

# เงินเพื่อโลกไปไกล เงินเพื่อไทยนำห่าง (มัย)



ขอบคุณ รูปภาพจากคมชัดลึก

โดย

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

วันพุธที่ 20 เมษายน 2565 เวลา 09.00 น. ผ่านระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (โปรแกรม Zoom) ณ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

# Causes of Inflation

$$M \times \bar{V} = P \times \bar{Y}$$



# Controlling Money Supply

In the U.S., it is the job of the Fed to control the money supply.

The Fed has three main levers:

1. The reserve ratio
2. The discount rate
3. Open market operations

เงินเพื่อโลกไปไกล..

เงินเพื่อไทยน่าห่วง (มั้ย?)





ที่มา : <https://news.icostream.org/what-is-inflation-and-how-does-it-work/>

# เงินเฟ้อ คือ?

## วิธีวัดระดับเงินเฟ้อ

1. คำนวณจากรายจ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล (Personal Consumption Expenditure: PCE)
2. คำนวณจากดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI)

## ระดับและนิยามของอัตราเงินเฟ้อ

- เงินเฟ้อระดับอ่อน อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 1-4
- เงินเฟ้อระดับปานกลาง อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 5-20
- เงินเฟ้อระดับรุนแรง อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 20 ขึ้นไป

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ (Ministry of Commerce) และธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Thailand)

# ชนิดของอัตราเงินเฟ้อ

## อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (Core Inflation)

คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคจะต้องประสบพบเจอ ยกเว้นกลุ่มอาหารสดและพลังงาน



## อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (Headline Inflation)

คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคจะต้องประสบพบเจอ คำนวณจากทุกกลุ่มรายการสินค้า



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ (Ministry of Commerce) และธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Thailand)

# เงินเฟ้อ!

มีสาเหตุมาจากอะไร ?

โควิด-19 ?

ขาดแคลนวัตถุดิบ ?

สงคราม ?

ขนส่งเกิดคอขวด ?

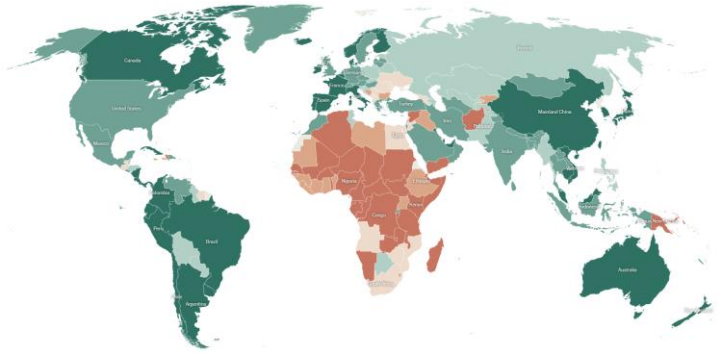
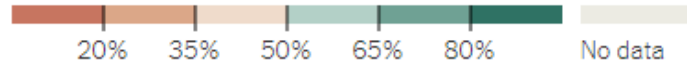
นโยบายทางการเงิน ?





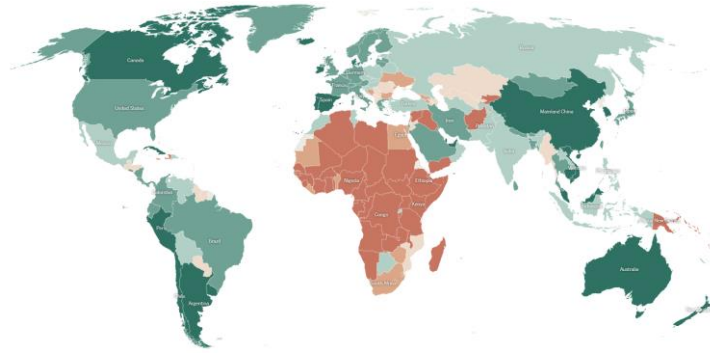
# อัตราการฉีดวัคซีน โควิด-19 ทั่วโลก

Share of population receiving at least one dose



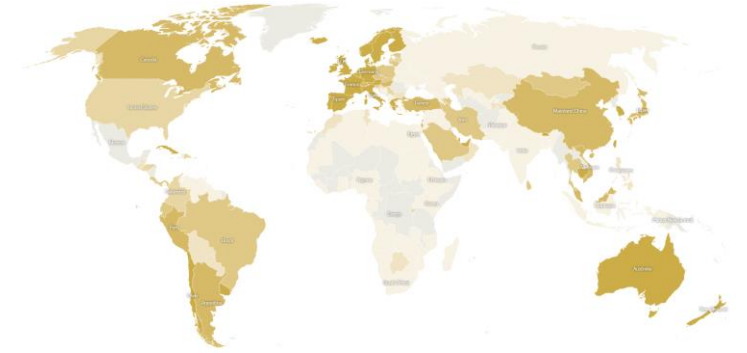
At least one dose

- **World = 66%**
- China = 91%
- Thailand = 80%
- USA = 77%
- EU = 75.2%



Fully vaccinated

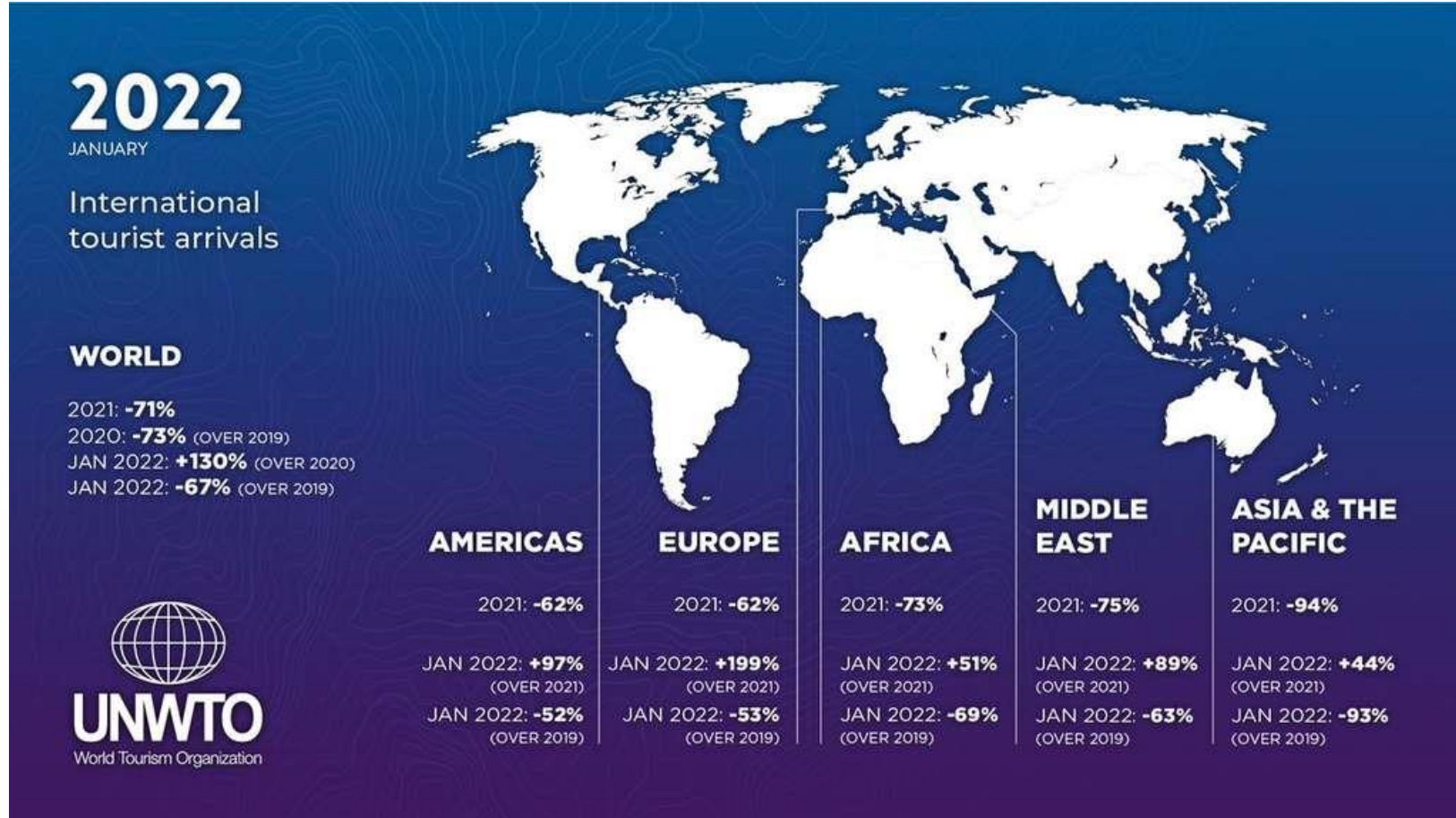
- **World = 60%**
- China = 89%
- EU = 72.5%
- Thailand = 72%
- USA = 66%



Additional dose

- **World = 22%**
- EU = 52.7%
- China = 48%
- Thailand = 35%
- USA = 30%

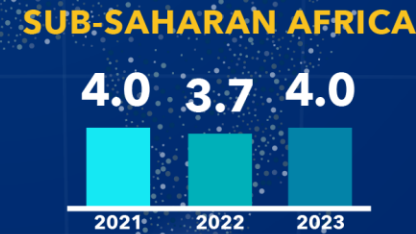
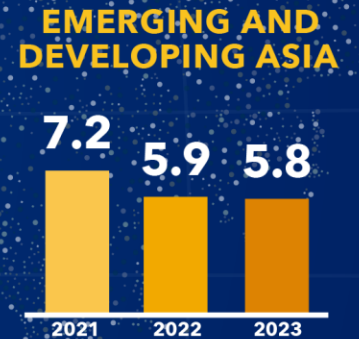
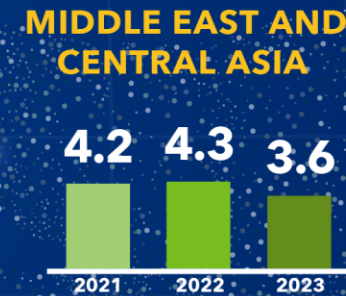
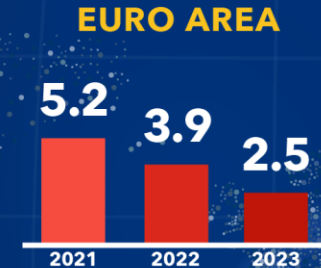
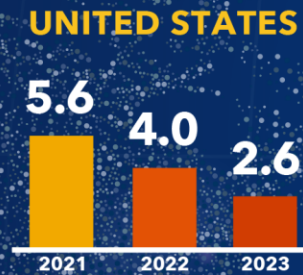
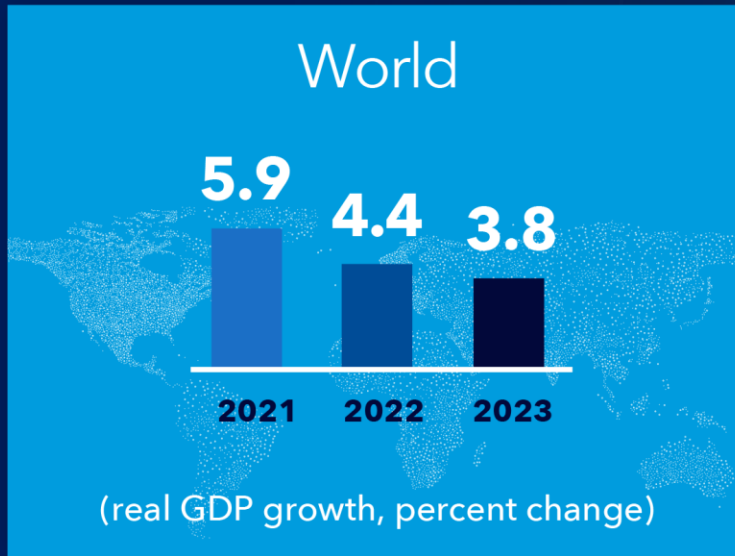
# จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลก



ที่มา : United Nations World Tourism Organization : UNWTO

# GROWTH PROJECTIONS BY REGION

(PERCENT CHANGE)



Source: IMF, *World Economic Outlook Update*, January 2022.

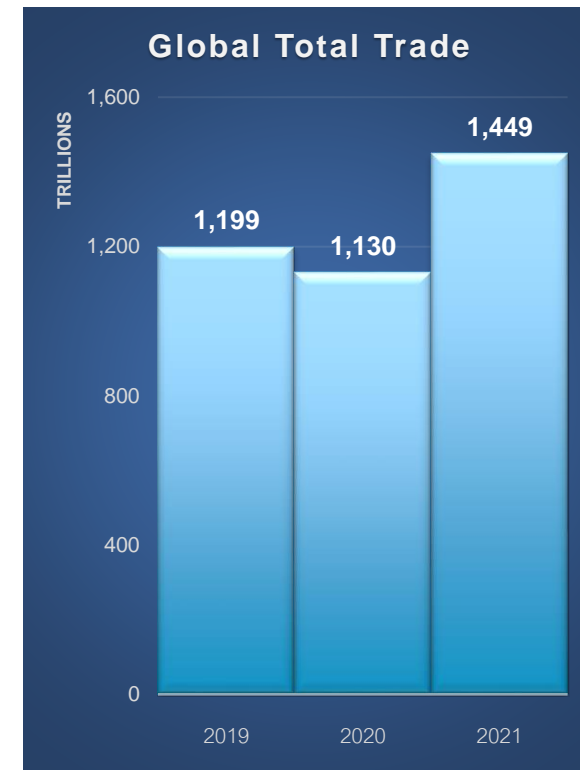
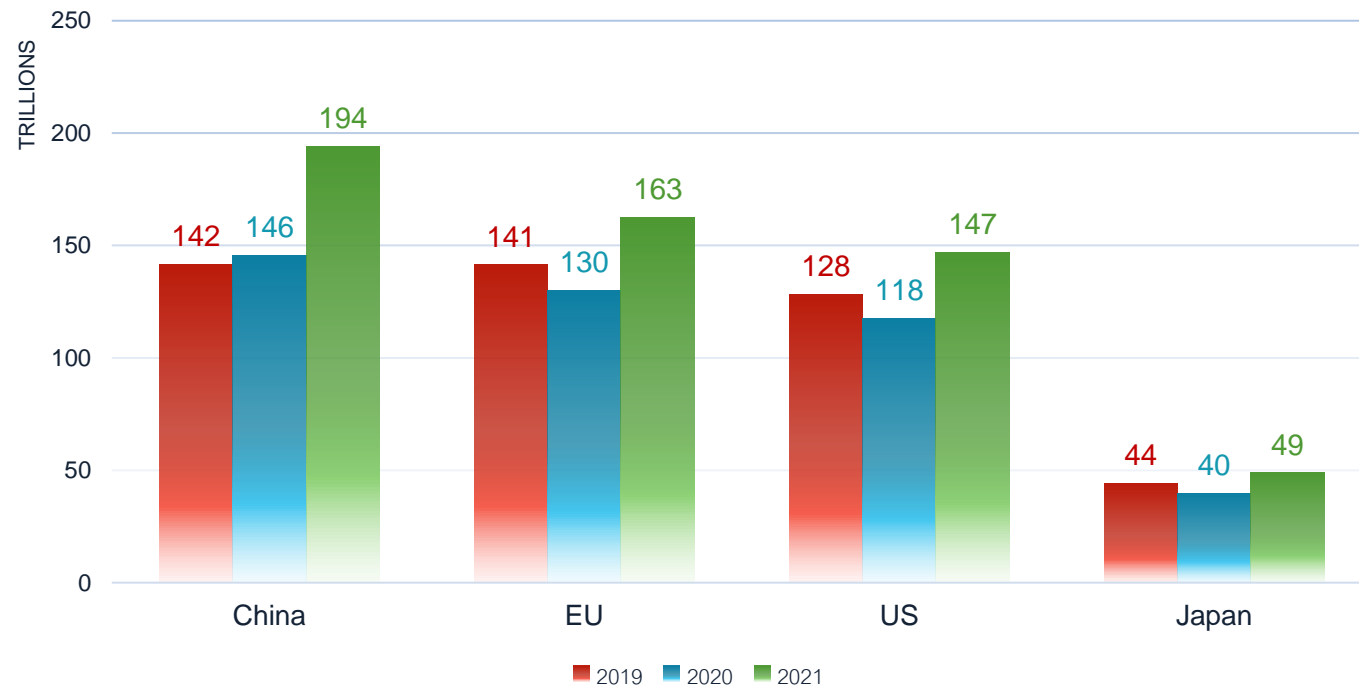
Note: Order of bars for each group indicates (left to right): 2021, 2022 projections, and 2023 projections.

# มูลค่าการค้าทั่วโลก

**%YoY +27.04**



## TOTAL TRADE BY COUNTRY



ที่มา : Global Trade Atlas : GTA (7 เม.ย. 65)

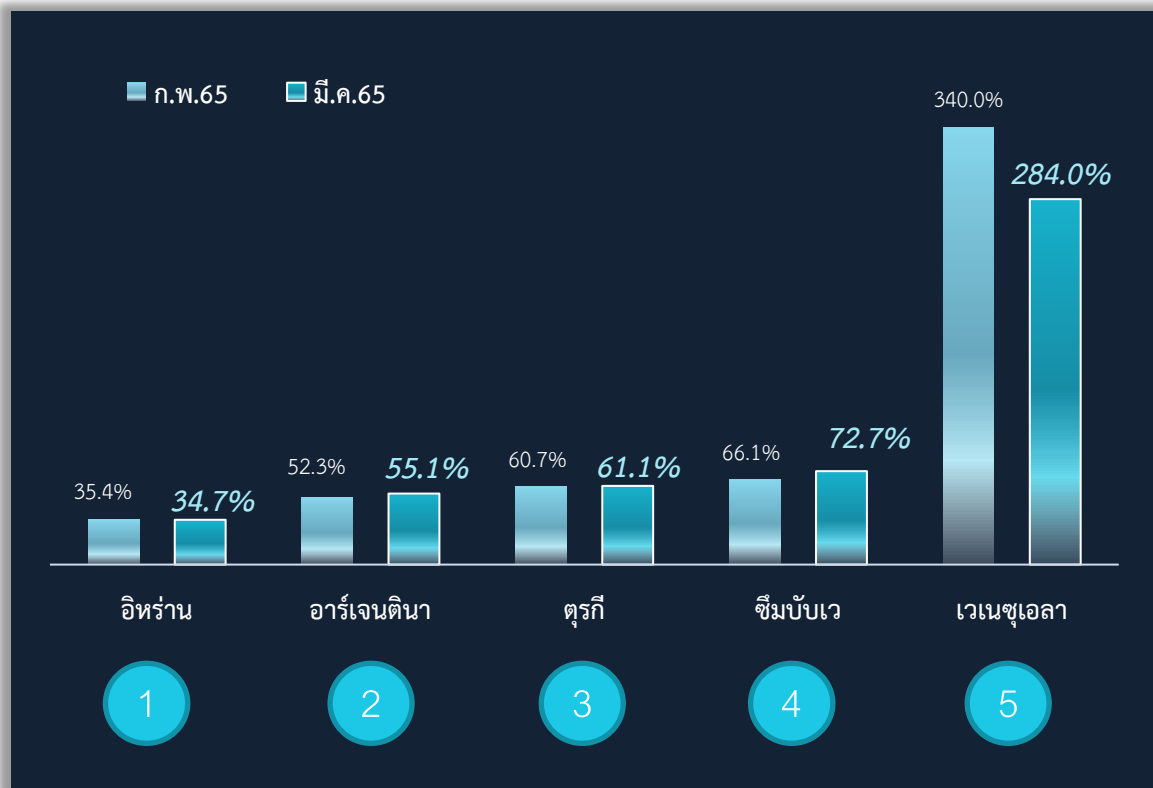
# ปัจจัยที่ก่อให้เกิด ภาวะเงินเฟ้อ

- จากอุปสงค์มวลรวมที่เพิ่มขึ้น (Demand Pull)
- จากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น (Cost Push)

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ (Ministry of Commerce) และธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Thailand)

