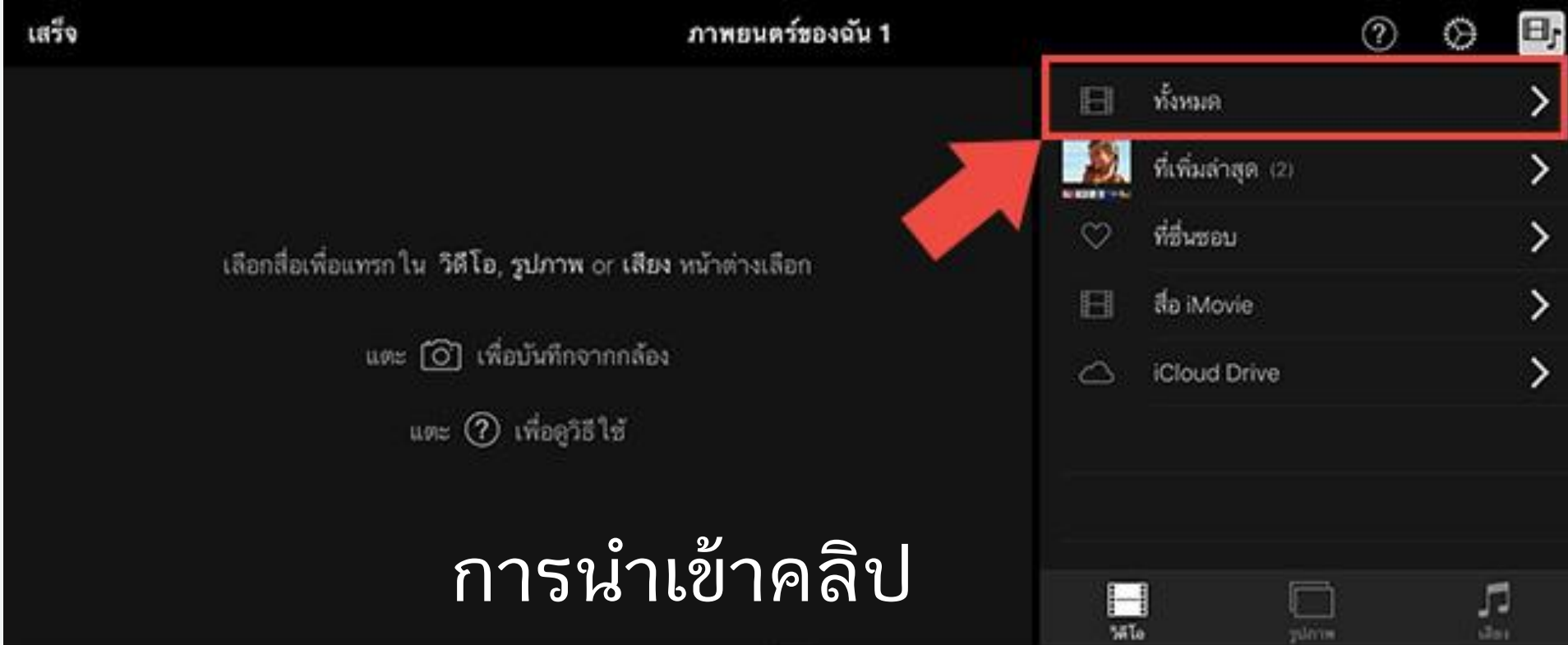
ภาพยนตร์ใหม่

สร้าง



ธรรมดา





การนำเข้าคลิป





เสร็จ ภาพยนตร์ของฉัน 1

เลือกสื่อเพื่อแทรกใน วิดีโอ, รูปภาพ or เสียง หน้าที่ต่างเลือก

แตะ เพื่อบันทึกจากกล้อง

แตะ เพื่อดูวิธีใช้

ทั้งหมด ▾

เมื่อวานนี้

16 วิ

39 วิ

วิดีโอ รูปภาพ เสียง

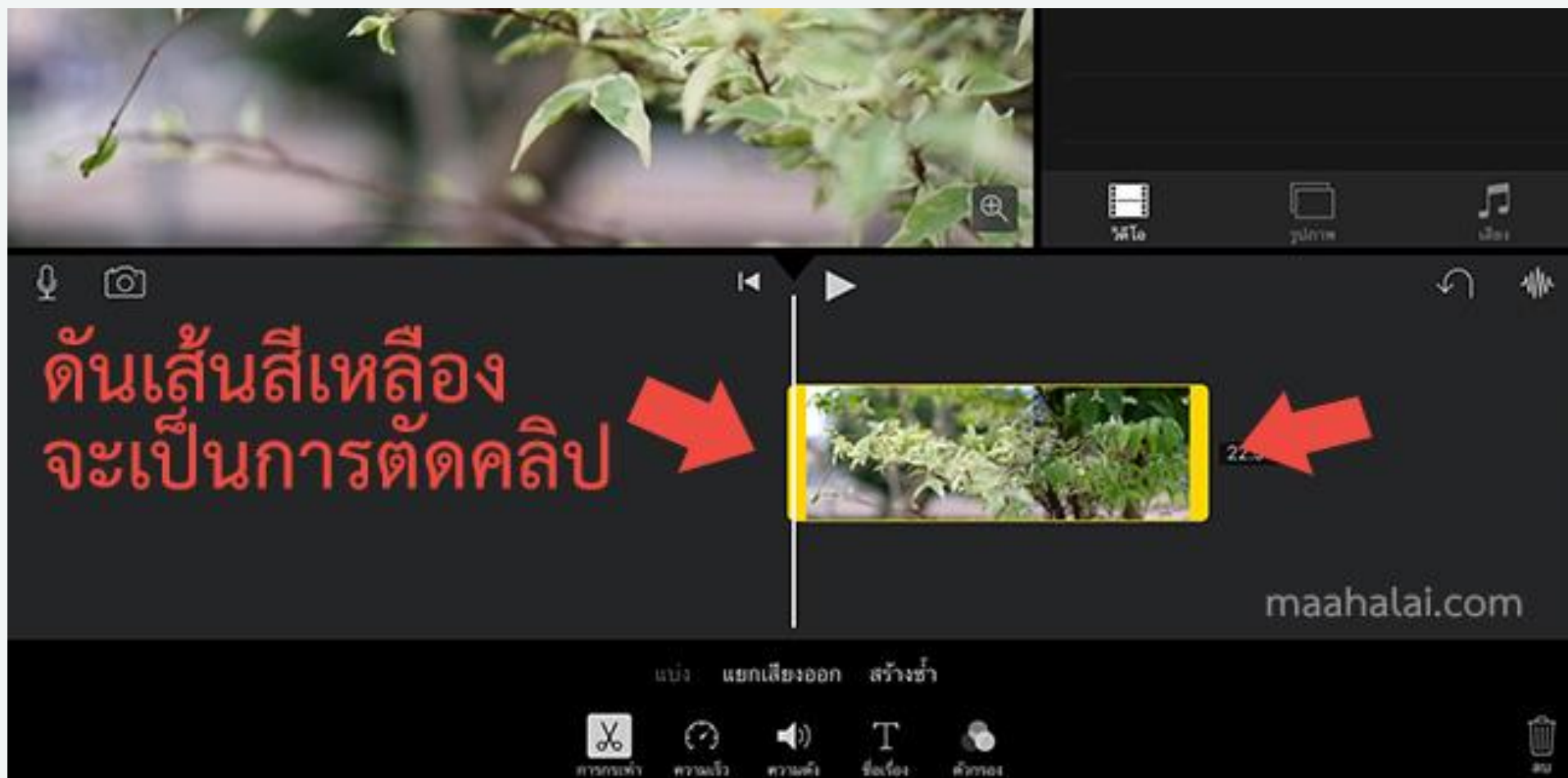


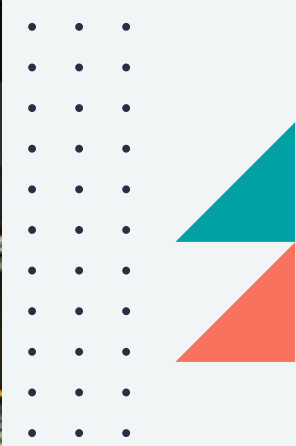
0.0 วิ

maahalai.com



ตัดคลิปวิดีโอ





การแบ่งคลิป
ออกเป็นส่วนๆ



แบ่ง แยกเสียงออก สร้างซ้ำ



maahalai.com



เสร็จ ภาพยนตร์ของฉัน 1

11.35

ที่เพิ่มล่าสุด ▾

ปกนี้

42.15

20/5

13 ม.ค. 2560

ฟลิโ

รูปภาพ

เพลง

ไมโครโฟน

กล้อง

⏪

▶

↶

🔊

42.15

maahalai.com

แบ่ง แยกเสียงออก สร้างซ้ำ