# TOP 5 ประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อ “สูงสุด” vs “ต่ำสุด”

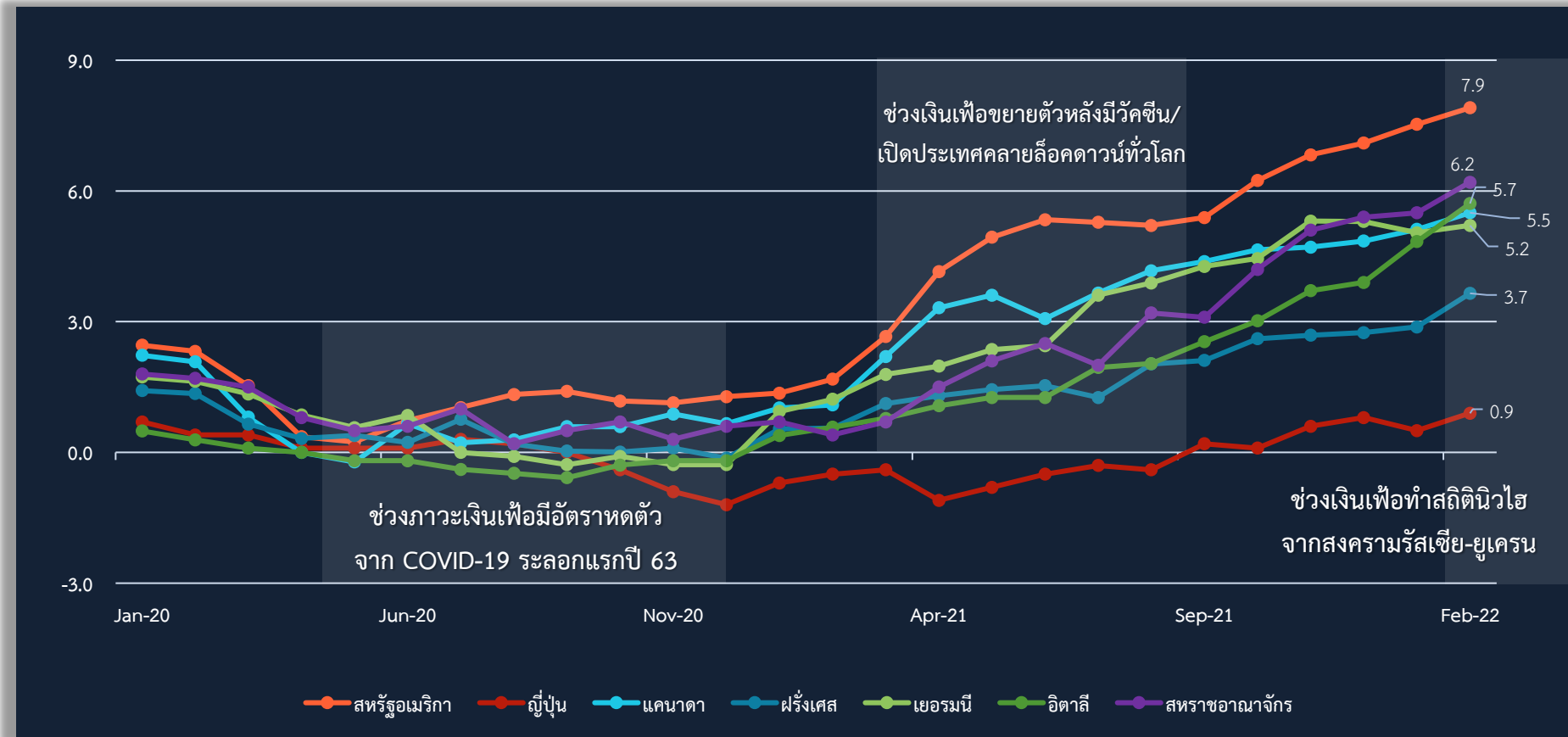
## TOP 5 ประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อ “สูงสุด”



## TOP 5 ประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อ “ต่ำสุด”

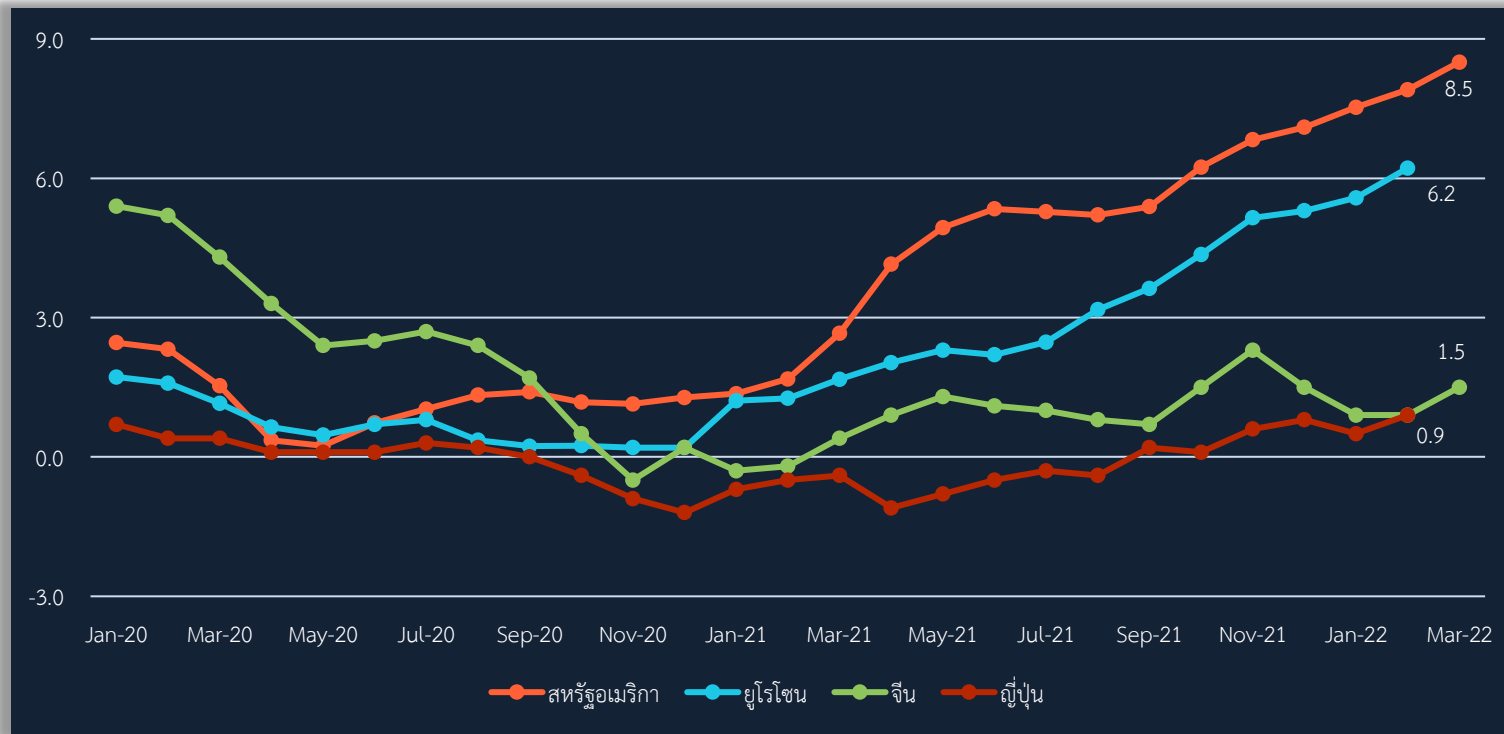


# อัตราเงินเฟ้อของประเทศสมาชิกกลุ่ม



ที่มา : CEIC & Trading Economics (18 เม.ย. 65)

# อัตราเงินเฟ้อคู่ค้าหลักของไทย

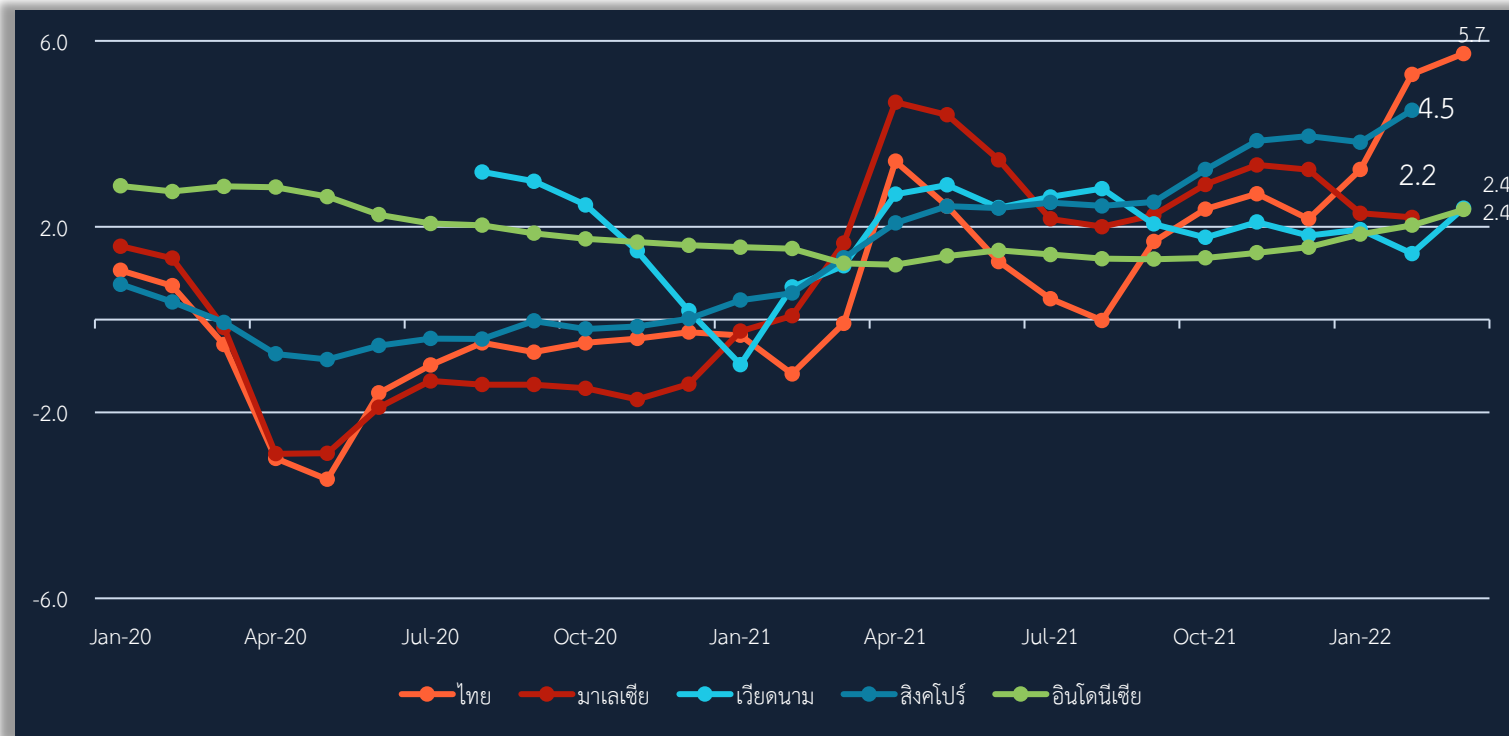


|        | US  | EU  | China | Japan |
|--------|-----|-----|-------|-------|
| Sep 21 | 5.4 | 3.6 | 0.7   | 0.2   |
| Oct 21 | 6.2 | 4.4 | 1.5   | 0.1   |
| Nov 21 | 6.8 | 5.2 | 2.3   | 0.6   |
| Dec 21 | 7.1 | 5.3 | 1.5   | 0.8   |
| Jan 22 | 7.5 | 5.6 | 0.9   | 0.5   |
| Feb 22 | 7.9 | 6.2 | 0.9   | 0.9   |
| Mar 22 | 8.5 | n/a | 1.5   | n/a   |

ที่มา : CEIC & Trading Economics (18 เม.ย. 65)



# อัตราเงินเพื่อประเทศสมาชิกกลุ่มอาเซียน



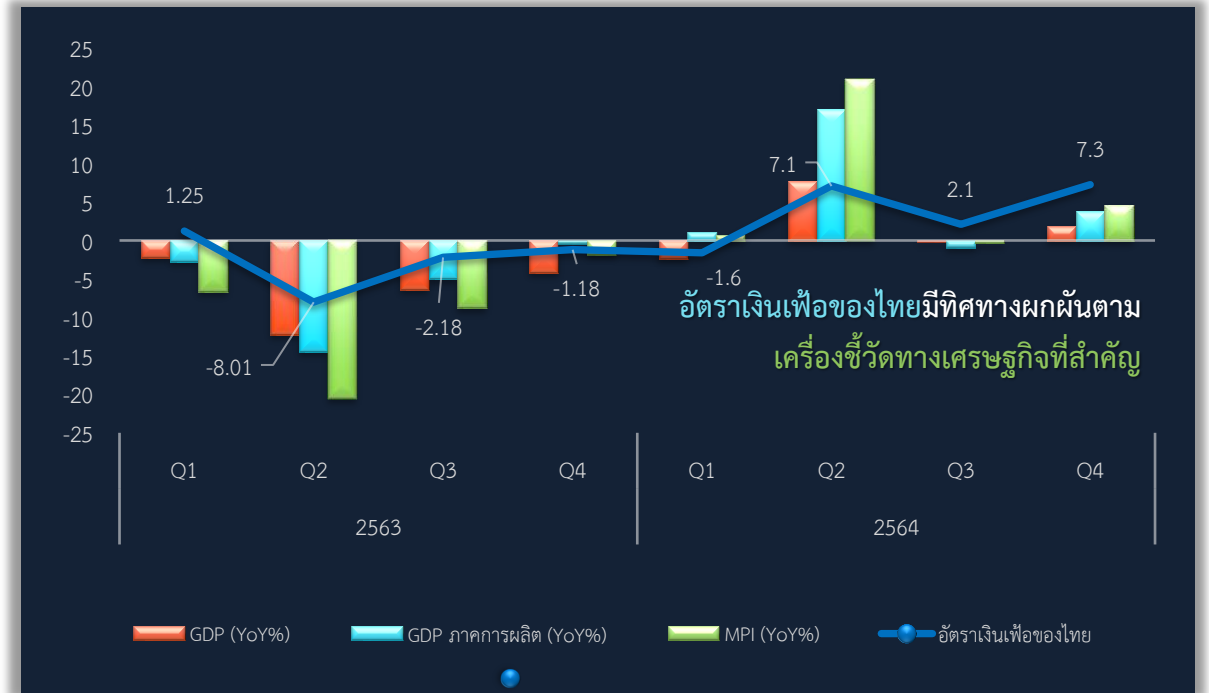
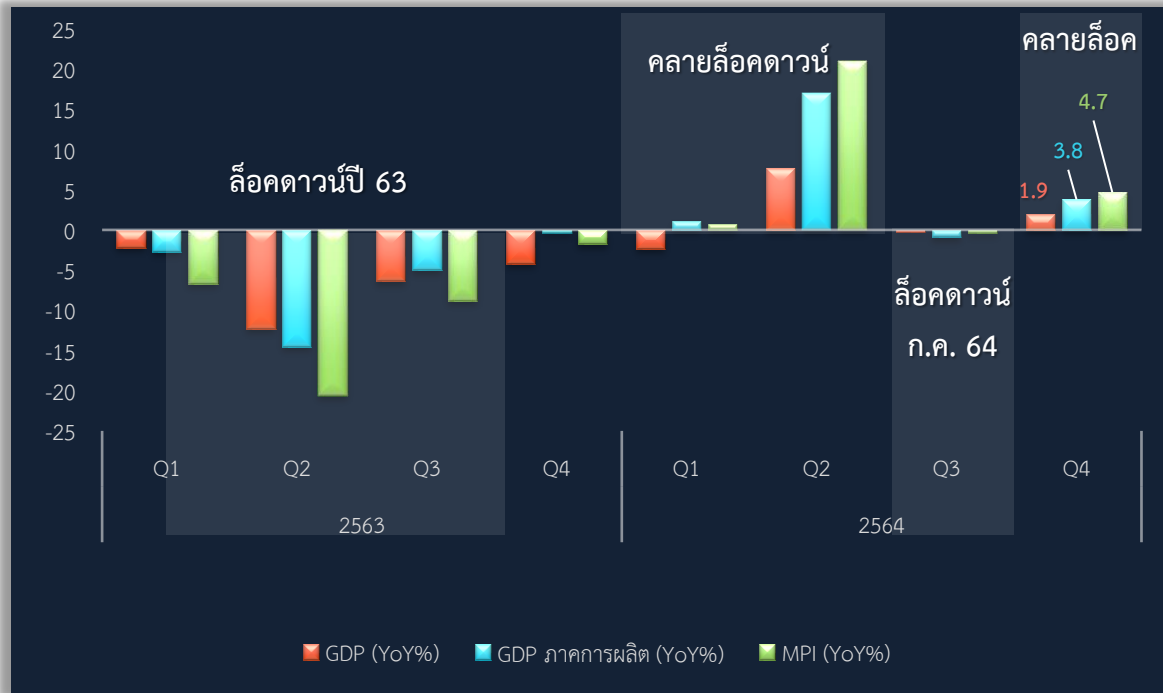
|        | TH  | MY  | VN  | SG  | ID  |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Sep 21 | 1.7 | 2.3 | 2.1 | 2.5 | 1.3 |
| Oct 21 | 2.4 | 2.9 | 1.8 | 3.2 | 1.3 |
| Nov 21 | 2.7 | 3.3 | 2.1 | 3.9 | 1.4 |
| Dec 21 | 2.2 | 3.2 | 1.8 | 4.0 | 1.6 |
| Jan 22 | 3.2 | 2.3 | 1.9 | 3.8 | 1.8 |
| Feb 22 | 5.3 | 2.2 | 1.4 | 4.5 | 2.0 |
| Mar 22 | 5.7 | n/a | 2.4 | n/a | 2.4 |

ที่มา : CEIC & Trading Economics (18 เม.ย. 65)

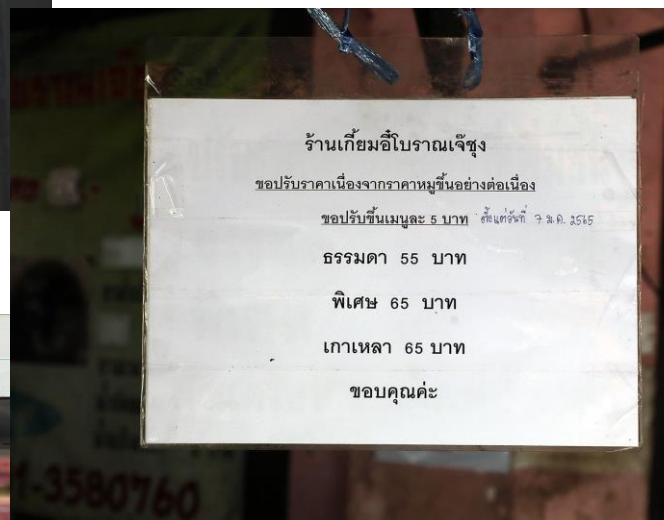
# ทิศทางเศรษฐกิจประเทศไทย

## เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย VS อัตราเงินเฟ้อของไทย Q1/63 – Q4/64

### เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย Q1/63 – Q4/64



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (GDP) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (MPI) กระทรวงพาณิชย์ (อัตราเงินเฟ้อ)



# สงครามภูมิรัฐศาสตร์

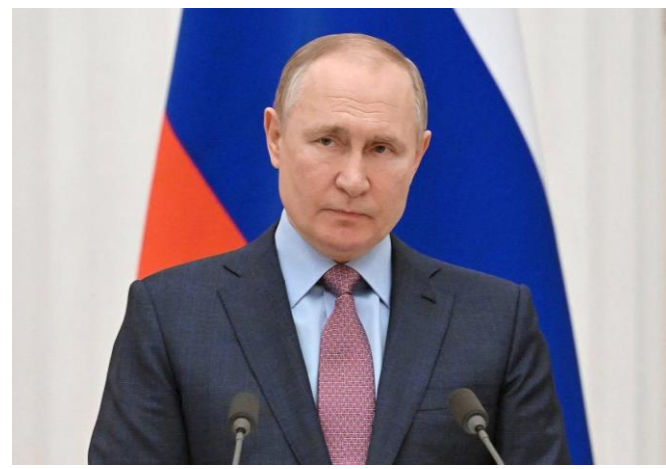
รัสเซีย - ยูเครน

# ทำความรู้จัก... รัสเซียและยูเครน

ปธน.ยูเครน โวลอดี้มีร์ เซเลนสกี

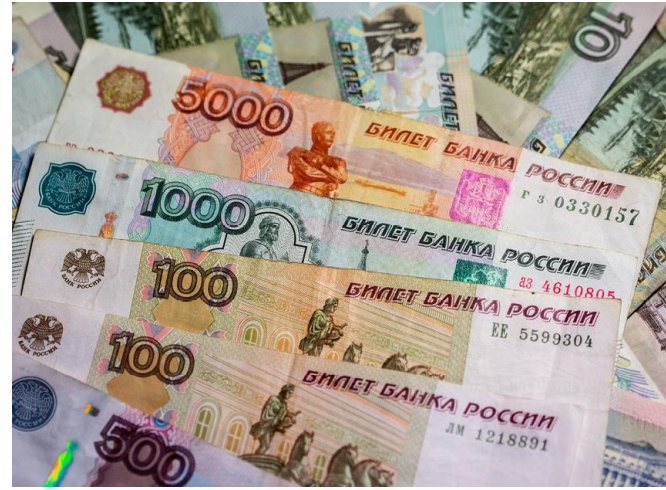


ปธน.รัสเซีย วลาดีมีร์ ปูติน



หน่วยเงิน hryvnia (UAH)

**Exchange Rate** ณ 18 เม.ย. 2565  
 1 USD = 33.66 บาท , 1 EURO = 36.71 บาท  
 1 Euro = 87.37 Russian Ruble  
 1 Euro = 32.03 Ukrainian hryvnia(UAH)



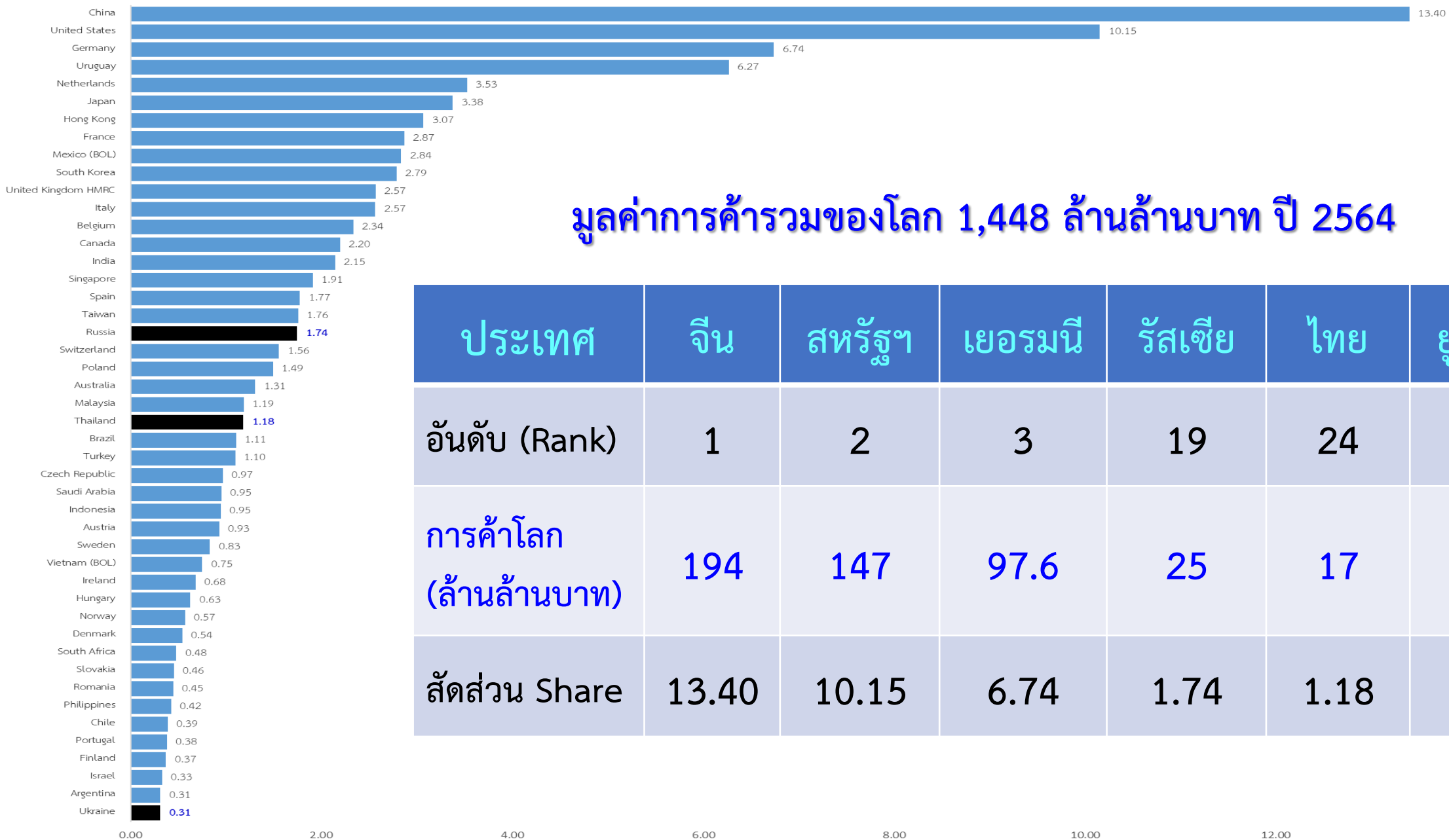
เงินรูเบิล (Ruble)

# TIMELINE



# รัสเซียและยูเครน มีแหล่งวัตถุดิบอะไรบ้าง?

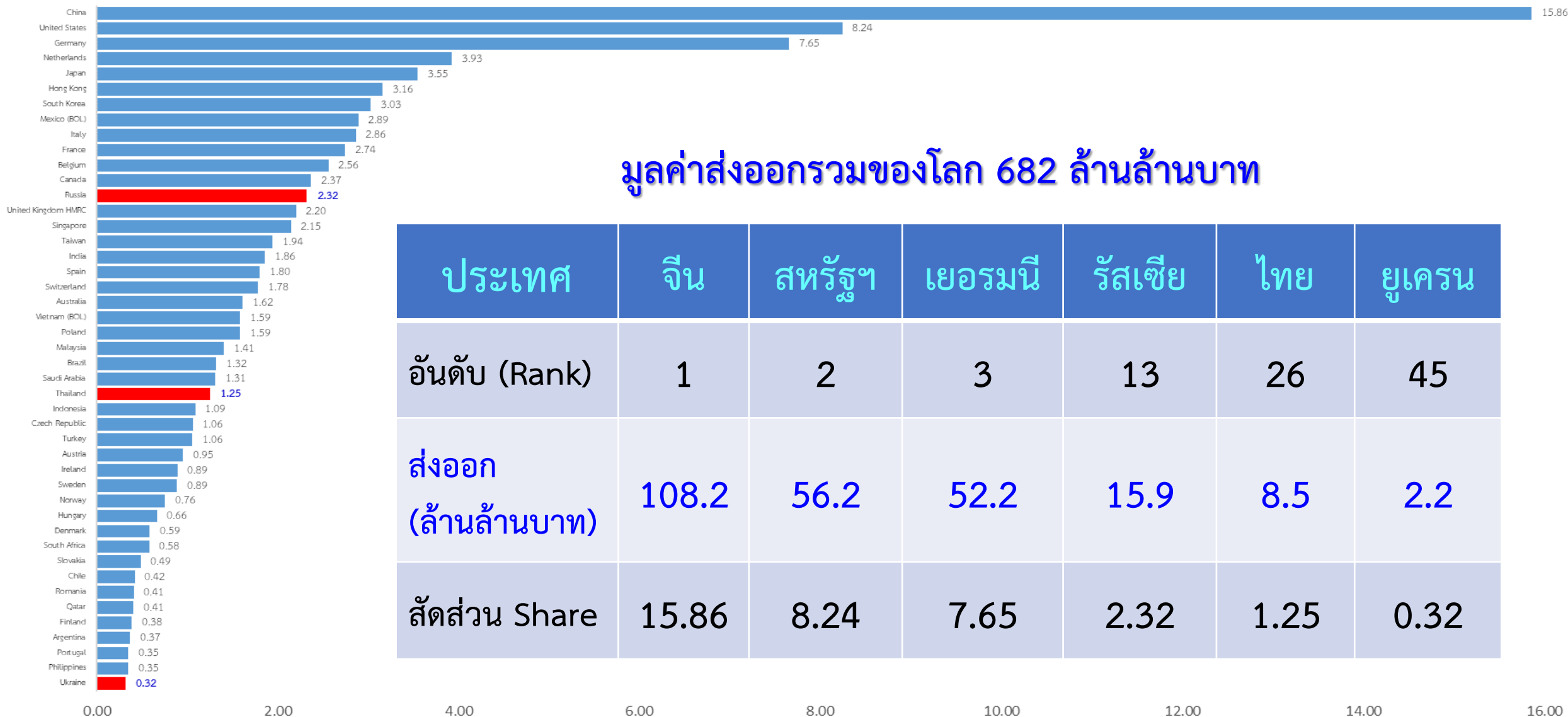
The image displays a map of Eastern Europe, specifically focusing on Ukraine and Russia. Ukraine is highlighted in orange, with its flag (blue and yellow) positioned above the label 'UKRAINE'. Within Ukraine, the regions of 'LUHANSK' and 'DONETSK' are labeled. A hatched area in the east of Ukraine is labeled 'SEPARATIST-HELD AREAS OF DONETSK AND LUHANSK'. To the east, the Russian flag is shown above the label 'RUSSIA'. Various resource icons are scattered around the map: a blue oil barrel with a pump nozzle, a red gas cylinder, a pile of black coal, a stack of steel pipes, a piece of metal, a pile of silver metal ingots, a piece of metal with a green patina, a circular icon of wheat stalks, and a yellow sack with a green plant growing from it. At the bottom center, there is an image of various types of bread.

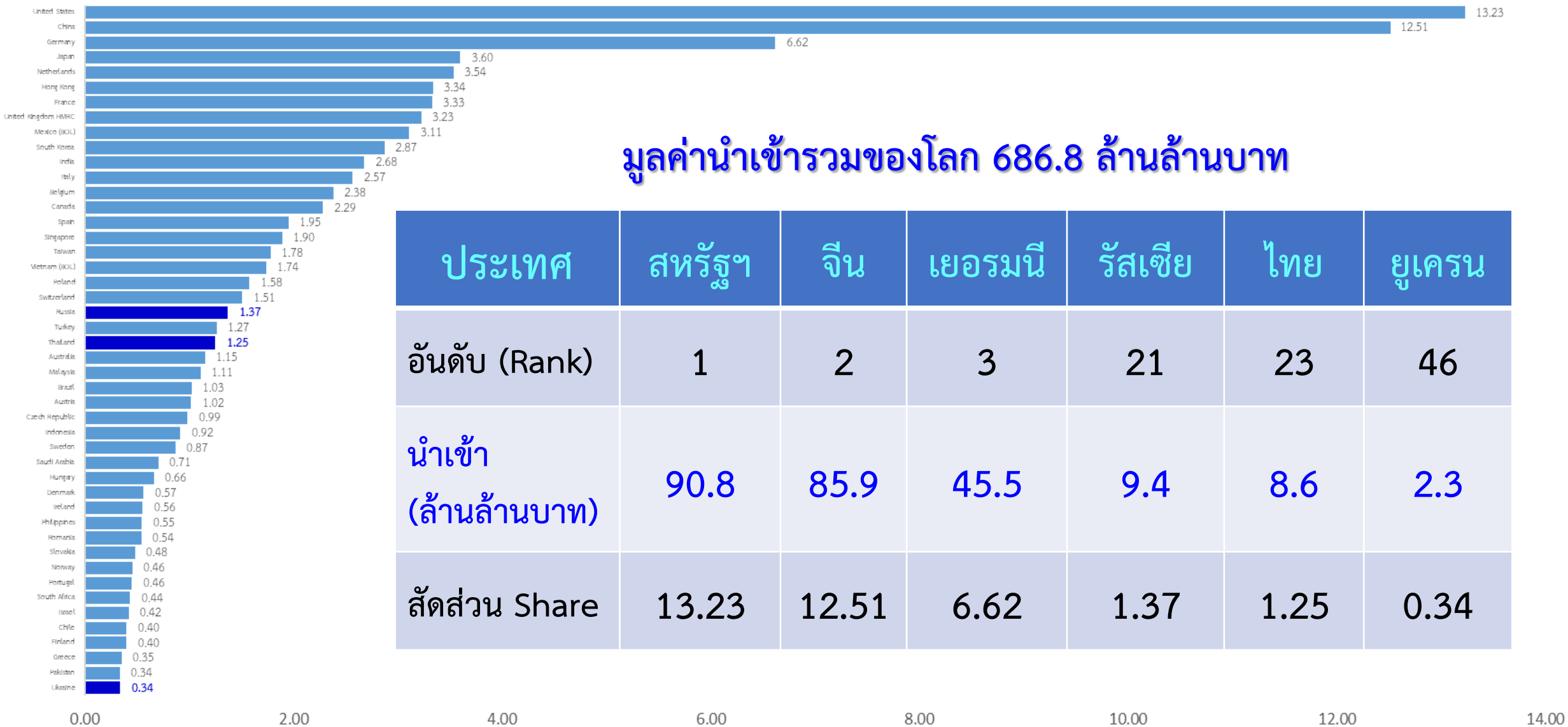


## มูลค่าการค้ารวมของโลก 1,448 ล้านล้านบาท ปี 2564

| ประเทศ                     | จีน   | สหรัฐฯ | เยอรมนี | รัสเซีย | ไทย  | ยูเครน |
|----------------------------|-------|--------|---------|---------|------|--------|
| อันดับ (Rank)              | 1     | 2      | 3       | 19      | 24   | 46     |
| การค้าโลก<br>(ล้านล้านบาท) | 194   | 147    | 97.6    | 25      | 17   | 4.5    |
| สัดส่วน Share              | 13.40 | 10.15  | 6.74    | 1.74    | 1.18 | 0.31   |







## มูลค่านำเข้ารวมของโลก 686.8 ล้านล้านบาท

| ประเทศ                  | สหรัฐฯ | จีน   | เยอรมนี | รัสเซีย | ไทย  | ยูเครน |
|-------------------------|--------|-------|---------|---------|------|--------|
| อันดับ (Rank)           | 1      | 2     | 3       | 21      | 23   | 46     |
| นำเข้า<br>(ล้านล้านบาท) | 90.8   | 85.9  | 45.5    | 9.4     | 8.6  | 2.3    |
| สัดส่วน Share           | 13.23  | 12.51 | 6.62    | 1.37    | 1.25 | 0.34   |



ส่งออกรวม 8.54 ล้านล้านบาท  
นำเข้ารวม 8.59 ล้านล้านบาท

# การค้าไทยกับรัสเซียและยูเครน ปี 2564



มูลค่าส่งออกรวม

Rank#36

32,510 ล้านบาท  
0.38 %Share



Rank#74

4,258 ล้านบาท  
0.05 %Share



มูลค่าส่งออกรวม

|  |                    |                             |
|--|--------------------|-----------------------------|
|  | ยานยนต์            | 9,894 ล้านบาท (30.4 %Share) |
|  | ผลิตภัณฑ์ยาง       | 4,421 ล้านบาท (13.6 %Share) |
|  | เครื่องใช้ไฟฟ้า    | 4,181 ล้านบาท (12.9 %Share) |
|  | เครื่องคอมพิวเตอร์ | 2,139 ล้านบาท (6.6 %Share)  |
|  | ผลิตภัณฑ์พลาสติก   | 1,631 ล้านบาท (5.0 %Share)  |

|  |                     |                             |
|--|---------------------|-----------------------------|
|  | ยานยนต์             | 1,075 ล้านบาท (25.3 %Share) |
|  | ผลิตภัณฑ์ยาง        | 672 ล้านบาท (15.8 %Share)   |
|  | ผัก ผลไม้ ถั่วต่างๆ | 543 ล้านบาท (12.7 %Share)   |
|  | เครื่องใช้ไฟฟ้า     | 528 ล้านบาท (12.4 %Share)   |
|  | ผลิตภัณฑ์พลาสติก    | 273 ล้านบาท (6.4 %Share)    |



มูลค่านำเข้ารวม

Rank#27

56,648 ล้านบาท  
0.66 %Share



Rank#58

8,199 ล้านบาท  
0.10 %Share



มูลค่านำเข้ารวม

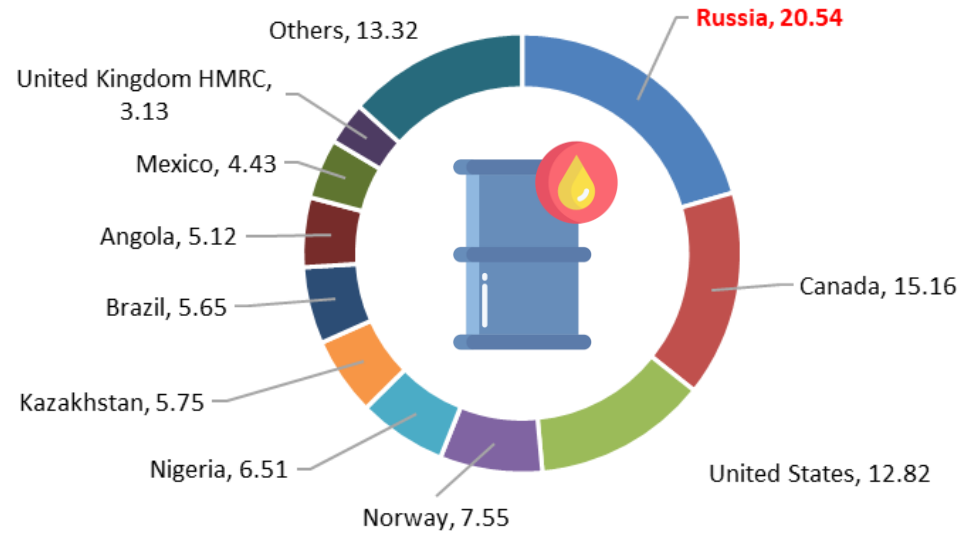
|  |                    |                              |
|--|--------------------|------------------------------|
|  | น้ำมันดิบ          | 28,639 ล้านบาท (50.6 %Share) |
|  | เหล็ก              | 5,918 ล้านบาท (10.5 %Share)  |
|  | ปุ๋ย               | 5,530 ล้านบาท (9.8 %Share)   |
|  | อลูมิเนียม         | 4,678 ล้านบาท (8.3 %Share)   |
|  | ชิ้นส่วนเครื่องบิน | 3,350 ล้านบาท (5.9 %Share)   |

|  |                 |                             |
|--|-----------------|-----------------------------|
|  | ธัญพืช ข้าวสาลี | 3,487 ล้านบาท (42.5 %Share) |
|  | เหล็ก           | 3,060 ล้านบาท (37.3 %Share) |
|  | อาหารสัตว์      | 452 ล้านบาท (5.5 %Share)    |
|  | สัตว์และผัก     | 377 ล้านบาท (4.6 %Share)    |
|  | ไม้และผลิตภัณฑ์ | 133 ล้านบาท (1.6 %Share)    |