✂️

🕒

🔊

T

🎛️

🗑️

การก่ทำ

ความเร็ว

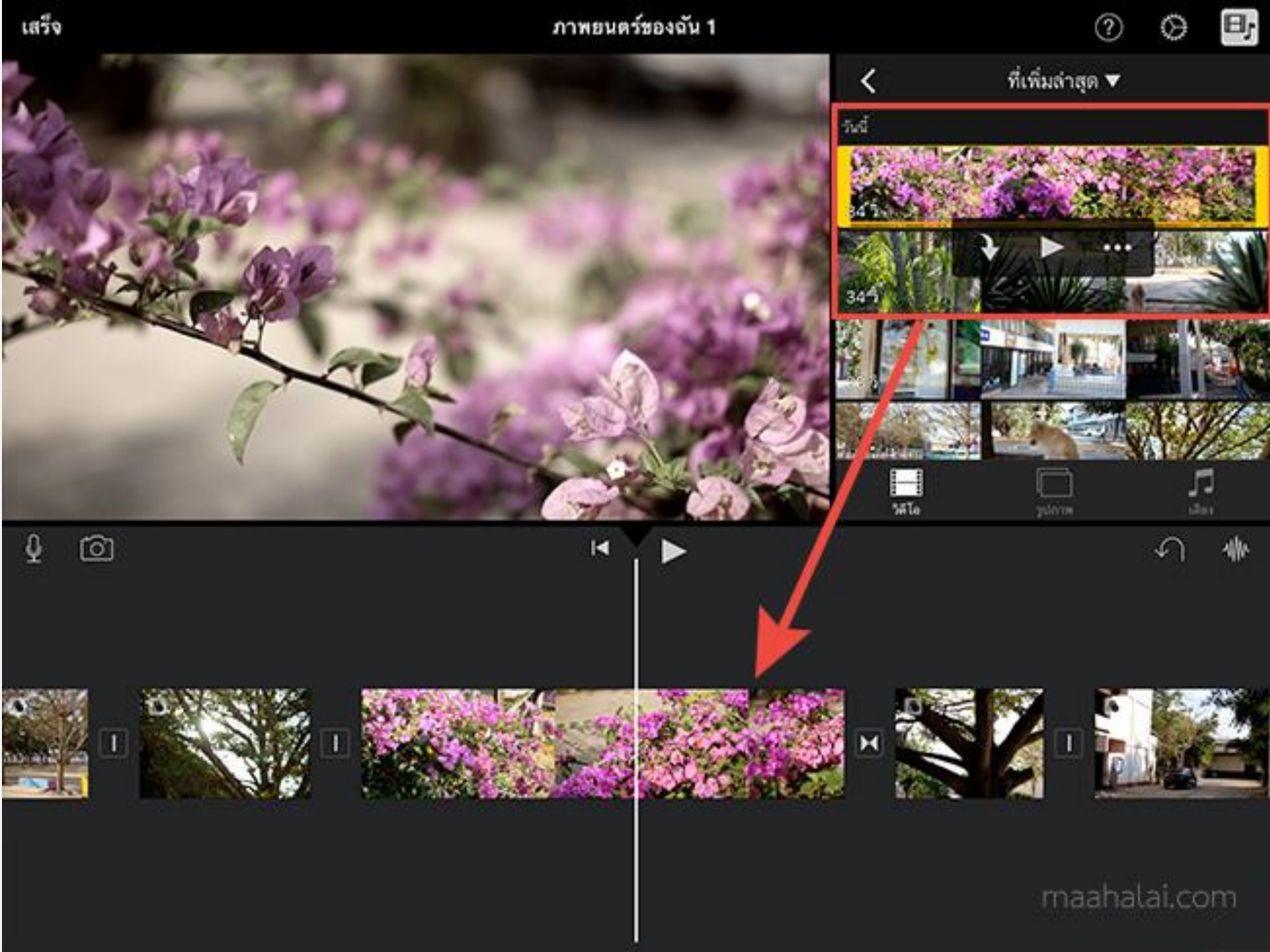
ความดัง

ชื่อใหม่

ตัวอักษร

ลบ







เสร็จ ภาพยนตร์ของฉัน 1

17.0 วิ

ทั้งหมด >
ที่เพิ่มล่าสุด (4) >
ที่ชื่นชอบ >
สื่อ iMovie >
iCloud Drive >

วิดีโอ รูปภาพ เพลง

17.0 วิ

การเปลี่ยนโทน
สีวิดีโอ

แบ่ง แยกเสียงออก สร้างซ้ำ

maahalai.com

การครอบตัด ความเร็ว ความดัง ชื่อเอง **สีวิดีโอ** ลบ



เสร็จ

ภาพยนตร์ของฉัน 1



- ทั้งหมด >
- ที่เพิ่มล่าสุด (4) >
- ที่ชื่นชอบ >
- สื่อ iMovie >
- iCloud Drive >



maahalai.com





 AirDrop. แชร์กับเพื่อนใกล้เคียง ถ้าพวกเขาเปิด AirDrop จากศูนย์ควบคุมบน iOS หรือจาก Finder บน Mac ศูนย์ค้นหาของพวกเขาที่มี เพื่อความสะดวก