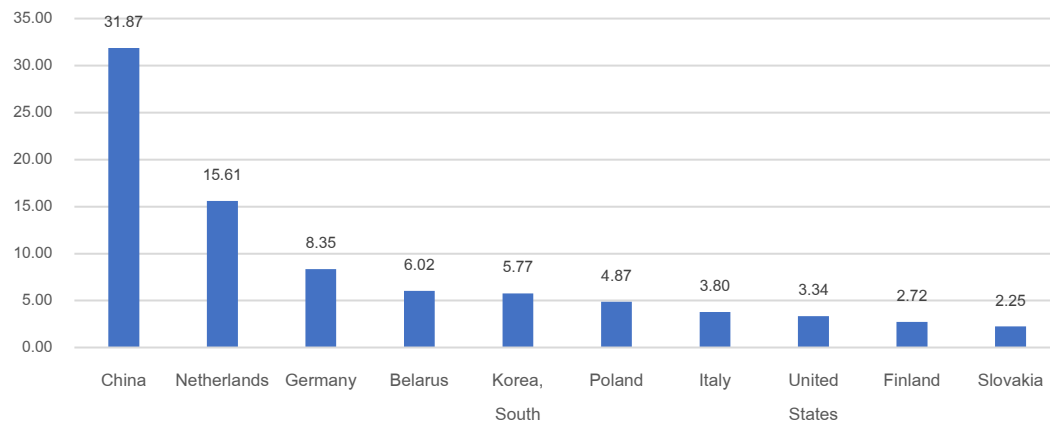
# ผลกระทบของสงครามต่ออุตสาหกรรมไทย

## น้ำมันดิบ

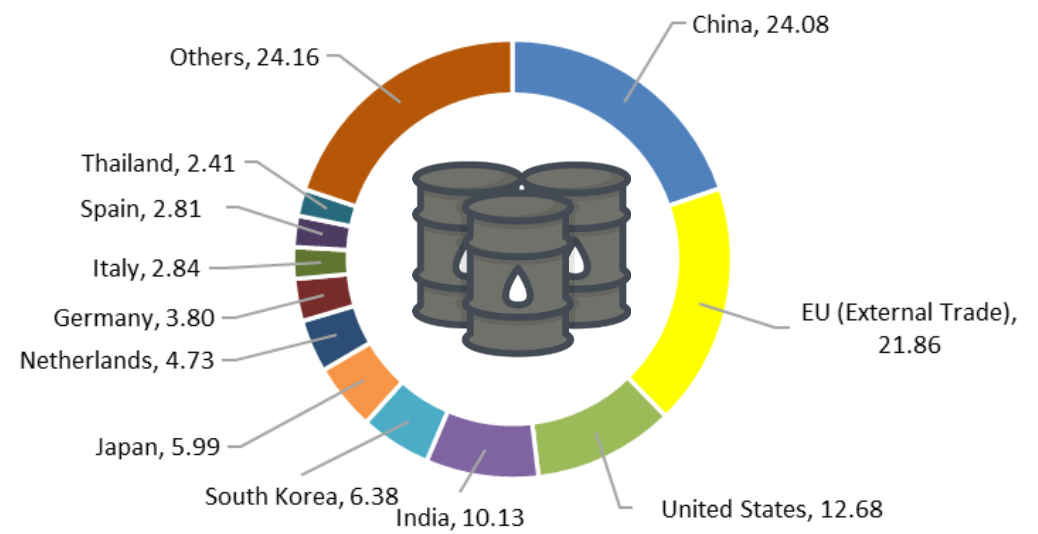
### สัดส่วนส่งออกน้ำมันดิบ



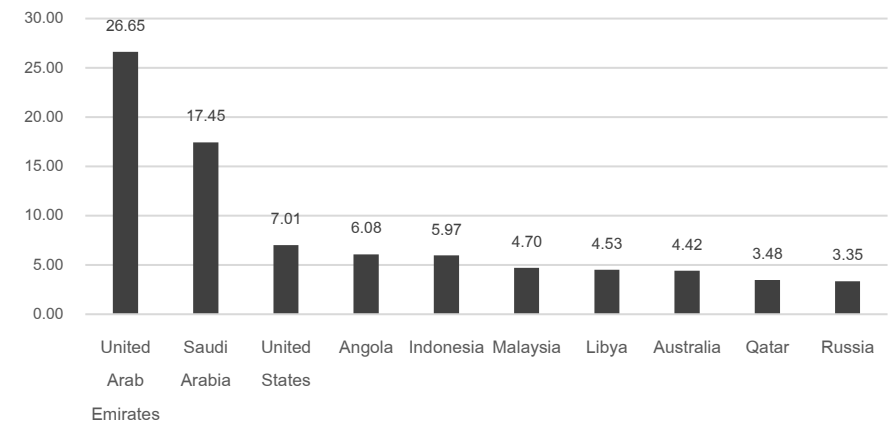
### สัดส่วนส่งออกน้ำมันดิบของรัสเซีย



### สัดส่วนนำเข้าน้ำมันดิบ



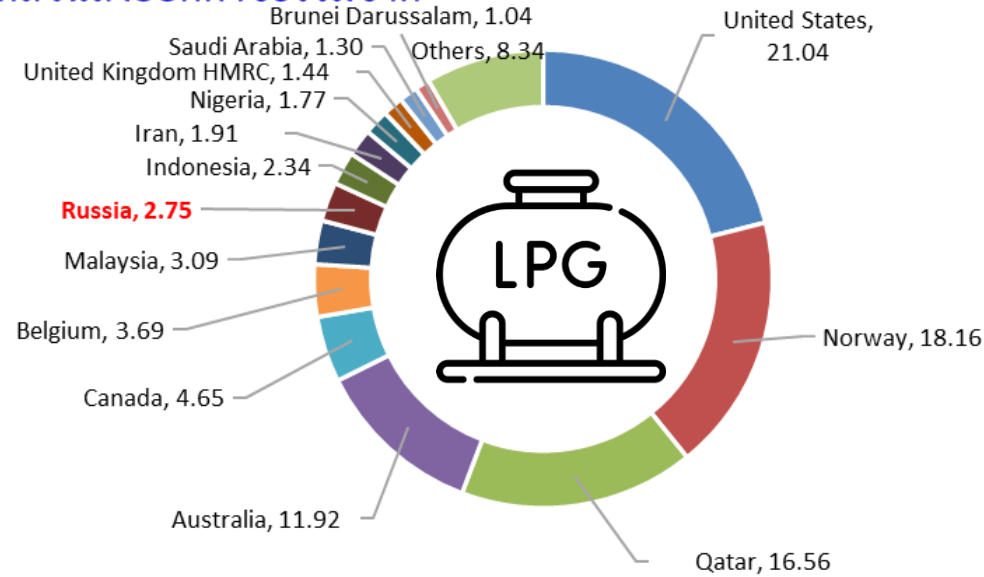
### สัดส่วนนำเข้าน้ำมันดิบของไทย



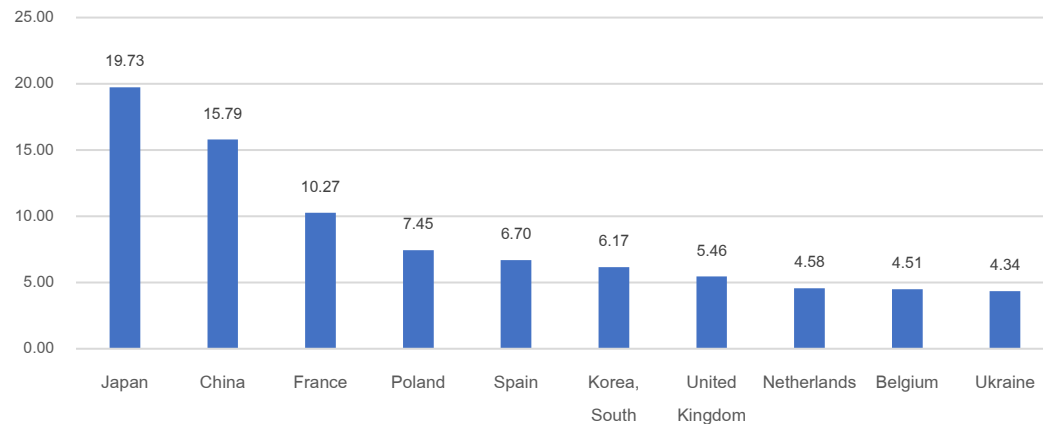
# ผลกระทบของสงครามต่ออุตสาหกรรมไทย

## ก๊าซธรรมชาติ

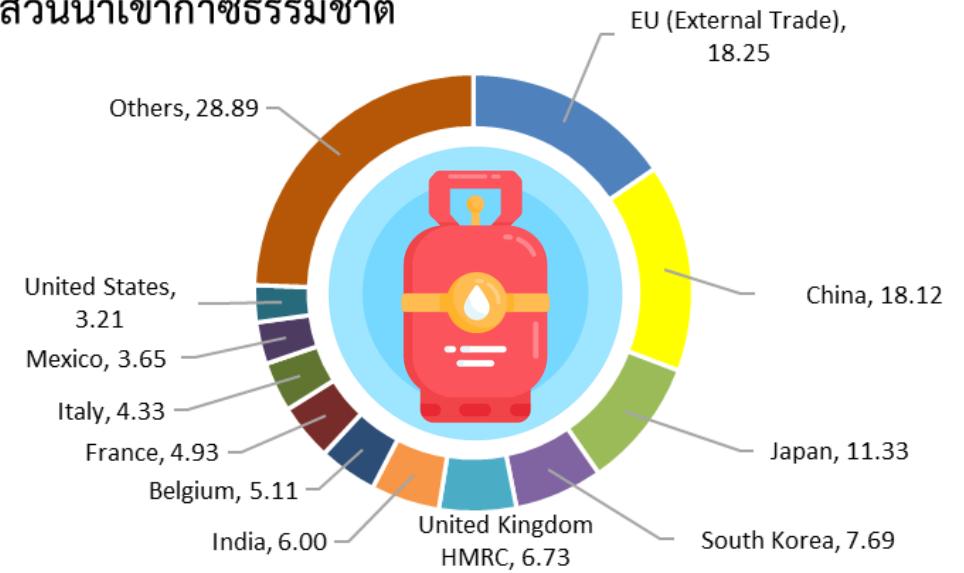
สัดส่วนส่งออกก๊าซธรรมชาติ



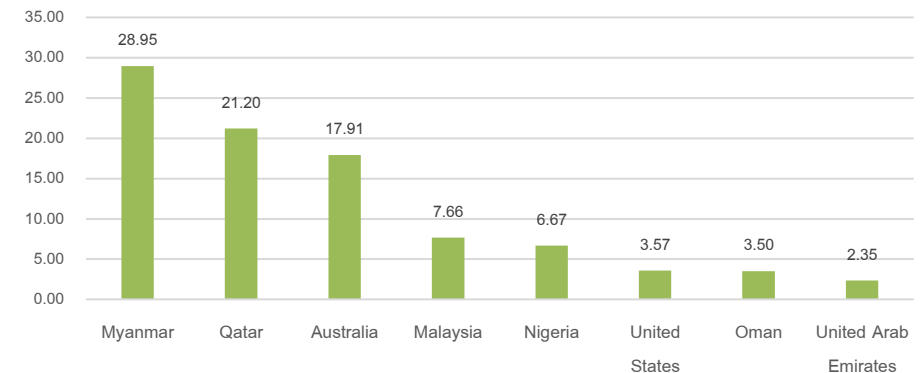
สัดส่วนส่งออกก๊าซธรรมชาติของรัสเซีย



สัดส่วนนำเข้าก๊าซธรรมชาติ



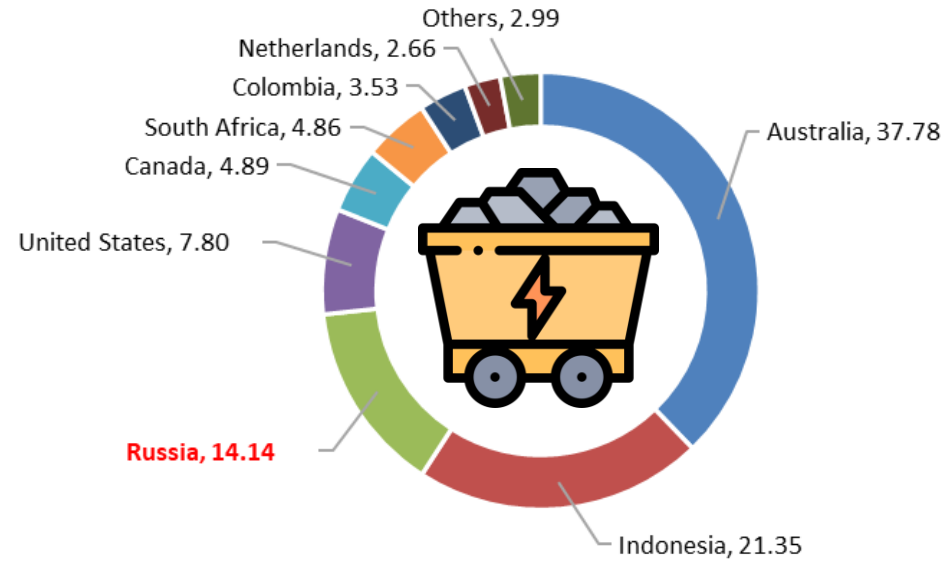
สัดส่วนนำเข้าก๊าซธรรมชาติของไทย



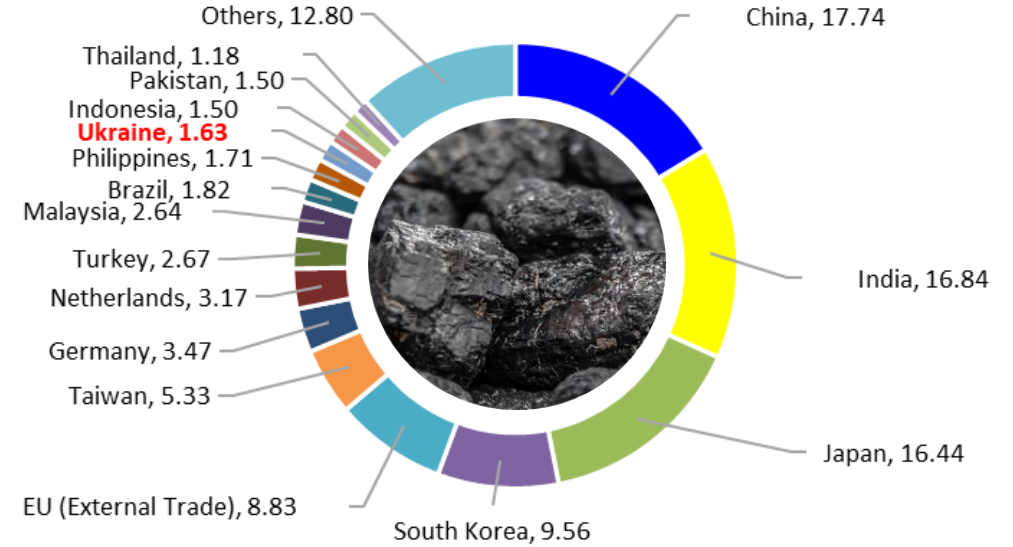
# ผลกระทบของสงครามต่ออุตสาหกรรมไทย

## ถ่านหิน

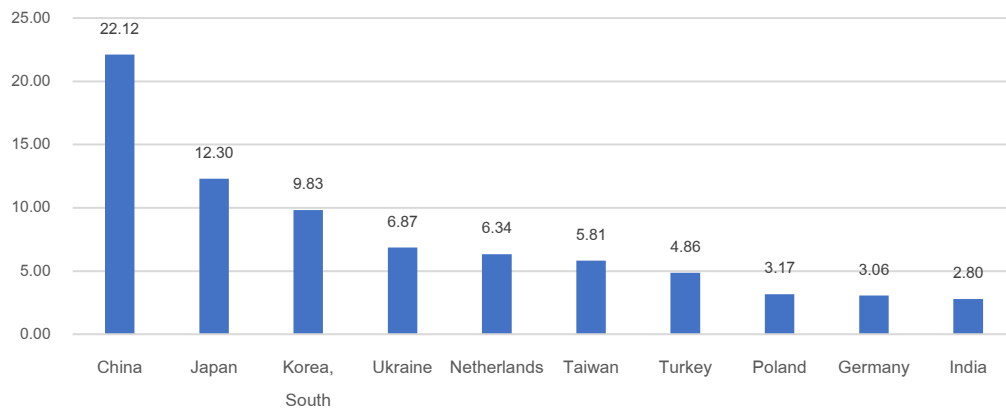
### สัดส่วนส่งออกถ่านหิน



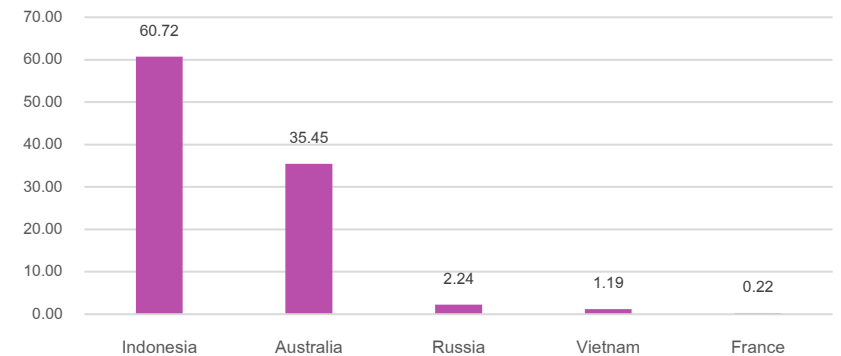
### สัดส่วนนำเข้าถ่านหิน



### สัดส่วนส่งออกถ่านหินของรัสเซีย



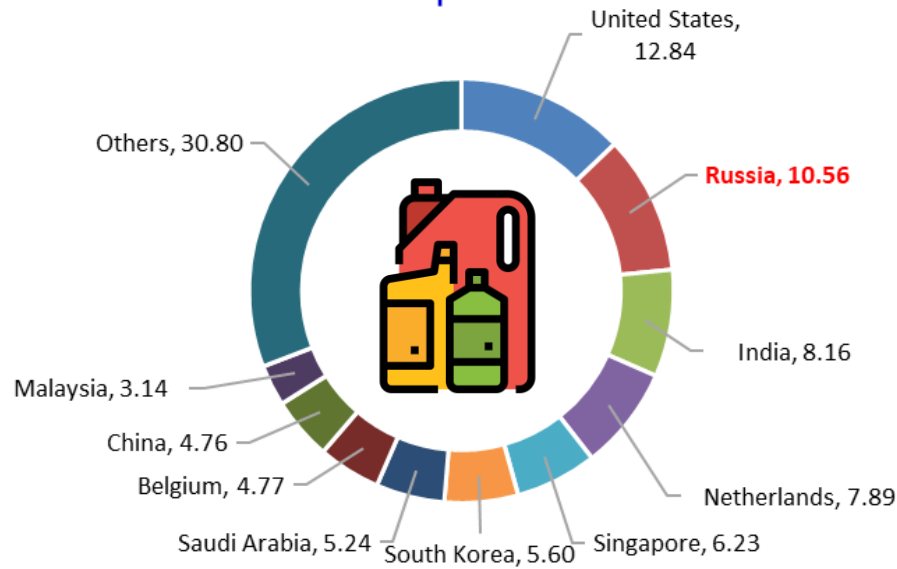
### สัดส่วนนำเข้าถ่านหินของไทย



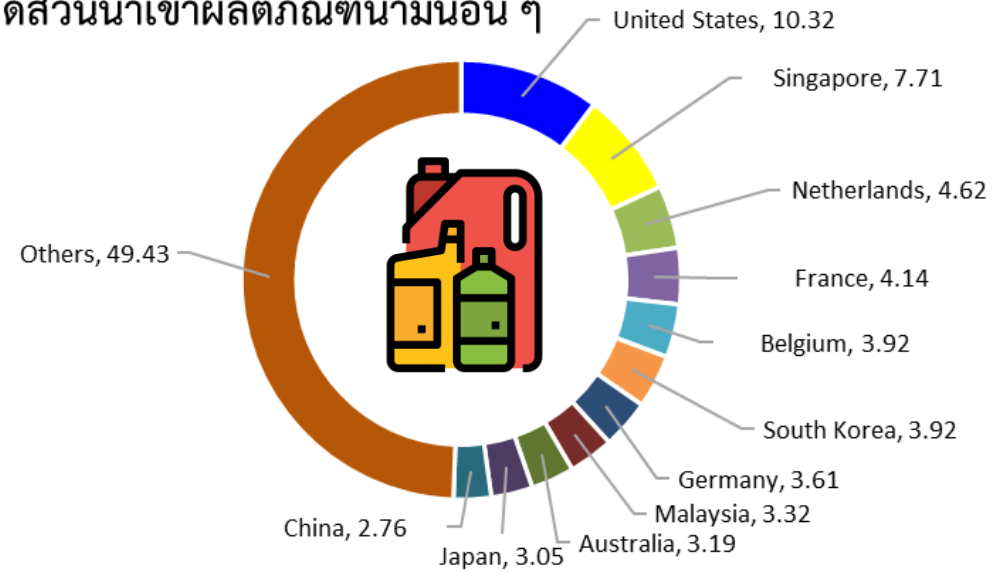
# ผลกระทบของสงครามต่ออุตสาหกรรมไทย

## ผลิตภัณฑ์น้ำมันอื่น ๆ

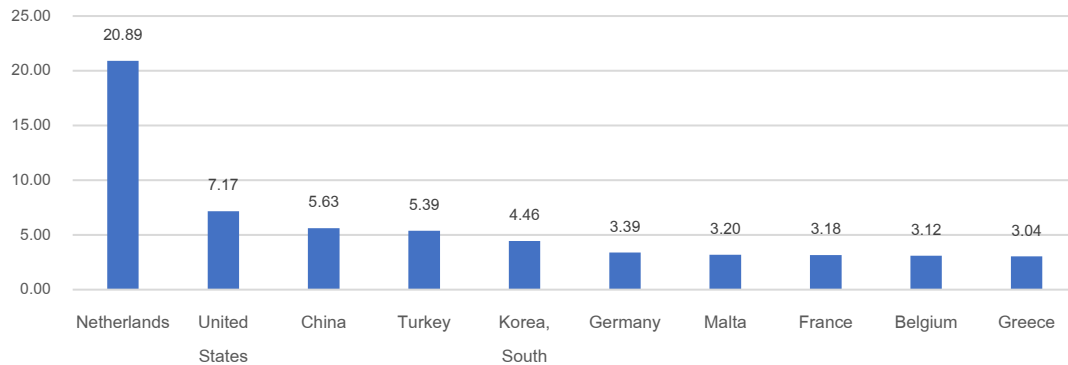
สัดส่วนส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันอื่น ๆ