 **เพิ่มไปยังแอปโน้ต**

 **นำเข้าสู่ iTunes U**

 **นำเข้าสู่ iDisk Pro**

 **นำเข้าสู่ AnyFont**

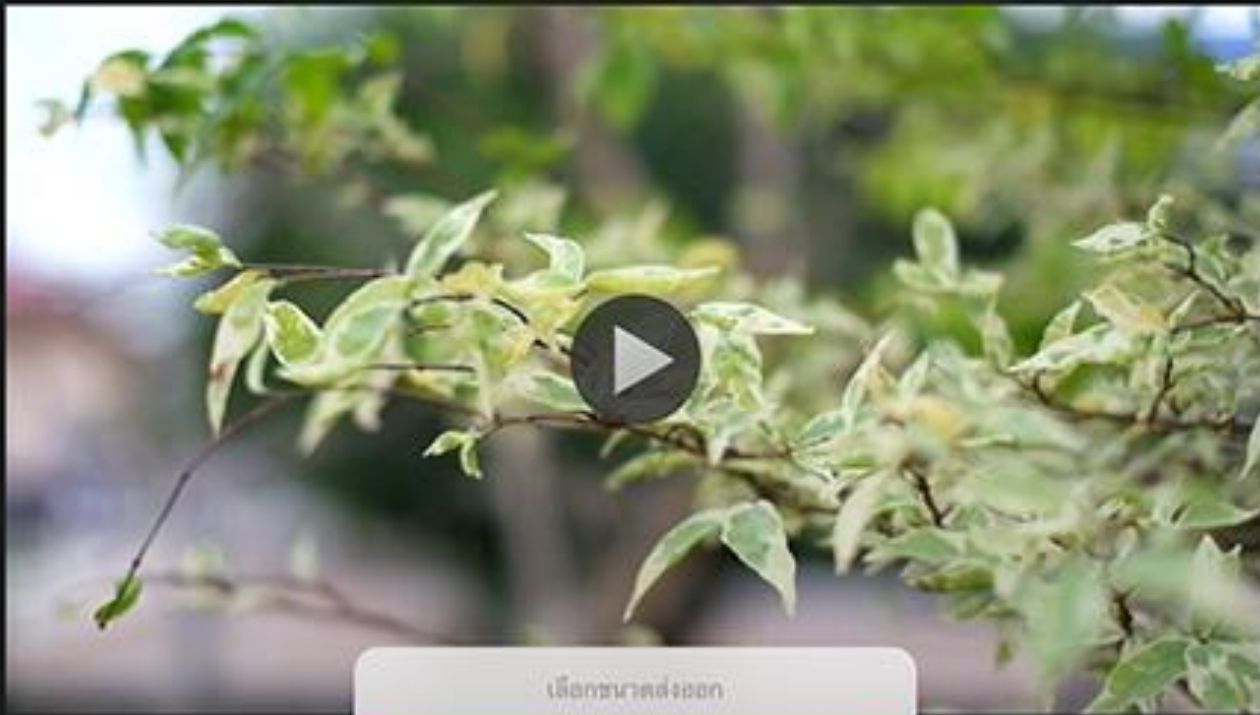
 **เพิ่มไปยัง iCloud Drive**

 **บันทึกวิดีโอ**

 **iTunes**

 **iCloud Drive**

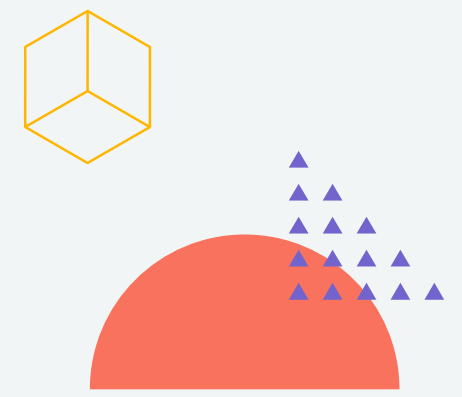
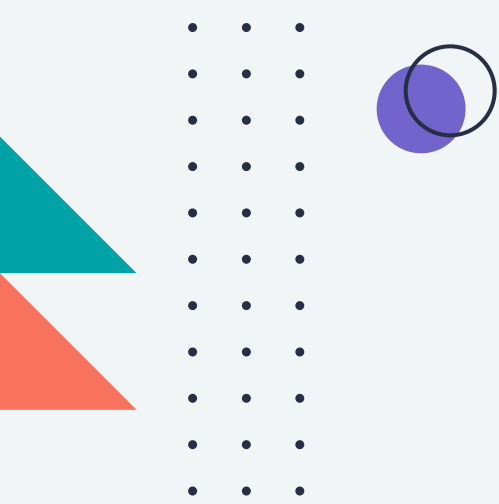




- เลือกขนาดจอ
- ปานกลาง - 360p
 - ใหญ่ - 540p
 - HD - 720p
 - HD - 1080p

maahalai.com





InShot



สร้างใหม่



วิดีโอ



รูปภาพ



คอลลา

วัสดุ

ทั้งหมด >



สติกเกอร์ฮาโลวีน



สติกเกอร์ประจำวัน



การวาดเส้น



แก้ไข



เพลง



สติกเกอร์



ข้อความ



ฟิลเตอร์



ตัดต่อ



เสียง



0:02.7

รวม 1:04.7



หีกเพื่อซูมเข้าและออก

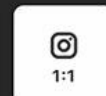
อัตราส่วน

ซูม

พื้นหลัง



ไม่มีเฟรม



1:1



4:5



16:9



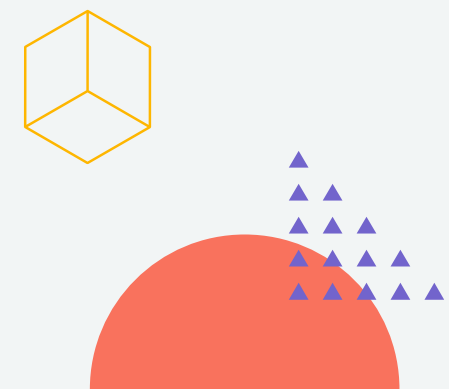
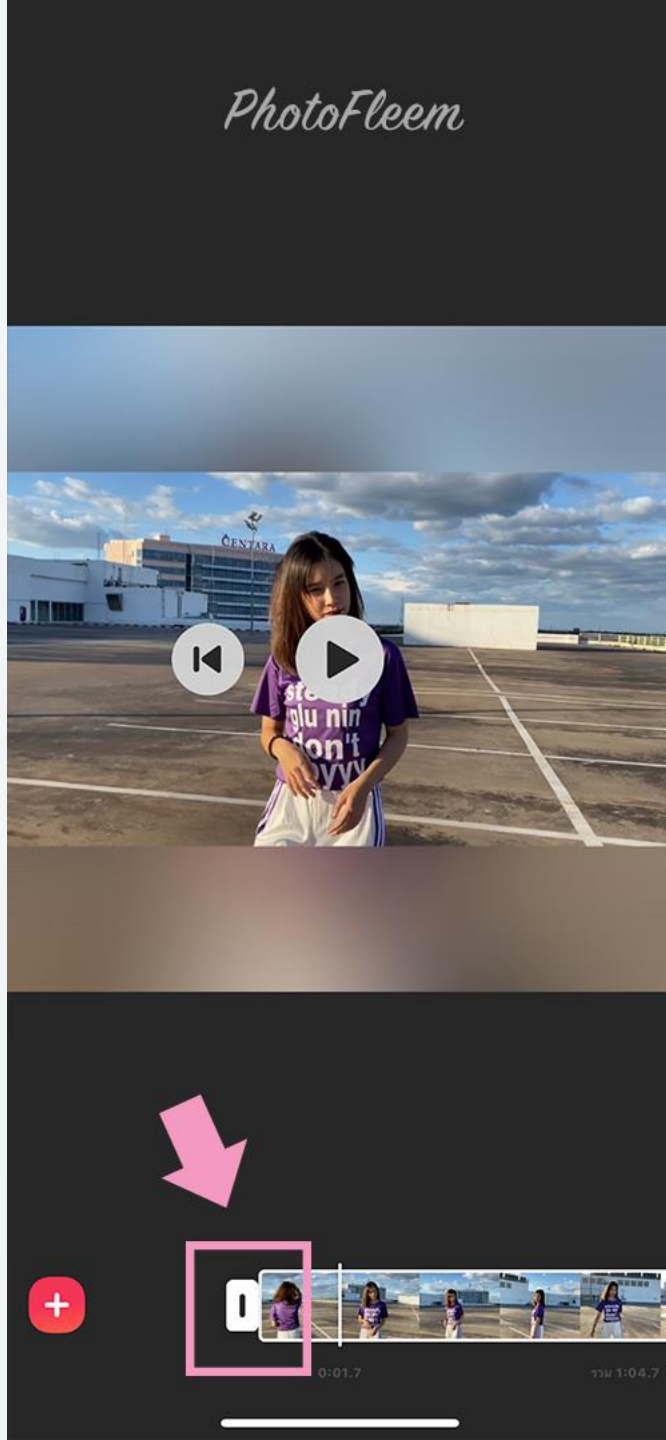
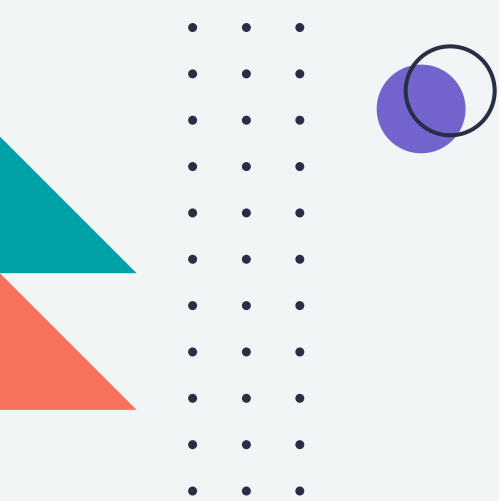
9:16