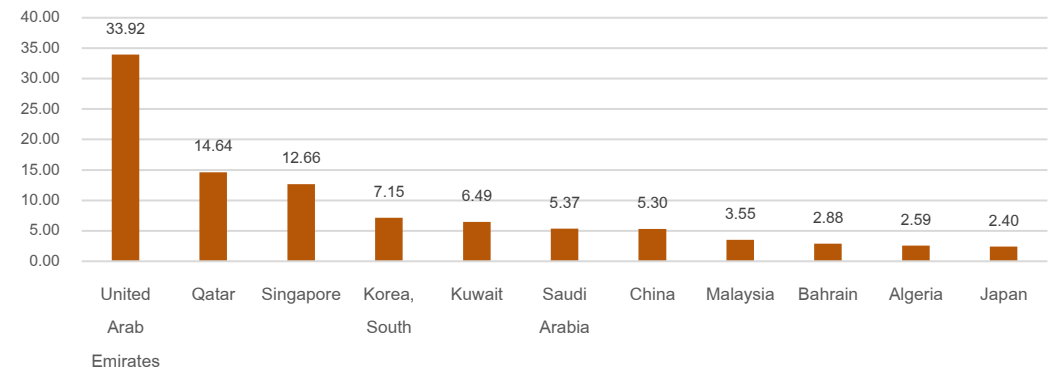
สัดส่วนนำเข้าผลิตภัณฑ์น้ำมันอื่น ๆ



สัดส่วนส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันอื่น ๆ ของรัสเซีย



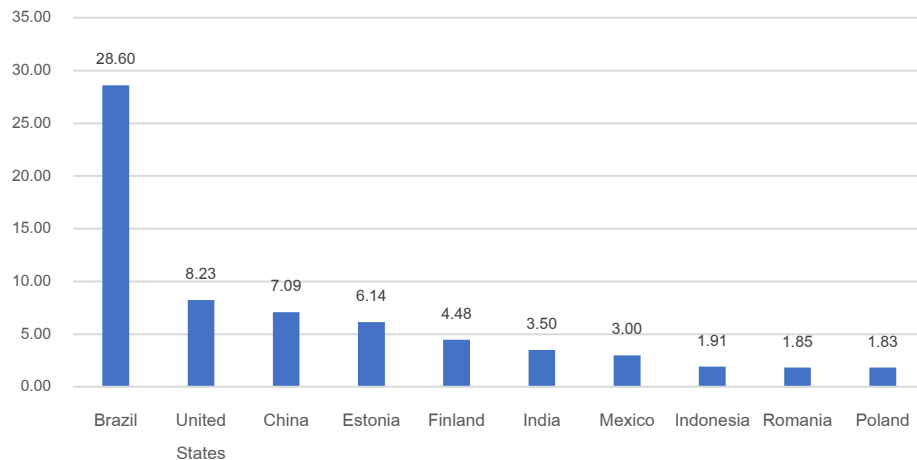
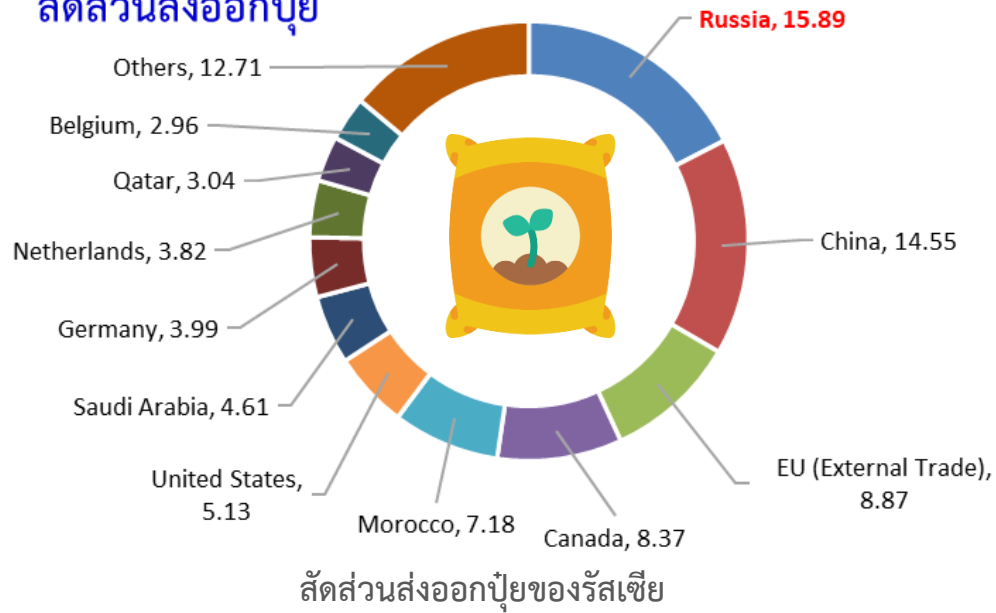
สัดส่วนนำเข้าผลิตภัณฑ์น้ำมันอื่น ๆ ของไทย



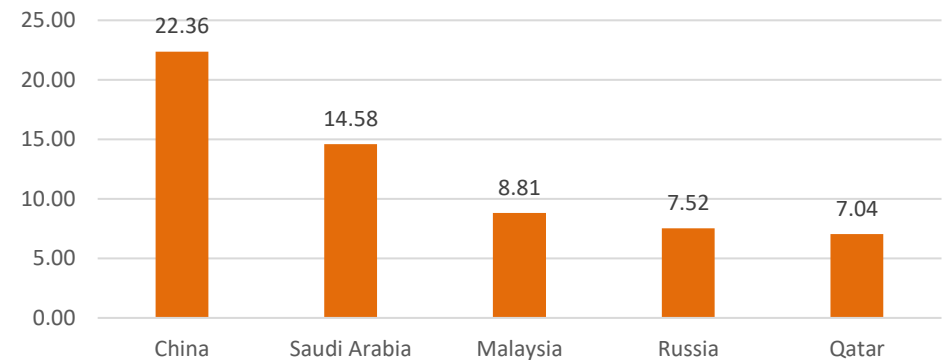
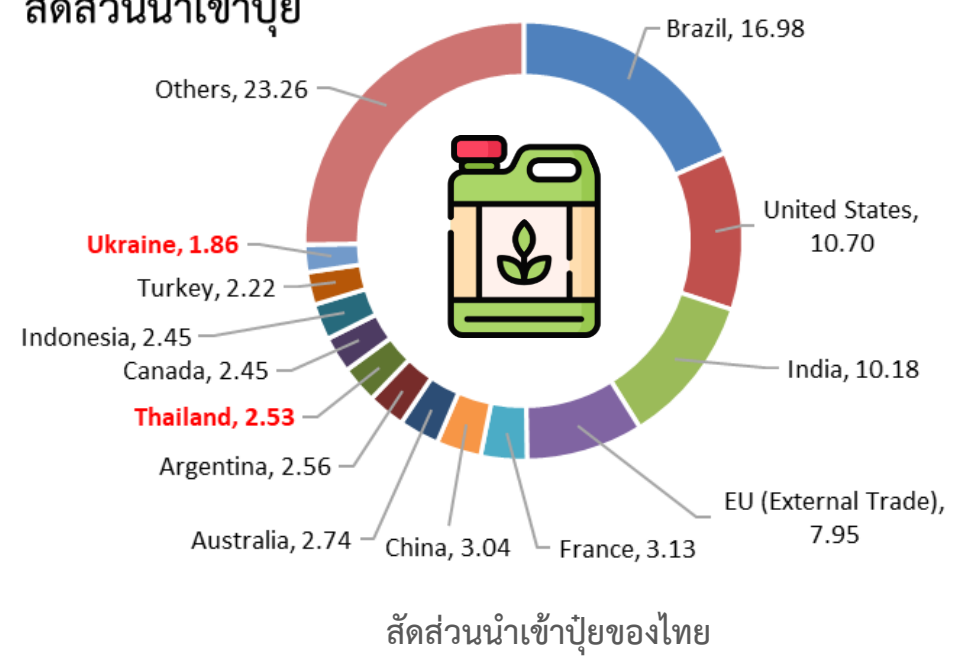
# ผลกระทบของสงครามต่ออุตสาหกรรมไทย

## ปุ๋ย

### สัดส่วนส่งออกปุ๋ย



### สัดส่วนนำเข้าปุ๋ย

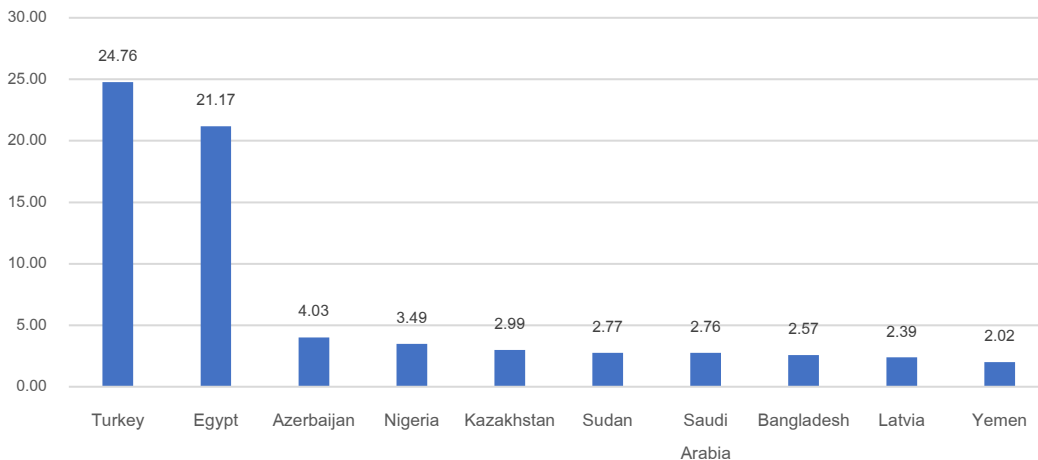
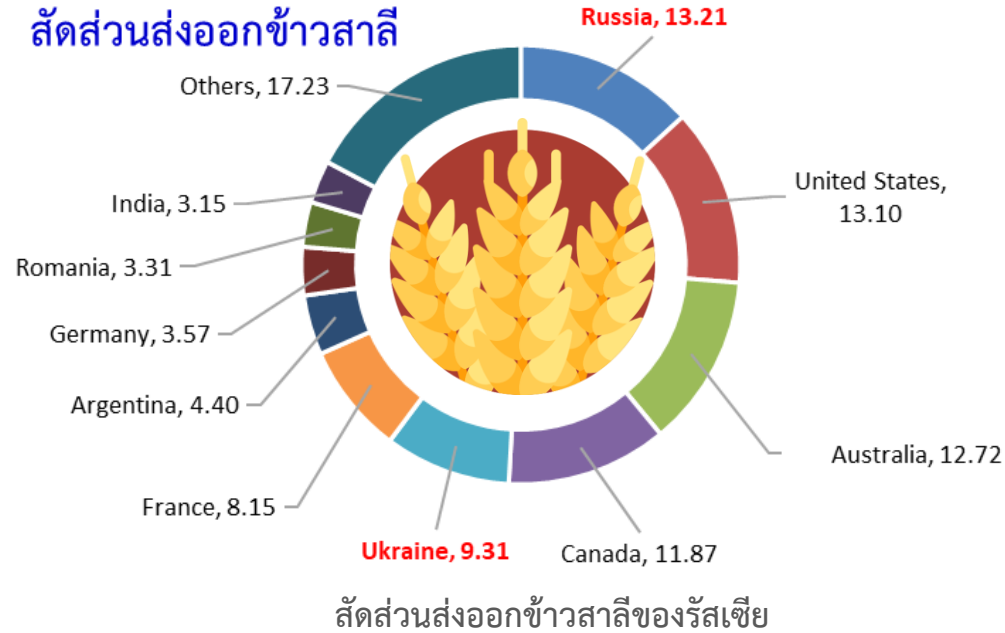




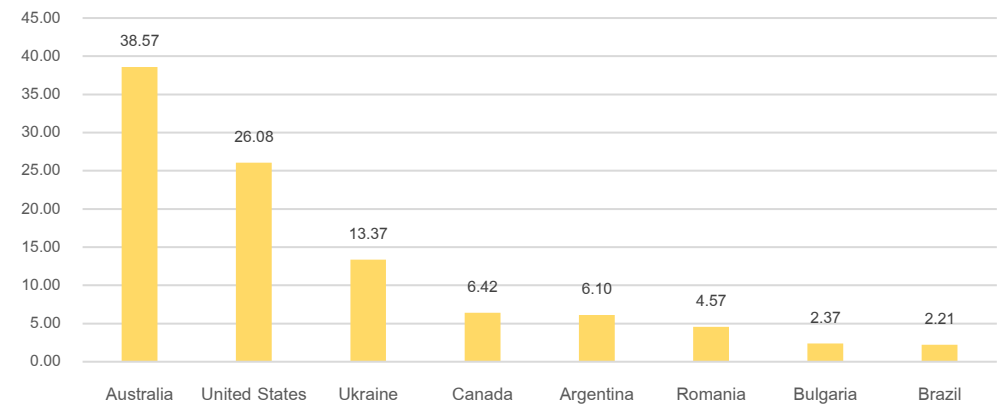
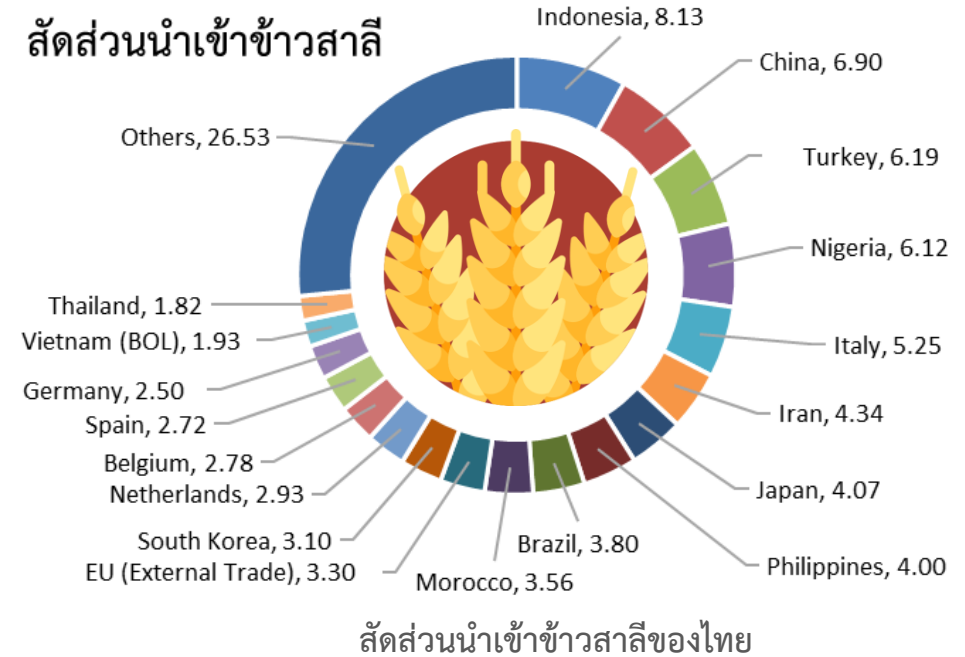
# ผลกระทบของสงครามต่ออุตสาหกรรมไทย