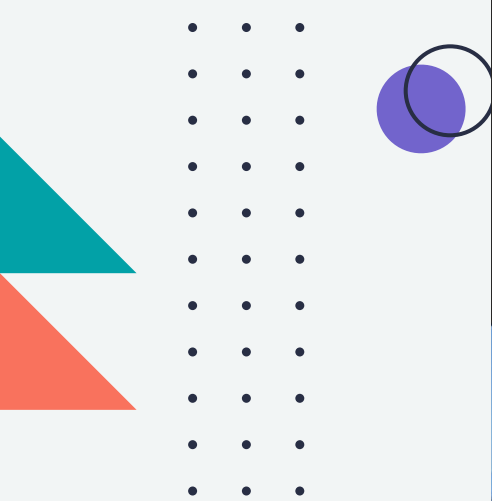
5.5"



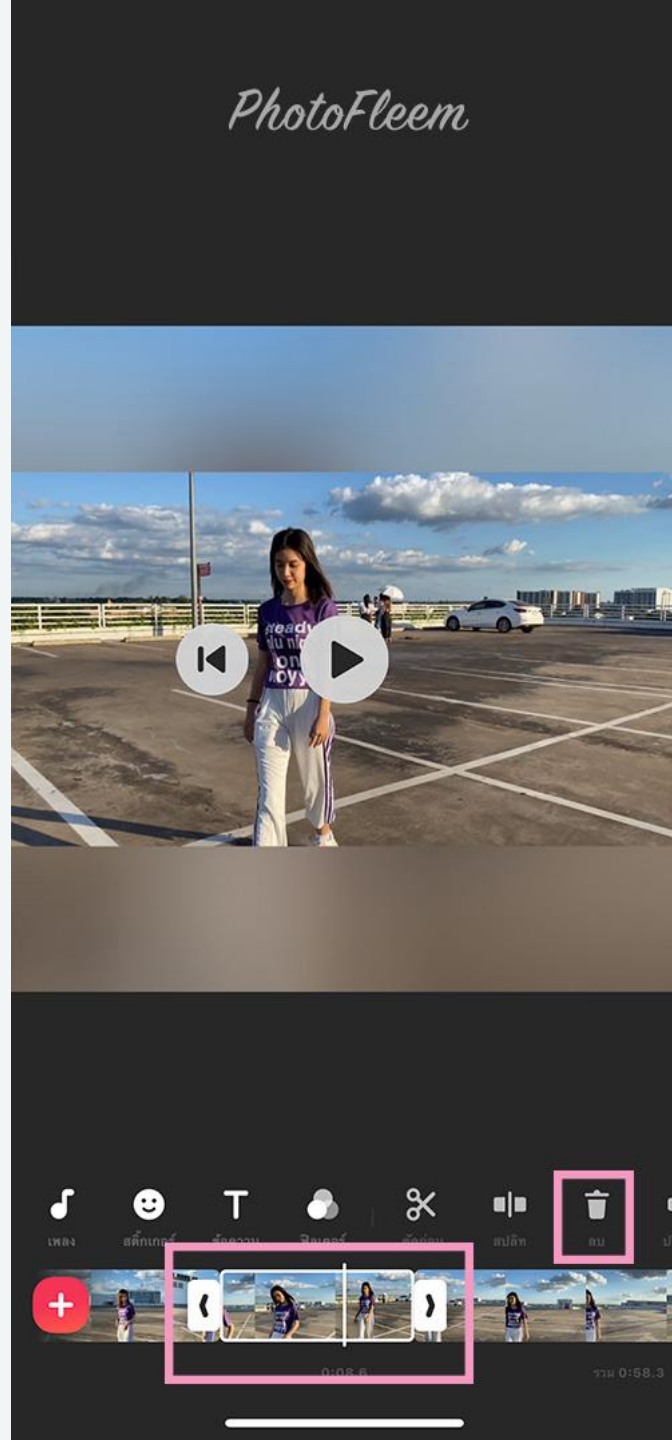
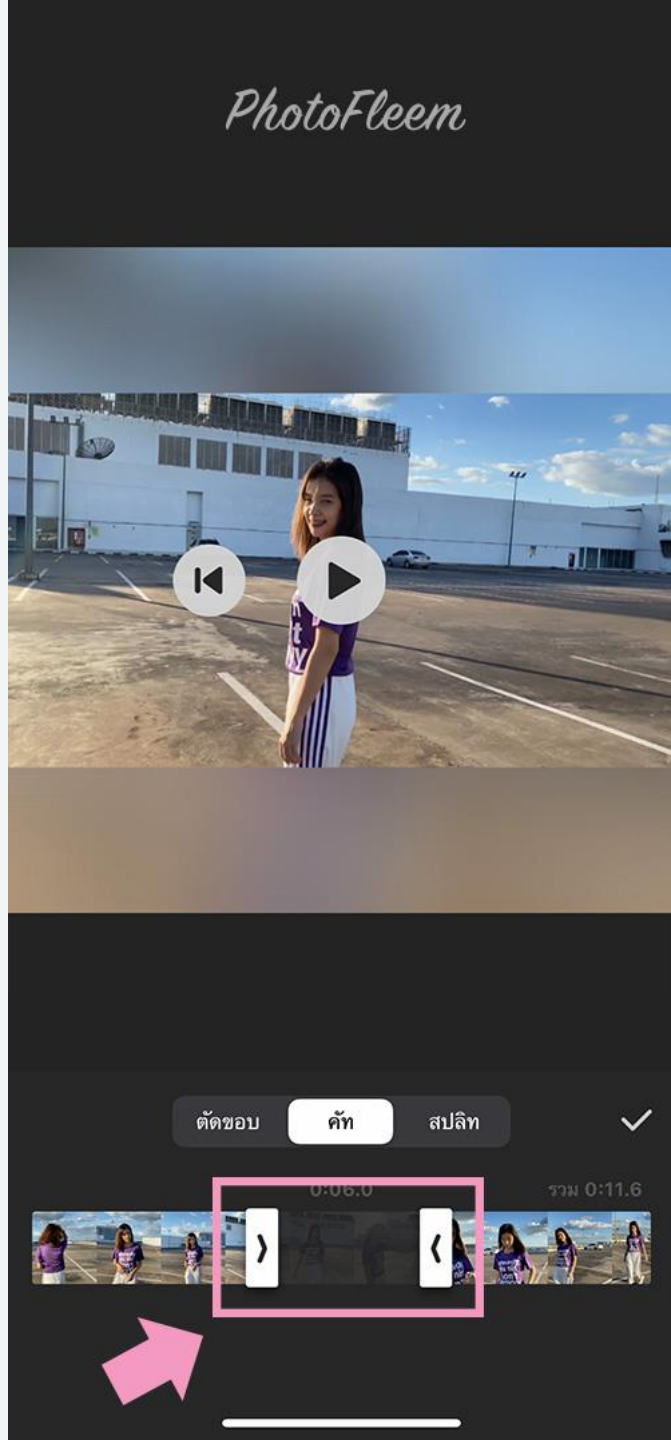
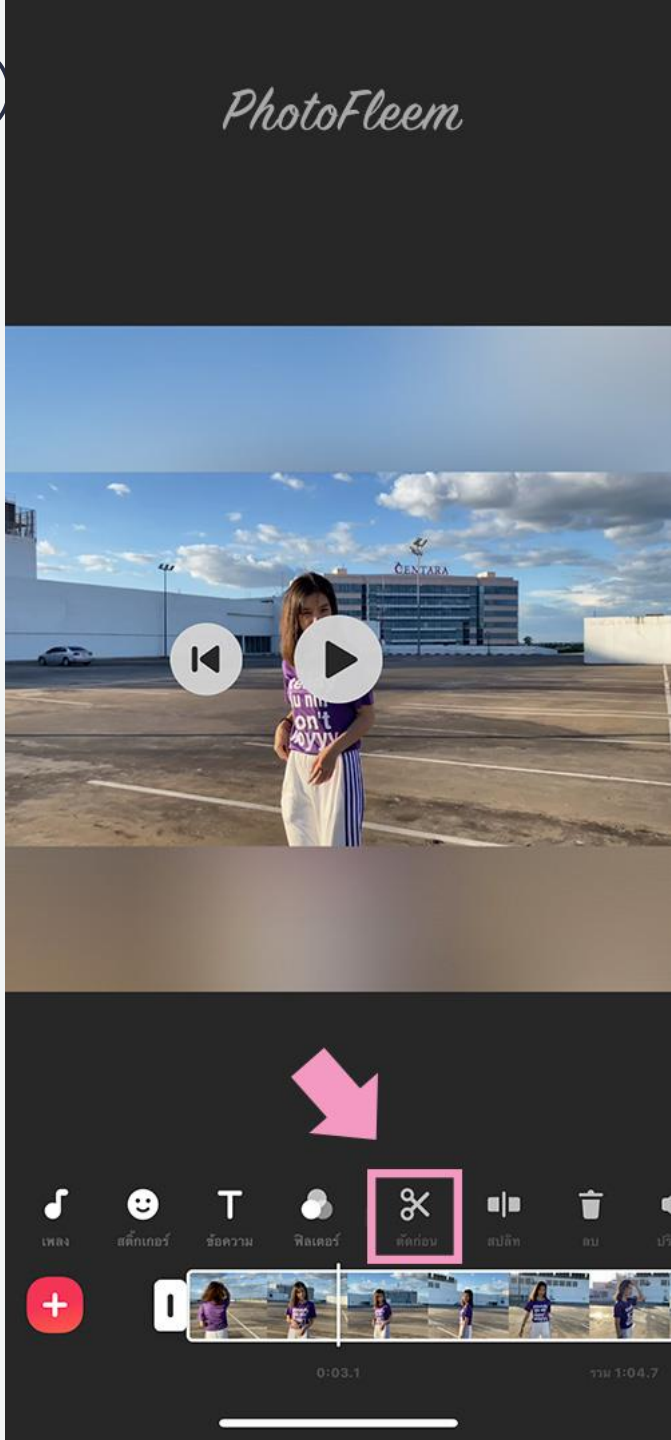
5"