## ข้าวสาลี

สัดส่วนส่งออกข้าวสาลี



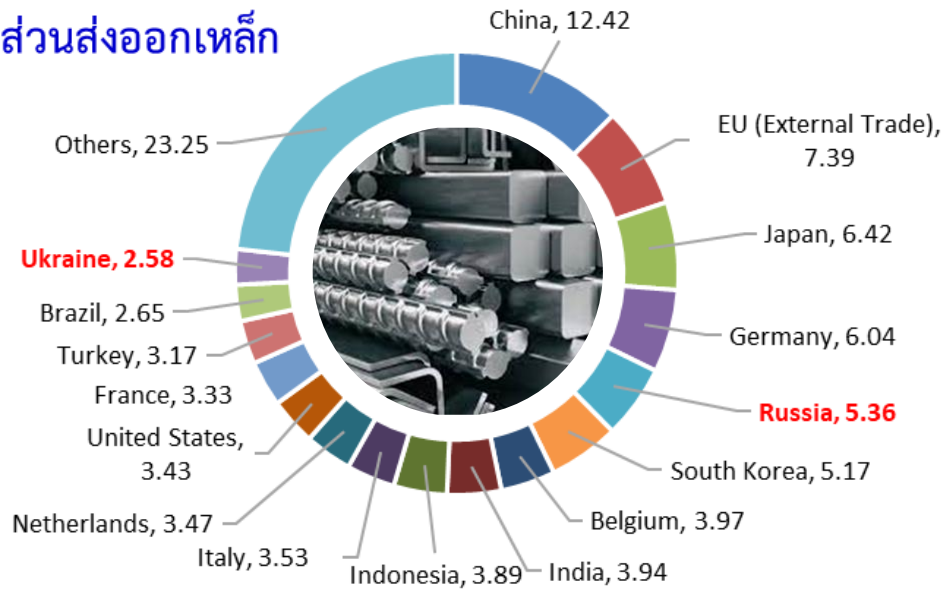
สัดส่วนนำเข้าข้าวสาลี



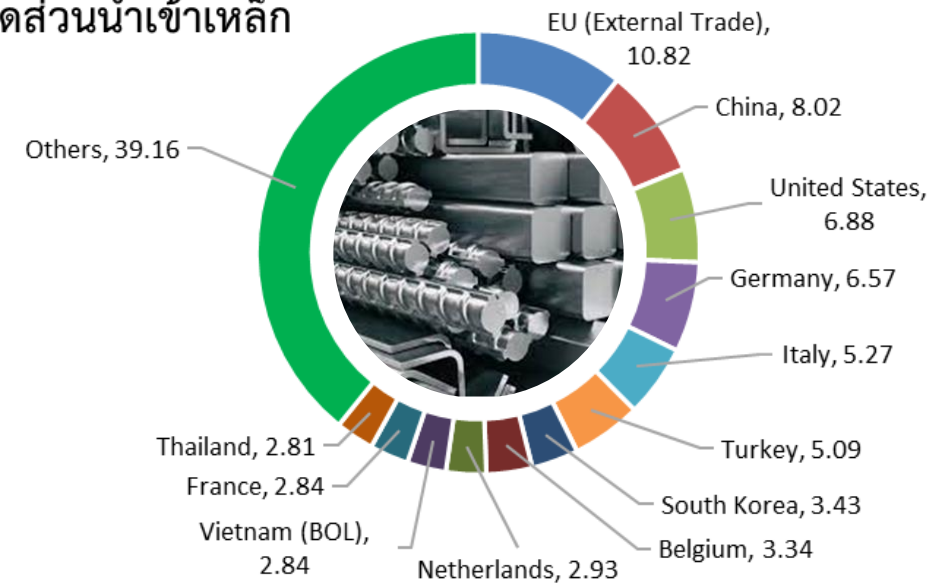
# ผลกระทบของสงครามต่ออุตสาหกรรมไทย

## เหล็ก

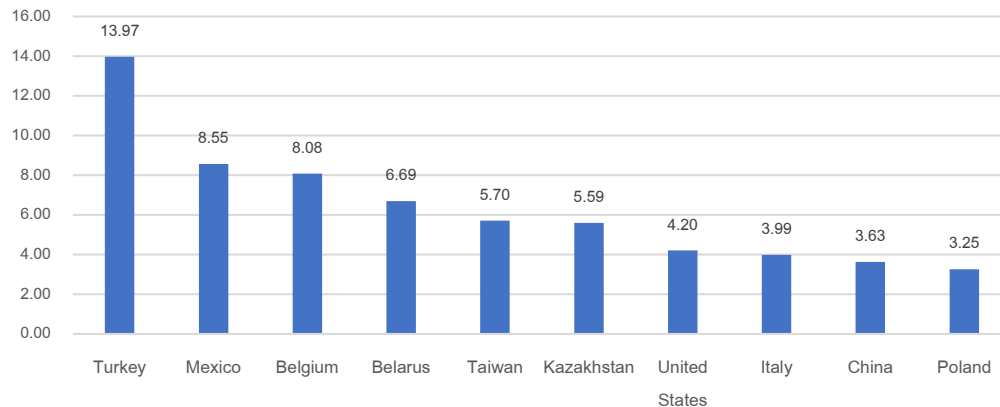
สัดส่วนส่งออกเหล็ก



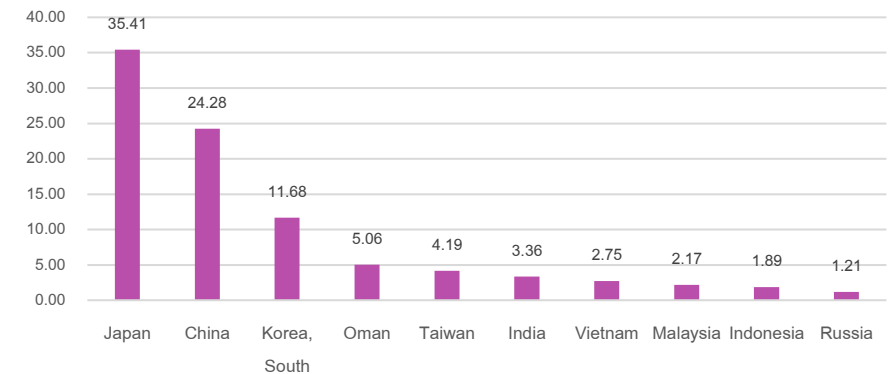
สัดส่วนนำเข้าเหล็ก



สัดส่วนส่งออกเหล็กของรัสเซีย



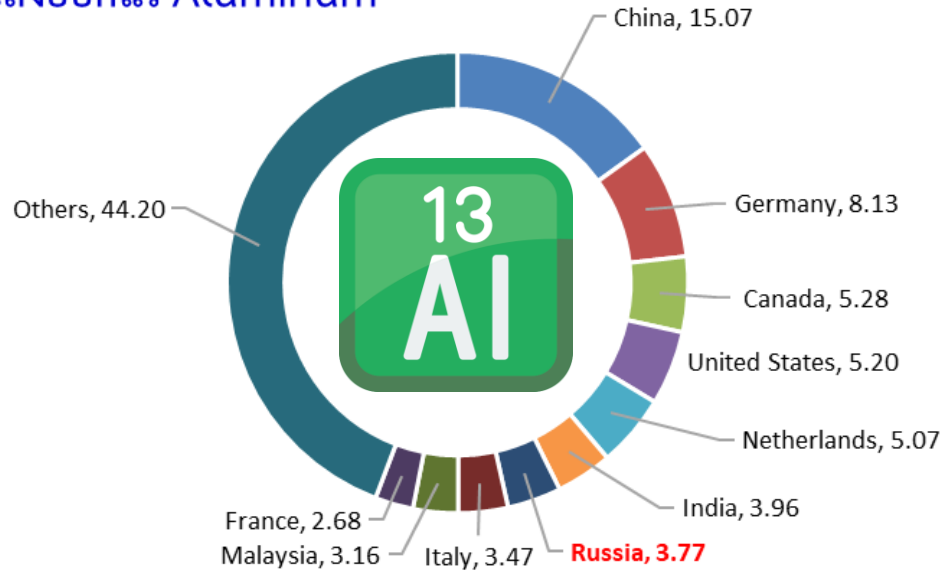
สัดส่วนนำเข้าเหล็กของไทย



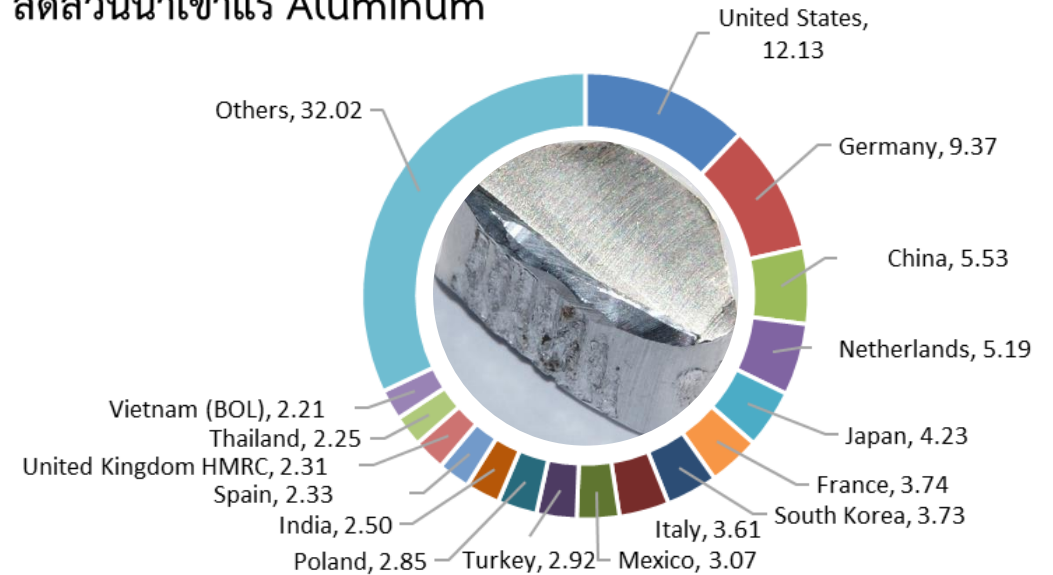
# ผลกระทบของสงครามต่ออุตสาหกรรมไทย

## แร่ Aluminum

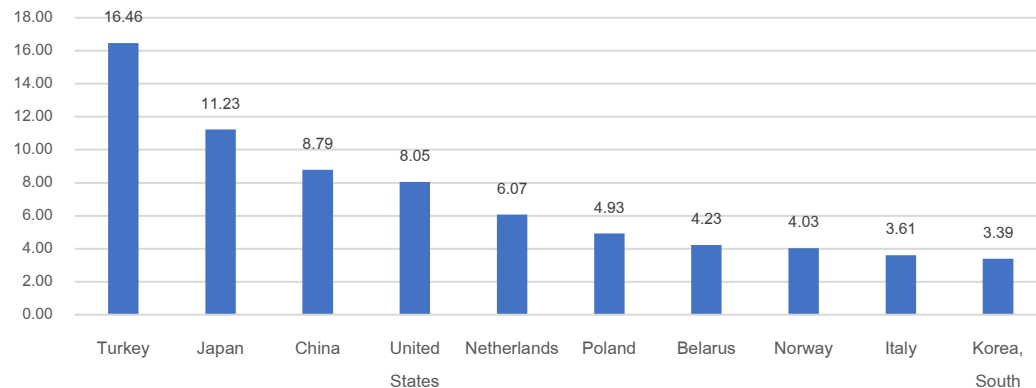
สัดส่วนส่งออกแร่ Aluminum



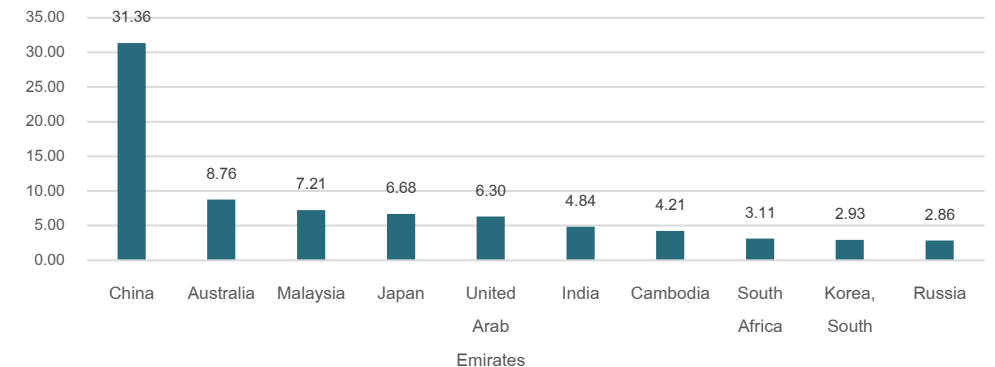
สัดส่วนนำเข้าแร่ Aluminum



สัดส่วนส่งออก Aluminum ของรัสเซีย



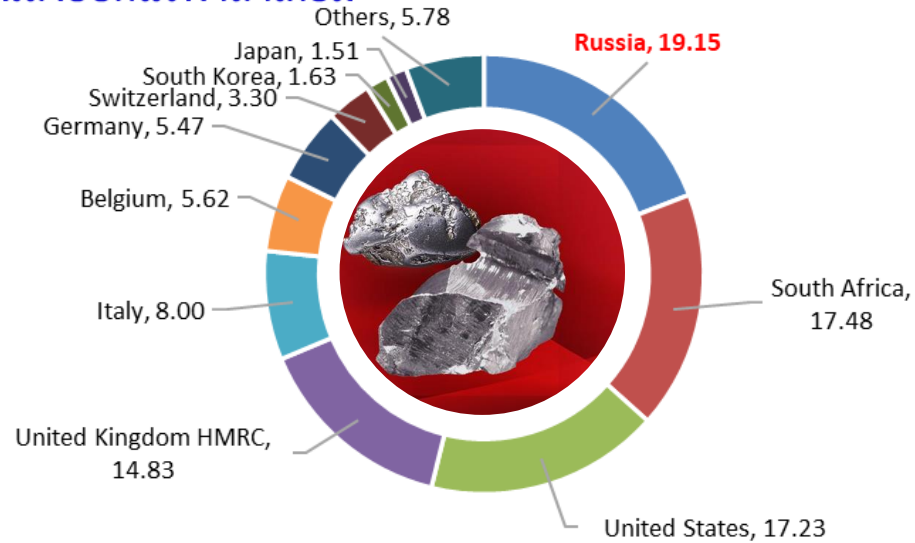
สัดส่วนนำเข้า Aluminum ของไทย



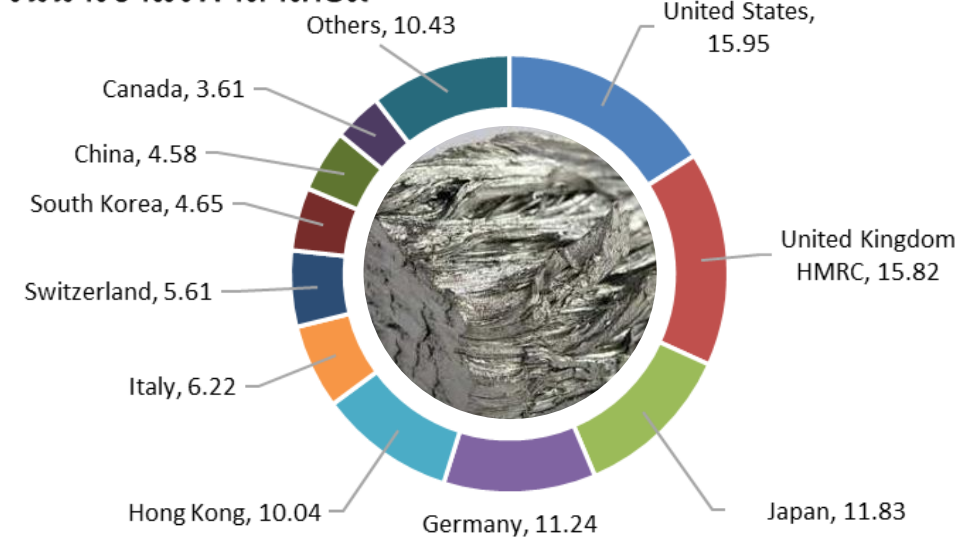
# ผลกระทบของสงครามต่ออุตสาหกรรมไทย

## แร่ Palladium

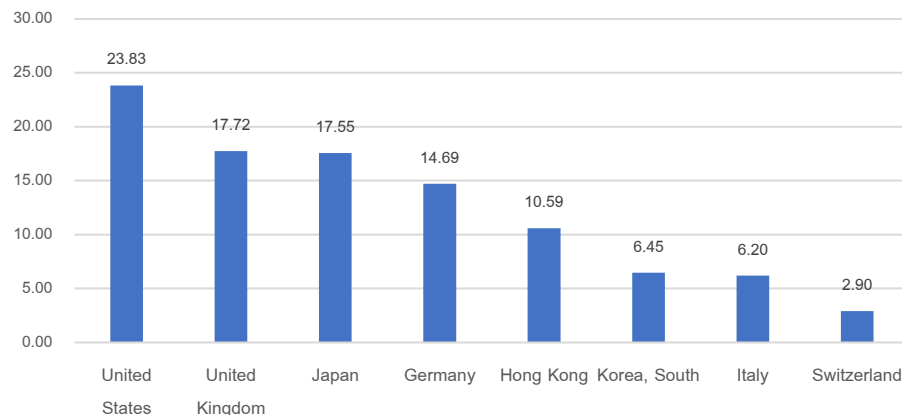
สัดส่วนส่งออกแร่พาลาเดียม



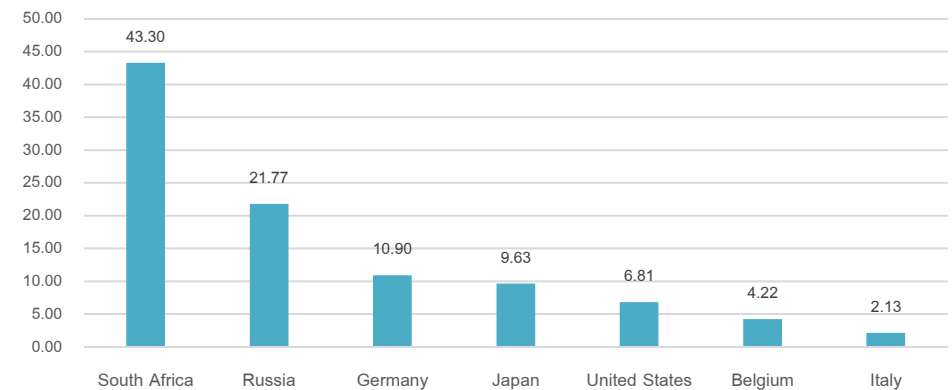
สัดส่วนนำเข้าแร่พาลาเดียม



สัดส่วนส่งออก Palladium ของรัสเซีย



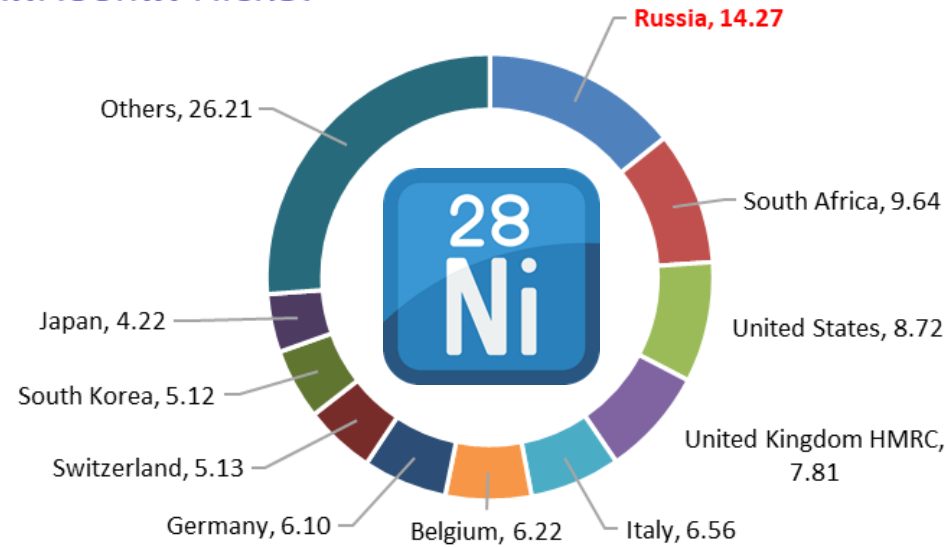
สัดส่วนนำเข้า Palladium ของไทย



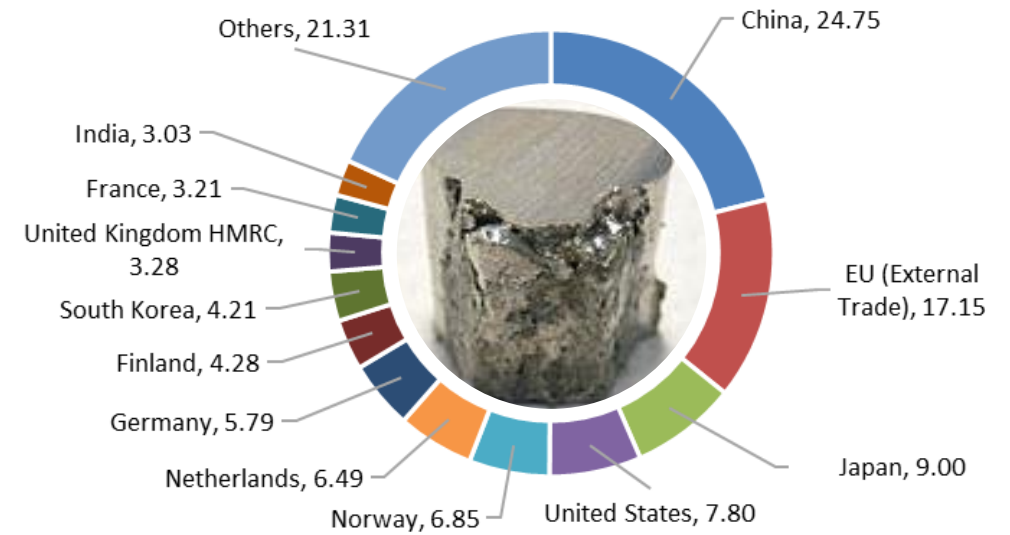
# ผลกระทบของสงครามต่ออุตสาหกรรมไทย

## แร่ Nickel

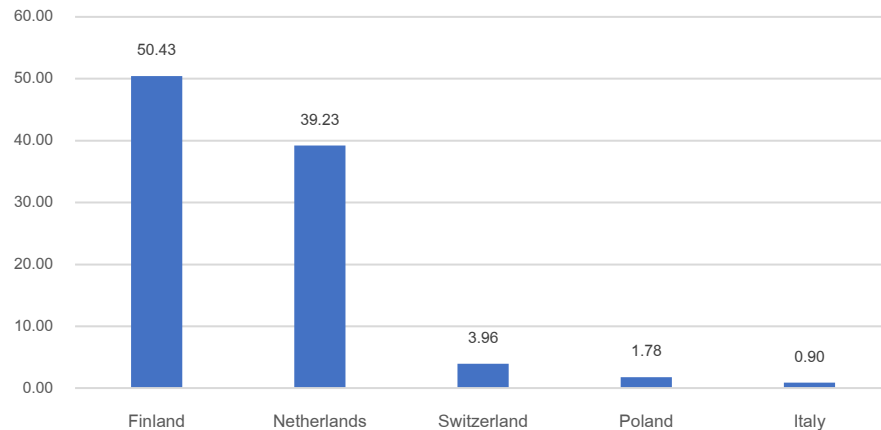
### สัดส่วนส่งออกแร่ Nickel



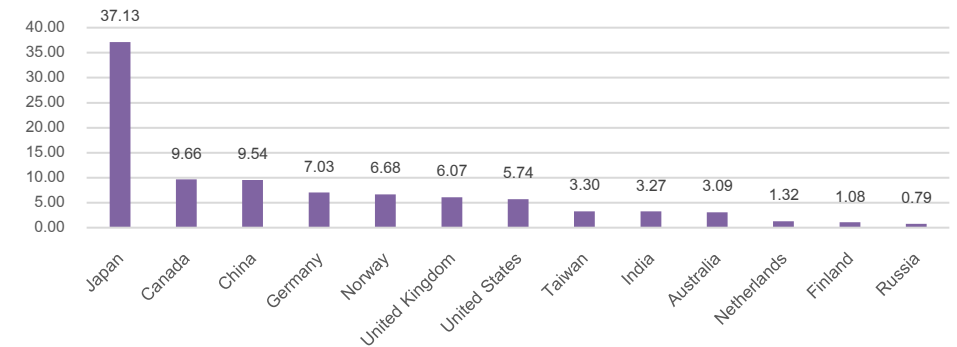
### สัดส่วนนำเข้าแร่ Nickel



### สัดส่วนส่งออก Nickel ของรัสเซีย



### สัดส่วนนำเข้า Nickel ของไทย



# ราคาสินค้า

| ผลิตภัณฑ์     | ราคาปี 2564                    | คาดการณ์ราคาปี 2565            | ผู้ที่ได้รับผลกระทบ  |
|---------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| น้ำมันดิบ     | แก๊สโซฮอล 95:<br>28.5 บาท/ลิตร | แก๊สโซฮอล 95:<br>39.2 บาท/ลิตร | เหมืองและปิโตรเลียม มีสัดส่วนร้อยละ 30<br>กลุ่มประมง สัดส่วนต้นทุน ร้อยละ 25-30  |
| ข้าวสาลี      | 8.91 บาท/กก.                   | 13.0 บาท/กก.                   | ผู้ผลิตอาหารสัตว์ โดยต้นทุนอาหารสัตว์เป็นสัดส่วนร้อยละ 60-80   |
| ข้าวโพด       | 10.05 บาท/กก.                  | 12.50 บาท/กก.                  | ผู้ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์ ต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ร้อยละ 60-70,<br>ผู้ผลิตเบเกอรี่และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวสาลี ต้นทุนวัตถุดิบร้อยละ 30-70<br>ขึ้นอยู่กับประเภทอาหาร |
| กากถั่วเหลือง | 16.51 บาท/กก.                  | 18.50 บาท/กก.                  |  |
| ปุ๋ย          | 483 ดอลลาร์ต่อตัน              | 793 ดอลลาร์ต่อตัน              | ผู้ผลิตและจำหน่ายปุ๋ยเคมี, เกษตรกร, ผู้ผลิตอาหาร   |
| เหล็ก         | 23,635 บาทต่อตัน               | 25,000 บาทต่อตัน               | ธุรกิจก่อสร้าง, ผู้ผลิตรถยนต์ ต้นทุนใช้เหล็ก ร้อยละ 17,<br>ผู้ผลิตเครื่องจักร ต้นทุนใช้เหล็ก ร้อยละ 70-80,<br>ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์โลหะ ต้นทุนใช้เหล็ก ร้อยละ 70-75        |
| นิกเกิล       | 17,426 ดอลลาร์ต่อตัน           | 26,000 ดอลลาร์ต่อตัน           | ผู้ผลิตสแตนเลส<br>ผู้ผลิตแบตเตอรี่ สัดส่วนร้อยละ 30-80 ตามสูตร   |