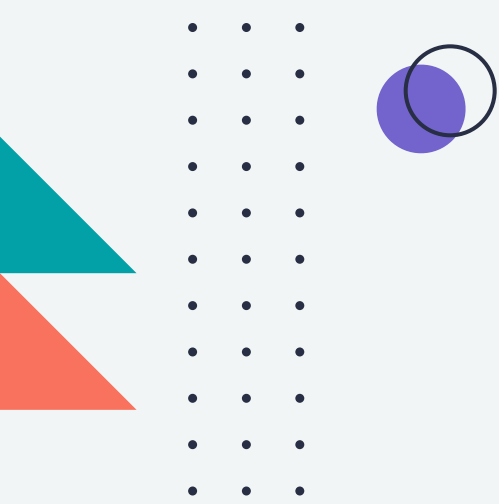


วิธีตัดขอบวิดีโอ

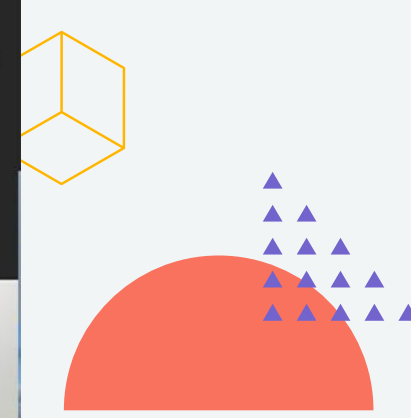
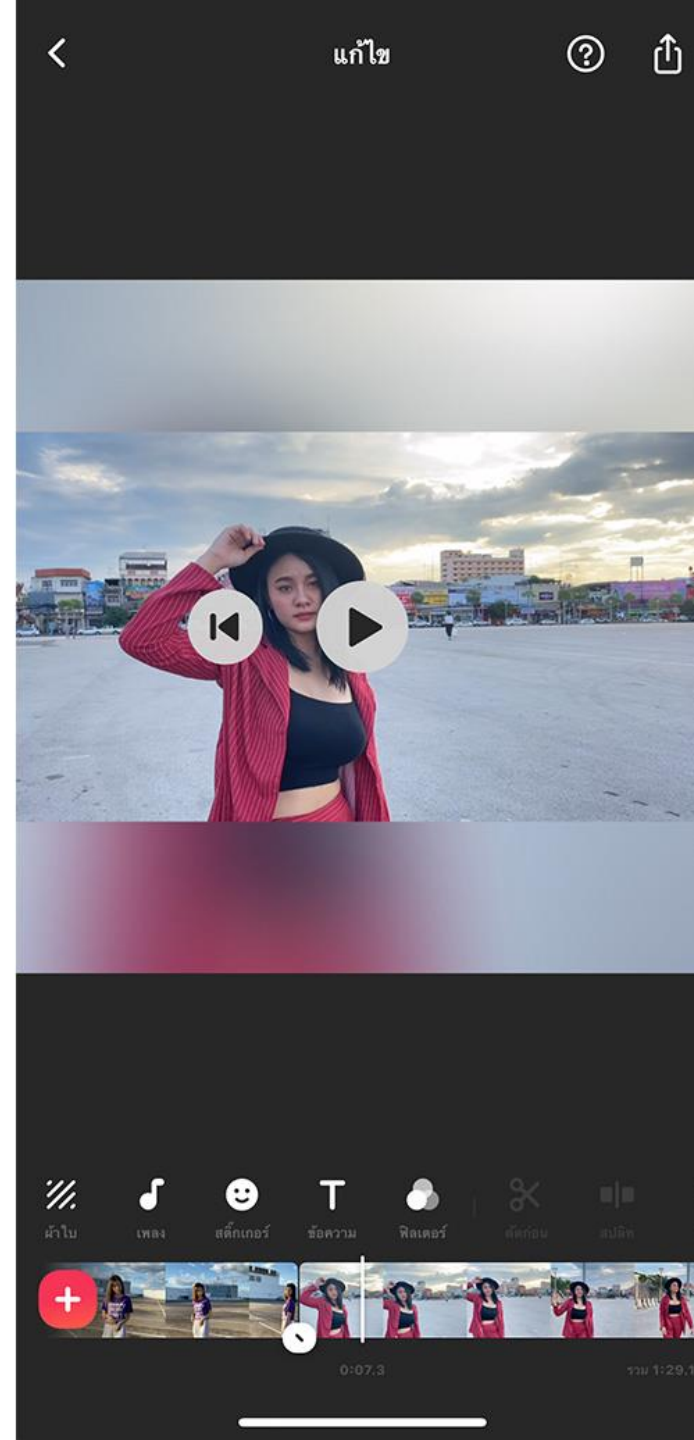
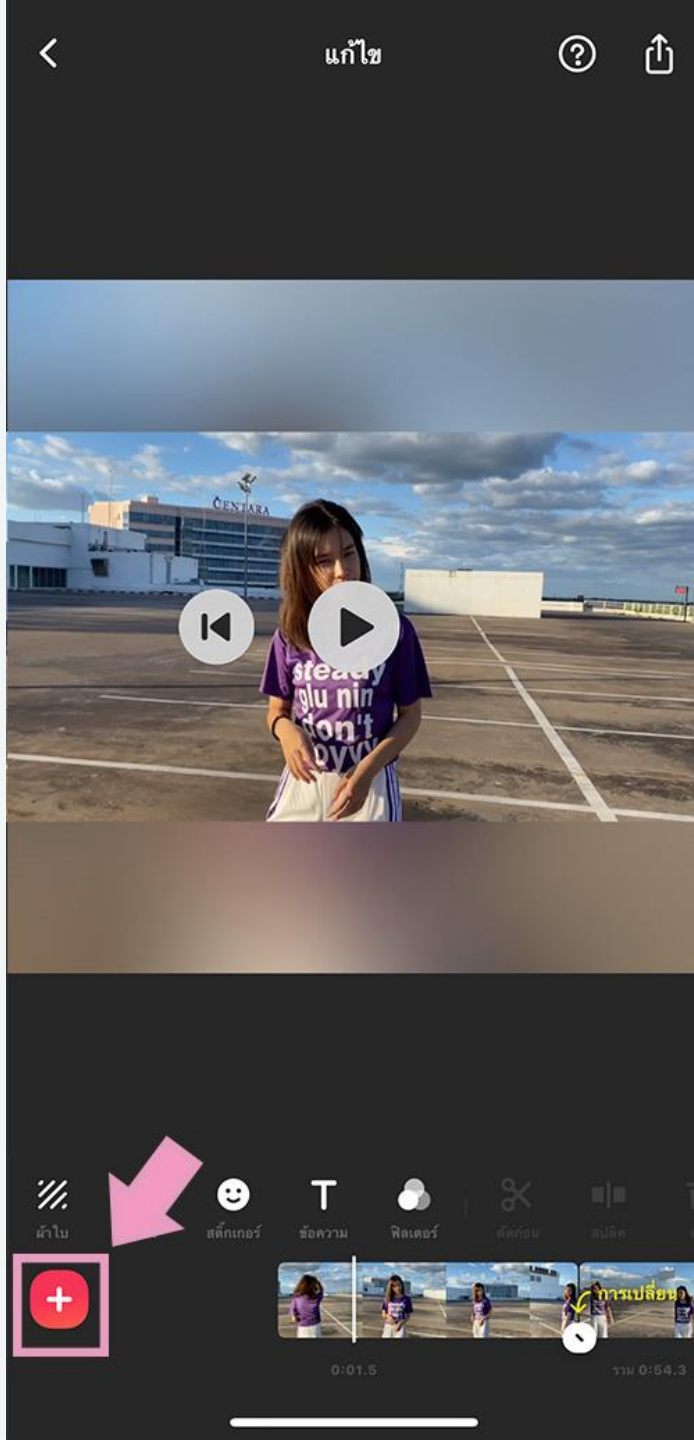


ตัดกลาง คลิป

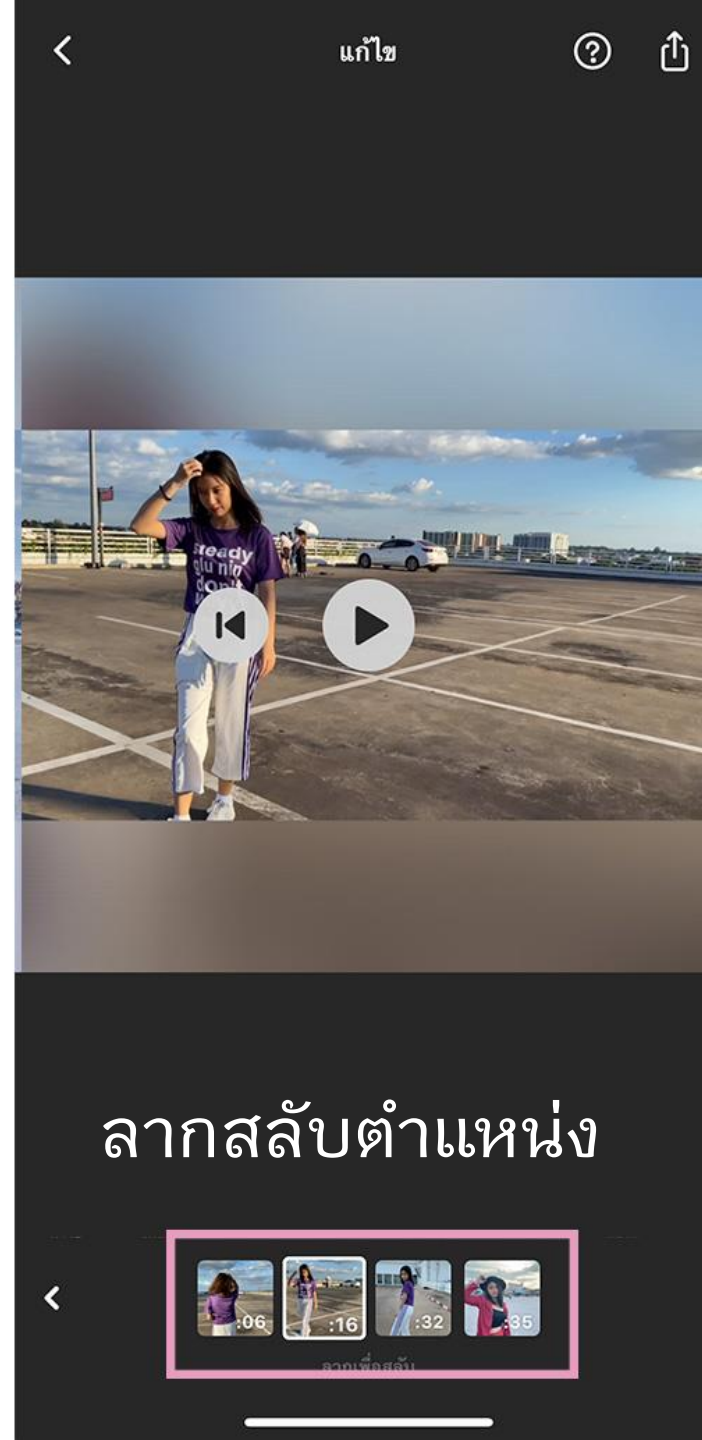
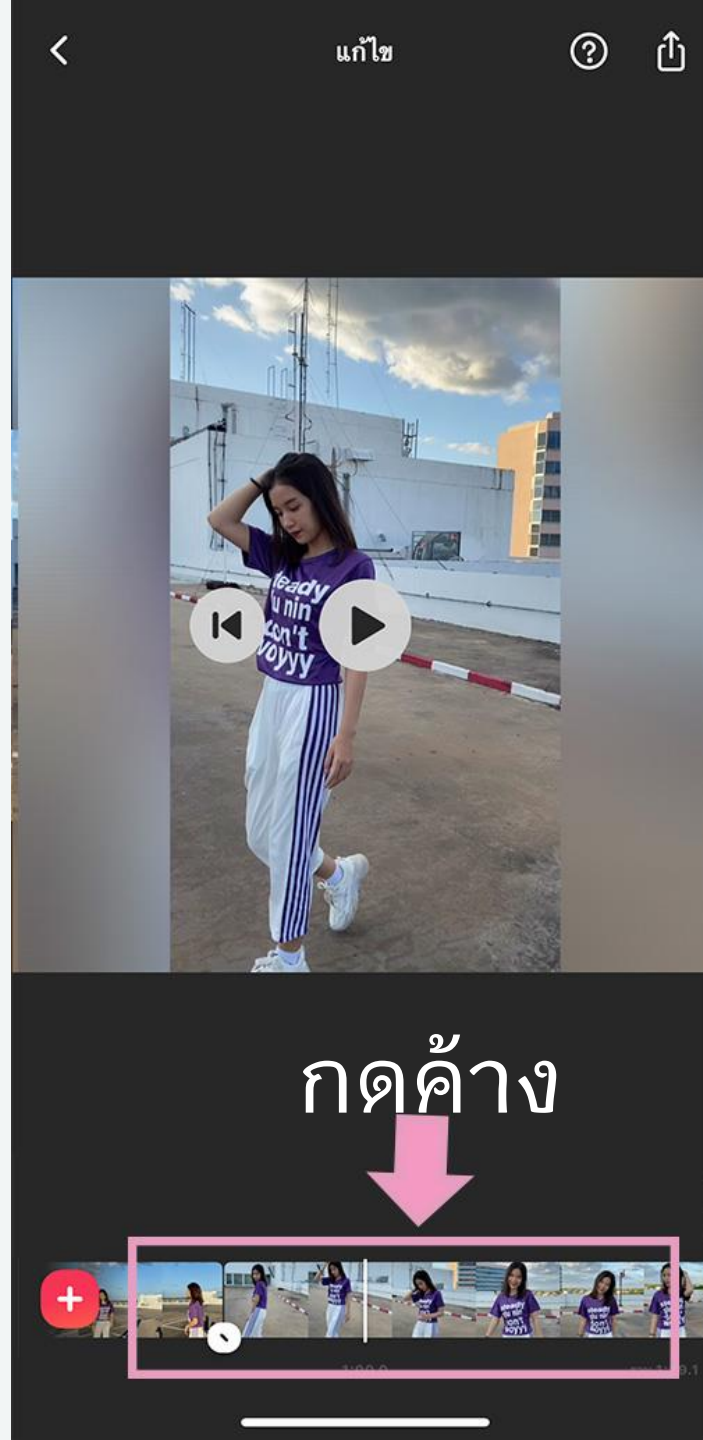