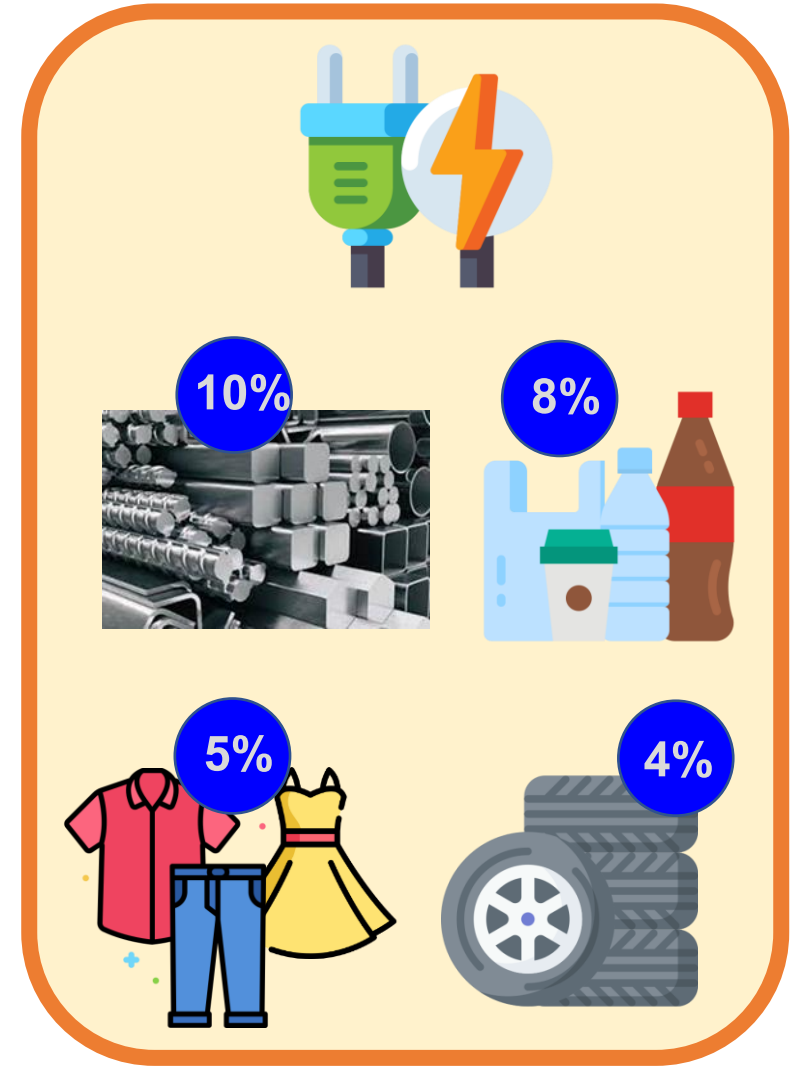
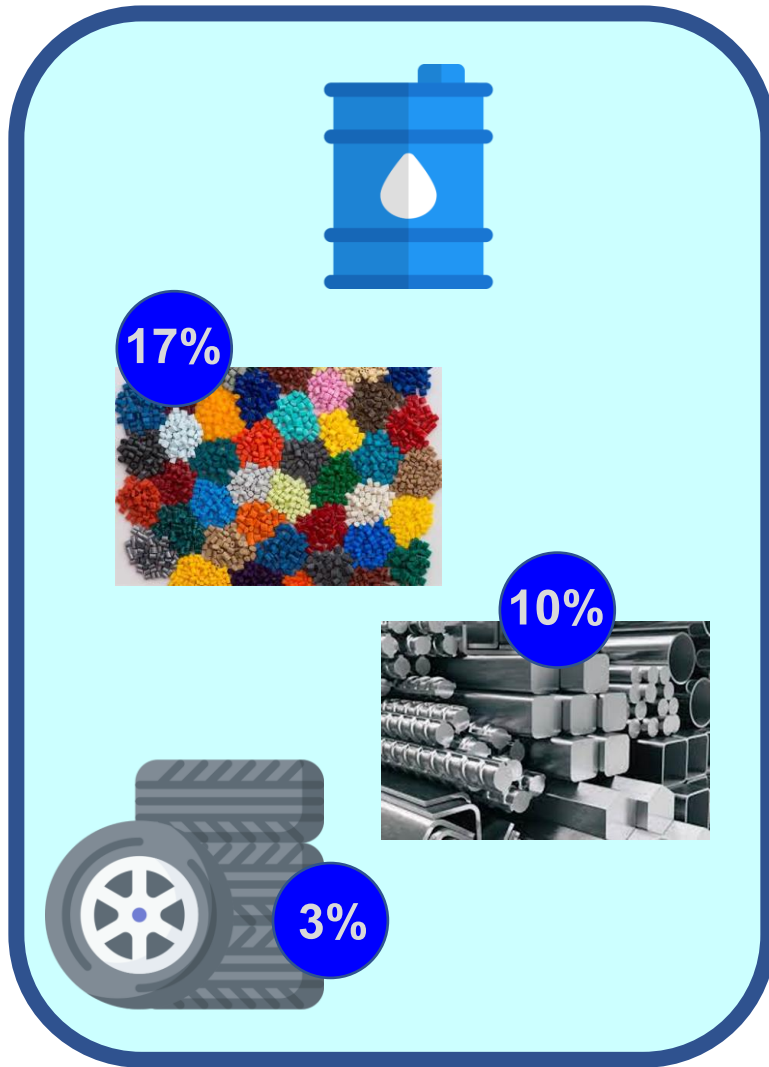
# วิเคราะห์ผลกระทบโดยใช้ตารางปัจจัยการผลิต (I-O TABLE)

| หมวดสินค้า   | สัดส่วนการใช้พลังงาน(ร้อยละ) |             |                    |
|--|------------------------------|-------------|--------------------|
|  | การใช้น้ำมันปิโตรเลียม       | การใช้ไฟฟ้า | การใช้ก๊าซธรรมชาติ |
| การทำเนื้อกระป๋องและผลิตภัณฑ์เนื้ออื่น ๆ                           | 2.32                         | 2.41        | 0.45               |
| การทำผลไม้และผักกระป๋อง<br>และการเก็บรักษาผักและผลไม้              | 0.86                         | 3.60        | 0.05               |
| การทำปลากระป๋อง อาหารทะเลกระป๋อง<br>และการเก็บรักษาอาหารทะเลอื่น ๆ | 1.49                         | 1.74        | 0.32               |
| การผลิตน้ำมันมะพร้าวและน้ำมันปาล์ม                                 | 0.95                         | 1.22        | 0.17               |
| การผลิตแป้งและการปั่นแป้งอื่น ๆ                                    | 0.90                         | 2.74        | 0.07               |
| การผลิตน้ำตาล  | 1.47                         | 2.91        | 0.32               |
| การผลิตอาหารสัตว์  | 0.39                         | 2.74        | 0.24               |
| การผลิตยานยนต์   | 1.17                         | 2.61        | 0.11               |
| การผลิตยางสังเคราะห์<br>และปิโตรเคมี (เม็ดพลาสติก)                 | 16.70                        | 3.38        | 10.48              |
| การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก  | 1.97                         | 8.21        | 0.30               |
| การผลิตยางแผ่นรมควัน<br>ยางเครปและยางแท่ง                          | 0.81                         | 1.56        | 0.06               |
| การผลิตยางนอกและยางใน  | 3.36                         | 3.92        | 0.09               |
| การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ  | 1.12                         | 4.41        | 0.23               |
| อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า  | 9.64                         | 10.02       | 0.37               |
| การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า  | 3.01                         | 5.90        | 0.26               |
| การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ<br>ไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม        | 0.25                         | 4.62        | 0.21               |
| การผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือ<br>ทางวิทยุ โทรทัศน์ และการคมนาคม      | 0.15                         | 1.16        | 0.06               |
| การผลิตเครื่องใช้และ<br>อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน                      | 0.87                         | 2.68        | 0.09               |
| การผลิตและยาปราบศัตรูพืช (ปุ๋ย)                                    | 1.93                         | 1.86        | 0.29               |
| การผลิตสิ่งทอ  | 0.64                         | 2.52        | 0.13               |
| การผลิตเครื่องแต่งกาย  | 0.70                         | 4.80        | 0.11               |

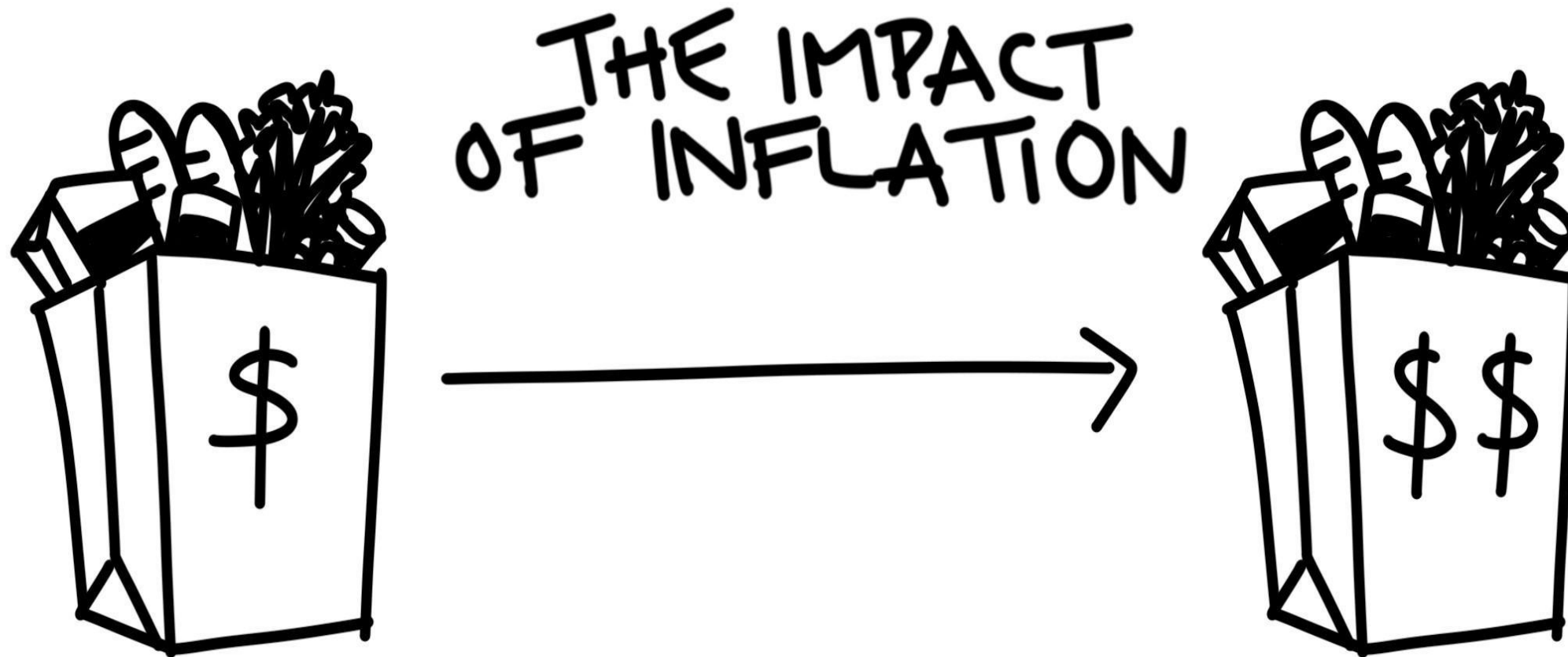
ที่มา : ข้อมูลจาก สศช. ประมวลข้อมูลโดย สศอ.

# วิเคราะห์ผลกระทบโดยใช้ตารางปัจจัยการผลิต (I-O TABLE)

## สัดส่วนการใช้พลังงานต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม







# ดัชนีราคาผู้ผลิต

Producer Price Index (PPI)

## ความหมาย

คือ ตัวเลขที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าที่ผู้ผลิตในประเทศได้รับ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง เปรียบเทียบกับระยะเวลา ณ ปีฐาน

## ขอบเขตของดัชนี

- เป็นดัชนีที่คำนวณจากราคาผลผลิต (Output Price) ที่มีการผลิตในประเทศ
- ผู้ผลิต หมายถึง เกษตรกร และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและเหมืองแร่
- ราคาที่ใช้คำนวณ เป็น ราคา ณ แหล่งผลิต หรือ ณ หน้าโรงงาน ไม่รวมค่าขนส่งและภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax : VAT)
- เป็นการซื้อขายทั้งภายในประเทศและส่งออก แต่ไม่รวมการซื้อขายนอกระบบ และการนำเข้า

## โครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทย มี 2 ชุด คือ

1. ชุดโครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (Classification of Products by Activity : CPA) ประกอบด้วย ดัชนีรวม และ 3 หมวดใหญ่ ดังนี้

### หมวดผลผลิตเกษตรกรรม

- ผลผลิตเกษตรกรรม
- สัตว์มีชีวิต และผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์จากป่า
- ปลา และสัตว์น้ำ

### หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง

- ลิกไนต์ น้ำมันดิบ และก๊าซธรรมชาติ
- แร่โลหะ และแร่อื่นๆ

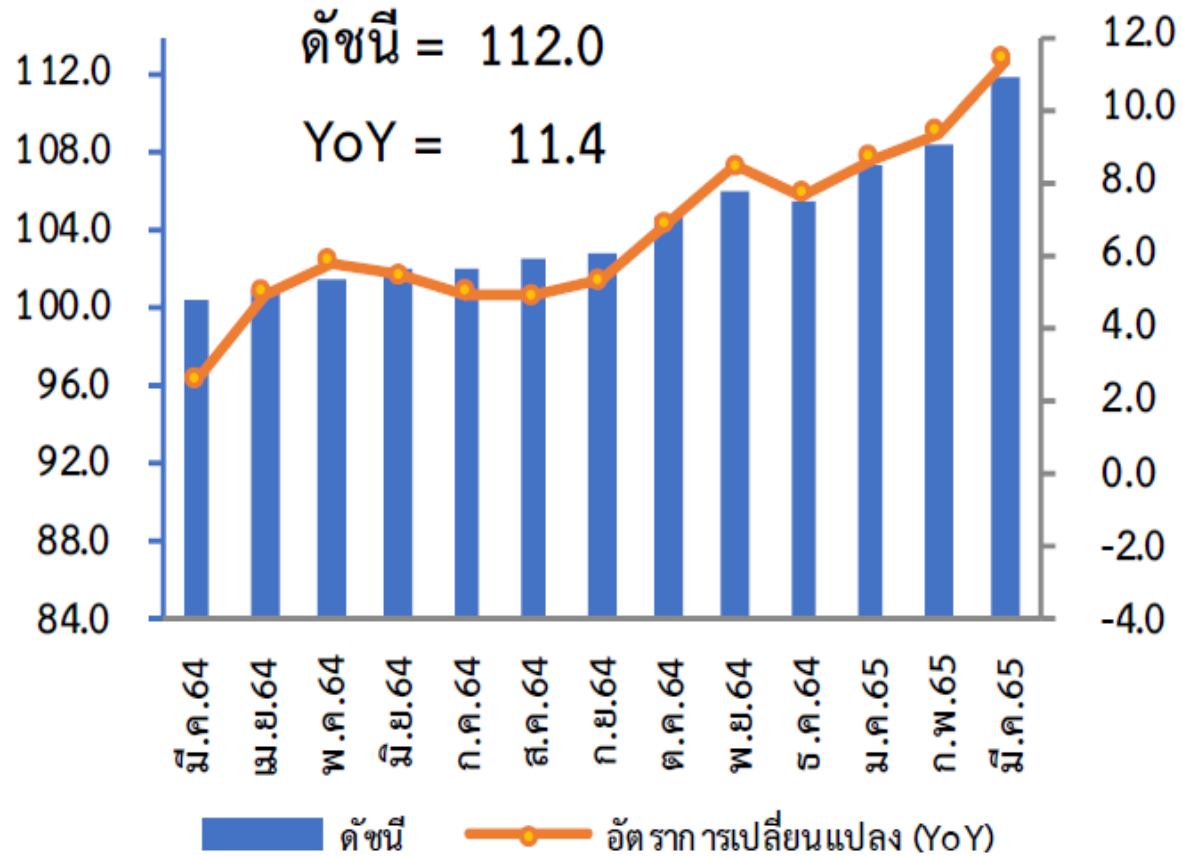
### หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ
- สิ่งทอ และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
- หนังฟอก ผลิตภัณฑ์หนัง และรองเท้า
- ไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้
- ย่อยกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์
- ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม
- เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เคมีและเส้นใยสังเคราะห์
- ผลิตภัณฑ์ยาง และพลาสติก
- ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม
- โลหะพื้นฐาน และผลิตภัณฑ์โลหะ
- เครื่องจักร และอุปกรณ์