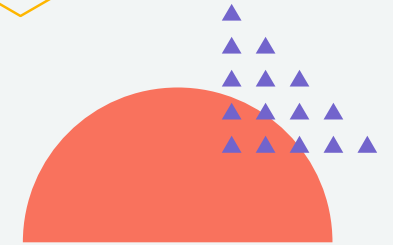
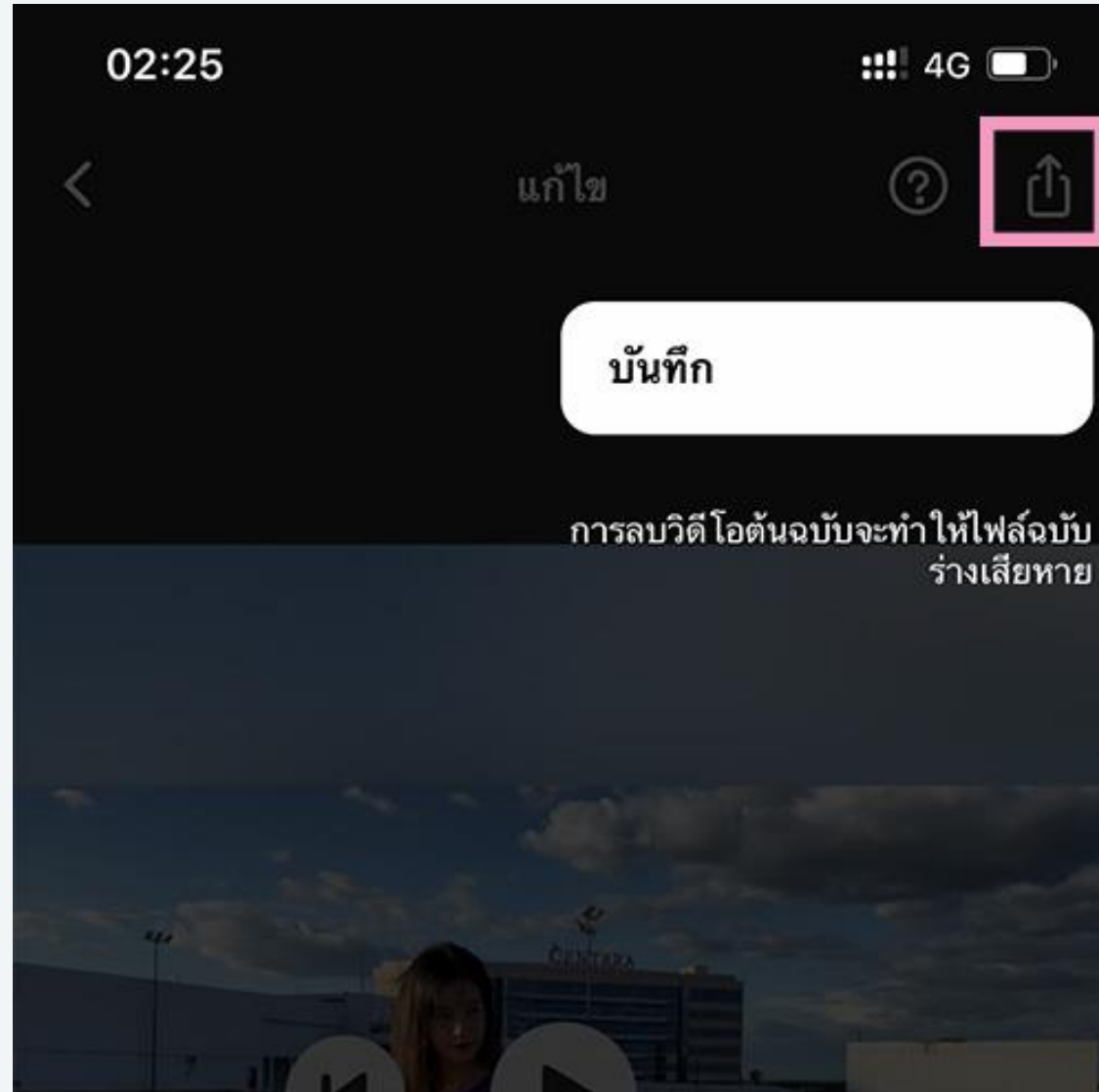
วิธี ต่อวิดีโอ




สลับวิดีโอ

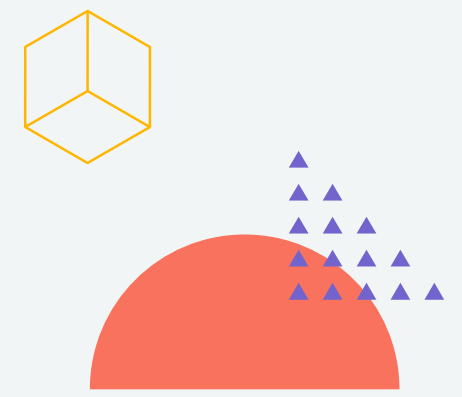
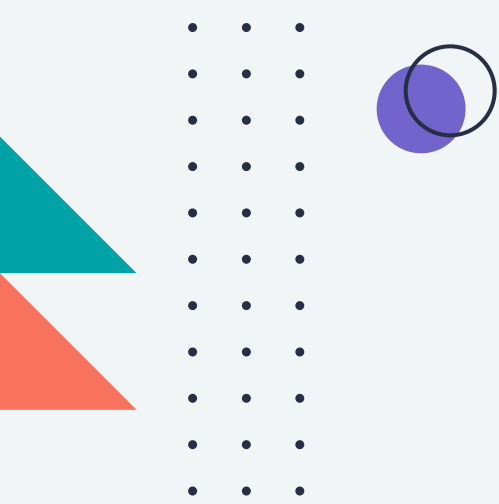


บันทึกวิดีโอ





ช่องทางเผยแพร่
และสร้างรายได้



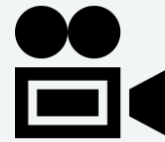
SOCTAI MEDIA





FACEBOOK

รูปตั้งดูดี รายละเอียดครบ พร้อมปิดการขาย



ความยาววิดีโอสูงสุดไม่เกิน **120 นาที** ต่อโพสต์
(••)

LIVE

Live Stream สูงสุดถึง **8 ชั่วโมง**

สร้างรายได้โดยการ

สร้าง Fanpage Facebook



ทำเพจให้สร้างรายได้ต้องผ่านกฎอะไรบ้าง

เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม
ของคุณ



ผู้ติดตาม

This Page reached the minimum requirement of 1,000 followers.



การมีส่วนร่วม

In the last 60 days, you needed 15,000 post engagements. [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

หรือ

สร้างเนื้อหาดึงดูด



จำนวนนาที่ที่รับชม

ในช่วง 60 วันที่ผ่านมา วิดีโอทั้งหมดของคุณต้องมีการรับชม 180,000 นาที [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

หรือ



การรับชมวิดีโอ 1 นาทีสำหรับวิดีโอที่มีความยาว 3 นาที

ในช่วง 60 วันที่ผ่านมา คุณต้องได้รับการรับชมวิดีโอ 1 นาทีเป็นจำนวน 30,000 ครั้งสำหรับวิดีโอที่มีความยาวอย่างน้อย 3 นาที [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

เป็นไปตามแนวทาง
ปฏิบัติของนโยบาย



นโยบายการสร้างรายได้ของพาร์ทเนอร์

ขณะนี้เพจของคุณเป็นไปตามมาตรฐานเหล่านี้ โปรดเผยแพร่เนื้อหาที่เพจของคุณมีสิทธิ์แชร์ต่อไป และโปรดแชร์เนื้อหาดังกล่าวต่อไปอย่างแท้จริง คุณควรทำความเข้าใจกับ นโยบายการสร้างรายได้ของพาร์ทเนอร์ เพื่อให้คุณตั้ง



ตัวอย่างเพจที่นำเสนอคลิปได้รับความนิยม

The image shows a screenshot of a Facebook page for a page named "Placooking". The page header includes the Facebook logo, a search bar with the text "กับข้าวกับปลาโอ Placooking", and navigation options like "หน้าหลัก", "สร้าง", and "ส่งข้อความ". The main content area features a video player showing a person's hands using a large knife to chop shallots on a wooden cutting board. The video has a play button, a progress bar, and a duration of 4:20. Below the video, there are engagement metrics: 1 reaction (likes, love, wow), 2.1 comments, and 1.5 shares. The page also shows a profile picture of four fish, the page name "กับข้าวกับปลาโอ Placooking", and the date "23 มีนาคม". On the right side, there are sections for "ชมวิดีโอ" (Watch Video) and "ส่งข้อความ" (Send Message), along with statistics for likes (6,426,729), followers (9,198,618), and a list of people who liked the video. At the bottom right, there is a section for "ความโปร่งใสของเพจ" (Page Transparency) with a date of "วันที่สร้างเพจ - 24 สิงหาคม 2015".

กับข้าวกับปลาโอ Placooking

กับข้าวกับปลาโอ Placooking

23 มีนาคม · 🌐

อย่าปลากระป๋องไข่เจียวฟูกรอบ กรอบจริงจั่ง กรอบจนโควิดสะดุ้ง

#กับข้าวกับปลาโอ

เล่น

1 แسن

ความคิดเห็น 2.1 พัน รายการ แชร์ 1.5 หมื่น ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

ชมวิดีโอ

ส่งข้อความ

ชุมชน

ดูทั้งหมด

เชิญเพื่อนของคุณ ให้กดถูกใจเพจนี้

6,426,729 คนถูกใจสิ่งนี้

9,198,618 คนติดตามเพจนี้

Nok Yung และเพื่อนคนอื่นๆ อีก 88 คนถูกใจเพจนี้

เกี่ยวกับ

ดูทั้งหมด

ปกดีแล้วตอบกลับภายในหนึ่งวัน

ส่งข้อความ

บล็อกส่วนตัว

แนะนำการแก้ไข

ความโปร่งใสของเพจ

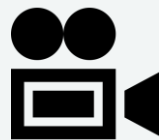
ดูเพิ่มเติม

Facebook จะแสดงข้อมูลเพื่อช่วยให้คุณเข้าใจวัตถุประสงค์ของเพจได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงสามารถดูได้ว่าผู้จัดการและโพสต์เนื้อหาบนเพจได้ดำเนินการอะไรไปบ้าง

วันที่สร้างเพจ - 24 สิงหาคม 2015

YOUTUBE

รู้ใจคนดู Content ปัง ได้รับความนิยม



ความยาววิดีโอ **สูงสุด 128 GB** ต่อคลิป



LIVE STREAM ยาวนานถึง **12 ชั่วโมง**



ตัวอย่าง Youtube Channel ที่ได้รับความนิยม



เก้ไก้ เก็บสตรอเบอร์รี่สดๆจากไร่ ที่ เขาใหญ่ (kaykai&Sprite)

การดู 42,576,558 ครั้ง • 6 ธ.ค. 2016

👍 2.4 แสน

💬 2.8 หมื่น

➡ แชร์

☰ บันทึกลับ

⋮



Kaykai Salaidar ✓

ผู้ติดตาม 13.6 ล้าน คน

13.6 ล้าน

Followers

อันดับที่ 7

ของประเทศ

ทำคลิปลง YOUTUBE เพลินๆ

ได้เงินนะรู้ยัง ?!

Youtuber จะได้รับเงินรายได้ อย่างไรบ้าง?

- จำนวนการคลิกโฆษณาจากวิดีโอของเรา
- จำนวนครั้งที่คนเห็นโฆษณาในวิดีโอของเรา

มีคนมาดูผลงานของเรามากเท่าไร

เราก็จะยิ่งได้เงินมากขึ้นเท่านั้น





INSTAGRAM

รูปสวย มีช่องทางติดต่อ และไม่ลืมแฮชแทค



เครื่องมือสำคัญทาง **การตลาด**



ทำคลิปลง INSTAGRAM



IG STORIES

15
SEC/SLIDE



INSTAGRAM

1
MIN MAX



IGTV

10 OR 1
MIN HOUR

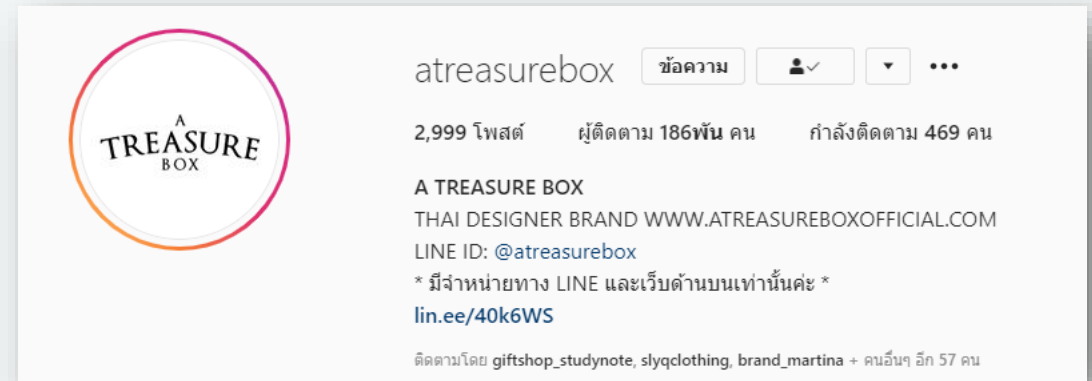
DEPENDENT ON THE
SIZE OF THE ACCOUNT



IG LIVE

1
HOUR

ตัวอย่าง INSTAGRAM ที่ได้รับความนิยม



ร้านกระเป๋าผู้หญิง

ที่ได้รับความนิยม

186,000

Followers



TWITTER

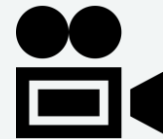
ข้อความกระชับ รูปภาพสวย พร้อมด้วยแฮชแทค



280 ตัวอักษร ต่อทวีต



4 ภาพ ต่อทวีต



2 นาที 20 วินาที ต่อทวีต

เป็น SOCIAL MEDIA **เจ้าแรก**

ที่เริ่มใช้ **Hashtag**





ความสำคัญของ Hashtag



2019

แฮชแท็กที่มีคนทวีตมากที่สุดในประเทศไทย



- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1 #เป็กผลิต โชค | 6 #singtoprachaya |
| 2 #bambam | 7 #แบมแบม |
| 3 #lisa | 8 #ten |
| 4 #bnk48 | 9 #kristperawat |
| 5 #ออฟกััน | 10 #cherprangbnk48 |

#สิ่งที่เกิดขึ้น

รวมเนื้อหา

ที่เหมือนหรือคล้ายไว้ด้วยกัน

เข้าถึง

กลุ่มผู้บริโภคนขนาดใหญ่

สั้นกระชับ

สื่อความหมาย

ไม่เกิน 3 Hashtag ต่อทวีต



THANK YOU