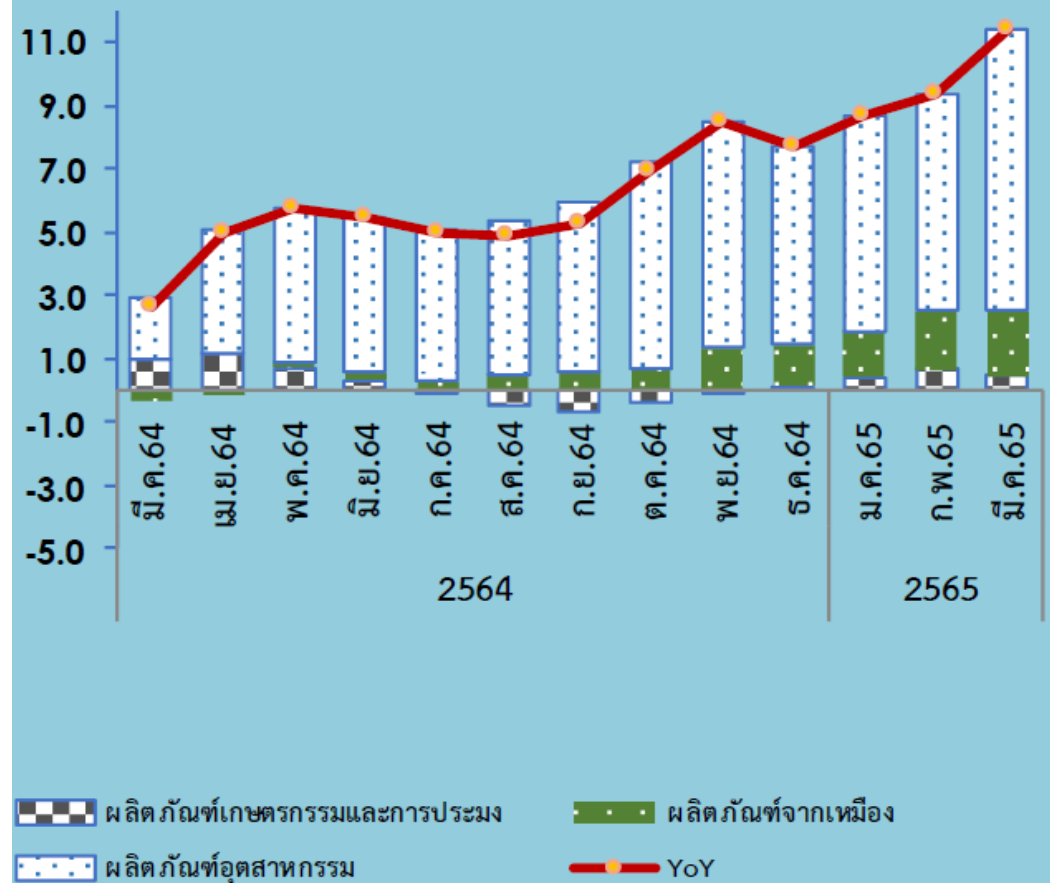


| หมวด                                     | สัดส่วน<br>น้ำหนัก<br>มี.ค. 65 |
|--|--------------------------------|
| <b>รวมทุกรายการ</b>                      | <b>100.00</b>                  |
| <b>ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง</b>    | <b>10.77</b>                   |
| ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร                     | 9.48                           |
| ผลิตภัณฑ์จากการประมง                     | 1.29                           |
| <b>ผลิตภัณฑ์จากเหมือง</b>                | <b>4.51</b>                    |
| ถ่านหินและลิกไนต์                        | 0.08                           |
| ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ             | 3.85                           |
| สินแร่โลหะ                               | 0.04                           |
| ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง      | 0.55                           |
| <b>ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม</b>               | <b>84.72</b>                   |
| ผลิตภัณฑ์อาหาร                           | 11.90                          |
| เครื่องดื่ม                              | 3.04                           |
| ผลิตภัณฑ์ยาสูบ                           | 0.52                           |
| สิ่งทอ                                   | 1.89                           |
| เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย                   | 1.70                           |
| เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์                  | 0.47                           |
| ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้                    | 0.73                           |
| กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ                 | 0.93                           |
| สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ | 0.51                           |
| ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม     | 10.94                          |
| เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี                | 5.59                           |
| ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม                    | 0.60                           |
| ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก                   | 4.38                           |
| ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ                 | 2.51                           |
| โลหะขั้นมูลฐาน                           | 1.82                           |
| ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์                    | 1.79                           |
| ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์   | 11.14                          |
| อุปกรณ์ไฟฟ้า                             | 3.15                           |
| เครื่องจักรและเครื่องมือ                 | 3.95                           |
| ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์               | 9.31                           |
| จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์   | 0.97                           |
| เฟอร์นิเจอร์                             | 0.65                           |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ                 | 6.25                           |

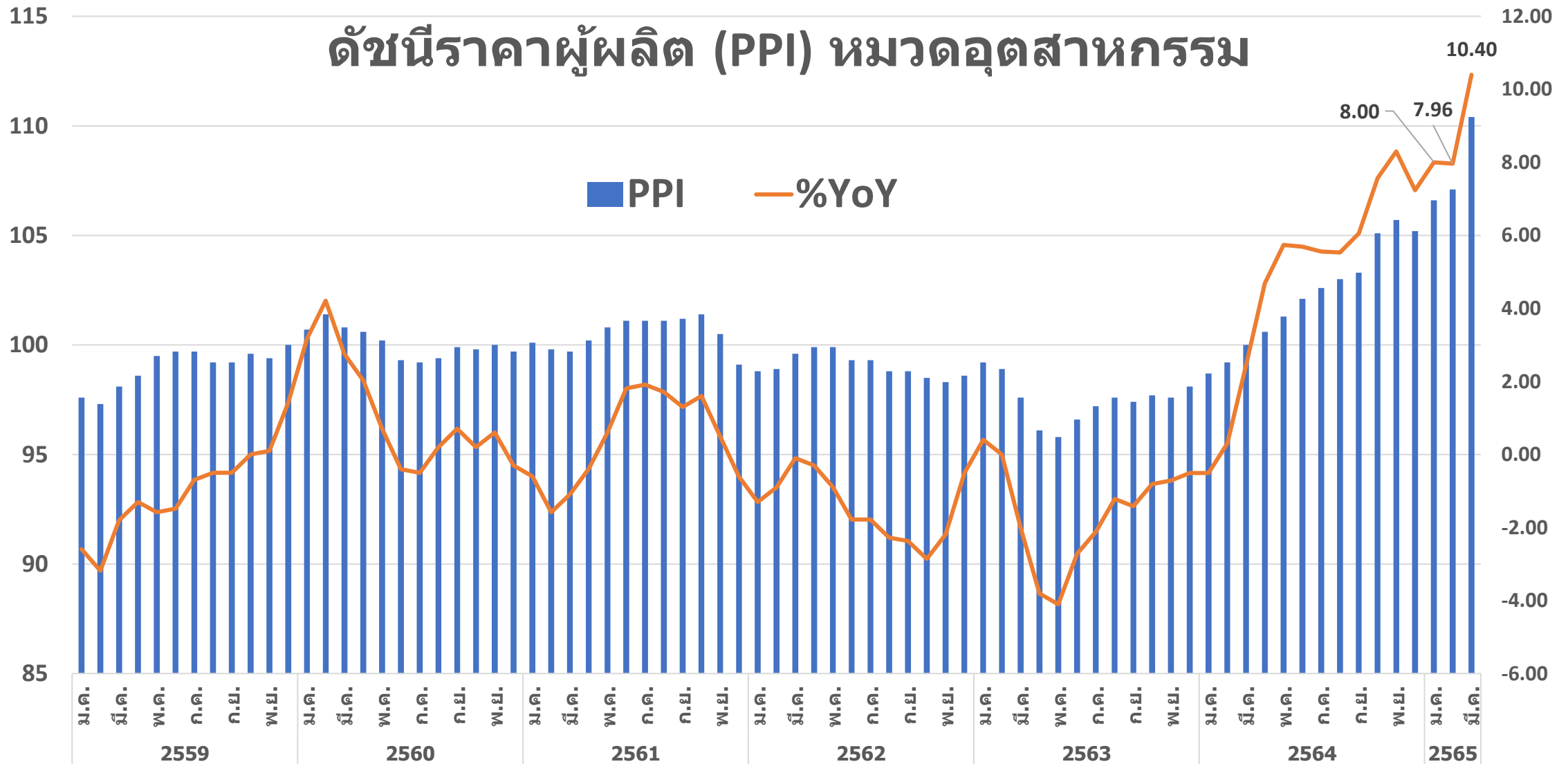
## Producer Price Index (PPI)



## องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลง (Contribution to Growth) ของ ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA)

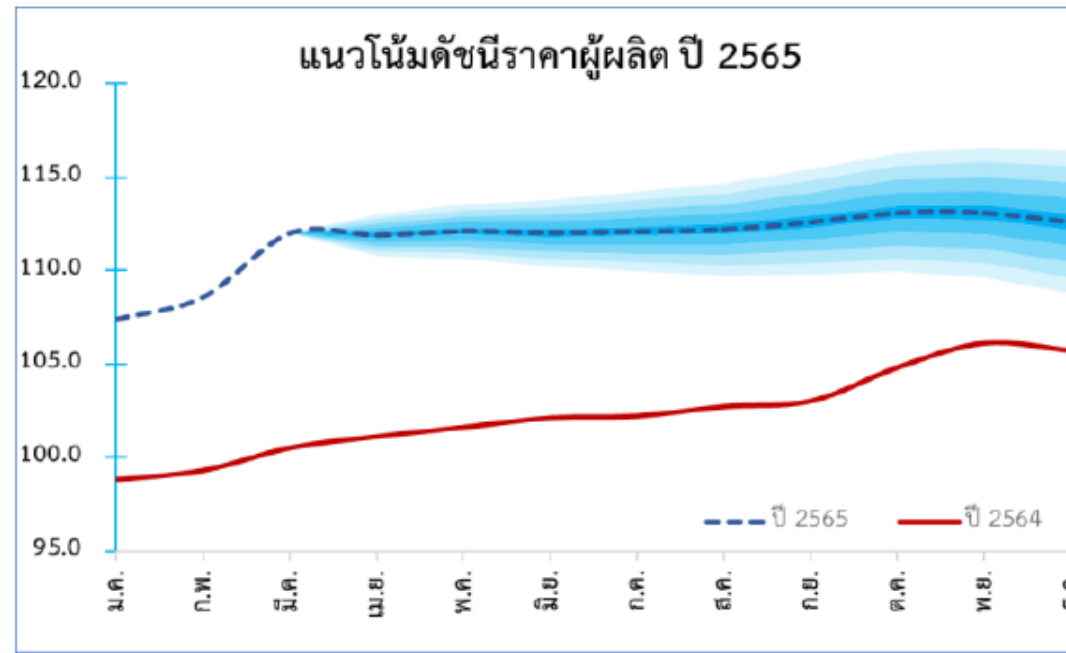


# ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) หมวดอุตสาหกรรม



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง  
(ปี 2558=100)

| หมวด                                     | สัดส่วน<br>น้ำหนัก<br>มี.ค. 65 | เดือนมีนาคม 2565 |              |                     |             |            | เดือนกุมภาพันธ์ 2565 |                     |            |            |
|--|--------------------------------|------------------|--------------|---------------------|-------------|------------|----------------------|---------------------|------------|------------|
|  |                                | ดัชนี            |              | อัตราการเปลี่ยนแปลง |             |            | ดัชนี                | อัตราการเปลี่ยนแปลง |            |            |
|  |                                | มี.ค. 65         | มี.ค. 64     | M/M                 | Y/Y         | A/A        |                      | M/M                 | Y/Y        | A/A        |
| <b>ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม</b>               | <b>84.72</b>                   | <b>110.4</b>     | <b>100.0</b> | <b>3.1</b>          | <b>10.4</b> | <b>8.8</b> | <b>107.1</b>         | <b>0.5</b>          | <b>8.0</b> | <b>8.0</b> |
| ผลิตภัณฑ์อาหาร                           | 11.90                          | 107.5            | 102.2        | 0.8                 | 5.2         | 5.6        | 106.6                | -1.6                | 4.7        | 5.8        |
| เครื่องดื่ม                              | 3.04                           | 100.7            | 100.0        | 0.4                 | 0.7         | 0.6        | 100.3                | -0.1                | 0.4        | 0.5        |
| ผลิตภัณฑ์ยาสูบ                           | 0.52                           | 107.4            | 100.0        | 0.0                 | 7.4         | 7.4        | 107.4                | 0.0                 | 7.4        | 7.4        |
| สิ่งทอ                                   | 1.89                           | 101.8            | 98.5         | 0.2                 | 3.4         | 3.3        | 101.6                | 0.9                 | 3.6        | 3.3        |
| เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย                   | 1.70                           | 102.2            | 100.4        | 1.1                 | 1.8         | 1.1        | 101.1                | 0.3                 | 0.8        | 0.7        |
| เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์                  | 0.47                           | 101.3            | 100.8        | 0.0                 | 0.5         | 0.5        | 101.3                | 0.0                 | 0.5        | 0.5        |
| ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้                    | 0.73                           | 102.2            | 98.3         | 0.6                 | 4.0         | 3.7        | 101.6                | 0.7                 | 3.9        | 3.6        |
| กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ                 | 0.93                           | 105.6            | 103.4        | 0.4                 | 2.1         | 2.4        | 105.2                | 0.0                 | 2.5        | 2.6        |
| สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ | 0.51                           | 99.6             | 99.8         | 0.0                 | -0.2        | -0.2       | 99.6                 | 0.0                 | -0.2       | -0.2       |
| ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม     | 10.94                          | 167.7            | 95.5         | 19.5                | 75.6        | 62.7       | 140.3                | 7.2                 | 55.2       | 55.7       |
| เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี                | 5.59                           | 112.7            | 97.5         | 3.1                 | 15.6        | 15.2       | 109.3                | -0.3                | 14.6       | 15.0       |
| ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม                    | 0.60                           | 96.7             | 100.4        | 0.0                 | -3.7        | -2.6       | 96.7                 | -3.4                | -3.7       | -2.0       |
| ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก                   | 4.38                           | 109.0            | 104.4        | 1.3                 | 4.4         | 4.1        | 107.6                | 1.5                 | 4.7        | 3.9        |
| ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ                 | 2.51                           | 101.5            | 100.0        | 0.2                 | 1.5         | 1.7        | 101.3                | -0.4                | 1.6        | 1.8        |
| โลหะขั้นมูลฐาน                           | 1.82                           | 115.0            | 102.9        | 0.5                 | 11.8        | 12.0       | 114.4                | 0.3                 | 11.9       | 12.2       |
| ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์                    | 1.79                           | 103.2            | 100.0        | 0.1                 | 3.2         | 3.1        | 103.1                | 0.0                 | 3.1        | 3.1        |
| ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์   | 11.14                          | 94.3             | 90.9         | 0.6                 | 3.7         | 3.7        | 93.7                 | -0.7                | 3.5        | 3.9        |
| อุปกรณ์ไฟฟ้า                             | 3.15                           | 99.0             | 99.0         | 0.0                 | 0.0         | 0.0        | 99.0                 | 0.0                 | 0.0        | 0.0        |
| เครื่องจักรและเครื่องมือ                 | 3.95                           | 106.4            | 103.5        | 0.0                 | 2.8         | 2.8        | 106.4                | 0.0                 | 2.8        | 2.8        |
| ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์               | 9.31                           | 102.6            | 101.2        | 0.0                 | 1.4         | 1.2        | 102.6                | 0.6                 | 1.4        | 1.1        |
| จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์   | 0.97                           | 100.2            | 100.2        | 0.0                 | 0.0         | 0.0        | 100.2                | 0.0                 | 0.0        | 0.0        |
| เฟอร์นิเจอร์                             | 0.65                           | 103.0            | 100.1        | 1.7                 | 2.9         | 1.8        | 101.3                | 0.0                 | 1.2        | 1.2        |
| ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ                 | 6.25                           | 129.6            | 116.2        | 3.7                 | 11.5        | 7.2        | 125.0                | 0.1                 | 6.0        | 5.1        |



ดัชนีราคาผู้ผลิต ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ยังมีแนวโน้มขยายตัว จากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามราคาในตลาดโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสินค้าในกลุ่มปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ อาจส่งผลให้ภาคการผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการและราคาปรับสูงขึ้น อาทิ สินค้าประเภทอาหาร ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ โลหะขั้นมูลฐาน ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ นอกจากนี้ ราคาผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมงมีแนวโน้มปรับสูงขึ้นตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่มีอย่างต่อเนื่อง ( อาทิ ผลปาล์มสด ยางพารา และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) ขณะที่ปริมาณผลผลิตที่เข้าสู่ตลาดลดลง ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบทั้งราคาน้ำมัน ปุ๋ย และอาหารสัตว์ รวมทั้งต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้น ล้วนส่งผลให้ดัชนีราคาผู้ผลิตยังคงขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การล็อกดาวน์ในประเทศจีน และการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศที่มีผู้ติดเชื้อรายวันเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของไทย และดัชนีราคาผู้ผลิตในท้ายที่สุด ทั้งนี้ จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

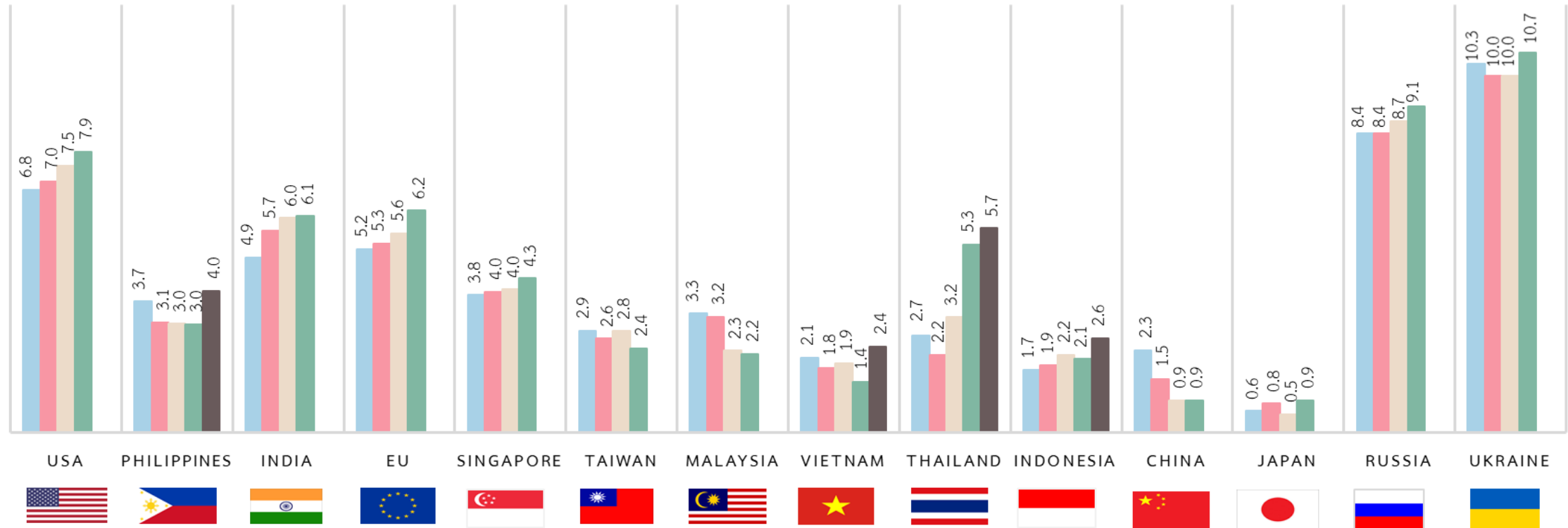
# KEY MESSAGE

- ❑ สถานการณ์เงินเฟ้อได้เริ่มทยอยส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มปิโตรเลียม และสินค้าที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร
- ❑ ต้นทุนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมยกเว้นกลุ่มปิโตรเลียมและอาหาร ในเดือนมีนาคม 2565 แม้จะเพิ่มขึ้นแต่ยังอยู่ในทิศทางที่ค่อยเป็นค่อยไป ไม่ได้เปลี่ยนแปลงผันผวน สะท้อนว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้ดี
- ❑ สำหรับกลุ่มปิโตรเลียมและอาหารที่ PPI มีอัตราการขยายตัวเร่งขึ้นมากจากเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ปัจจัยสำคัญมาจากการที่ต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมทั้ง 2 กลุ่มดังกล่าวเกี่ยวข้องกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกค่อนข้างมาก ซึ่งสินค้าเหล่านี้มักมีราคาที่ใช้อ้างอิงอยู่แล้วในตลาดโลก ต้นทุนการผลิตจึงผันผวนขึ้นลงตามราคาตลาดโลก
- ❑ แนวโน้มดัชนีราคาผู้ผลิต (ต้นทุนการผลิต) ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 มีแนวโน้มขยายตัวจากราคาน้ำมันดิบที่จะยังปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามราคาในตลาดโลก และสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ รวมถึงการล็อกดาวน์ในประเทศจีน และการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศที่มีผู้ติดเชื้อรายวันเป็นจำนวนมาก การติดตามผลกระทบจากสถานการณ์เงินเฟ้อต่อภาคอุตสาหกรรมไทย จึงยังคงต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

# HEADLINE CPI

% YOY

พ.ย. 64    ธ.ค. 64    ม.ค. 65    ก.พ. 65    มี.ค. 65



ที่มา: CEIC Data ณ วันที่ 11 เม.ย. 65



# มาตรการ / ข้อเสนอแนะ

## ระยะสั้น

1. **เร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565** วงเงิน 3.1 ล้านล้านบาท
2. **พยุงราคาพลังงาน** ให้คงที่ โดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซลผ่านกลไกของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง กระทรวงพลังงาน (พน.) เสนอมาตรการบรรเทาผลกระทบจากราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็วที่ปรับตัวสูงขึ้นในระยะสั้น ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 65 ถึง 30 มิ.ย. 65 โดยให้คงสัดส่วนผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (B5) อยู่ที่ร้อยละ 5 ในสถานการณ์ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในภาวะวิกฤต และขอความร่วมมือจากผู้ค้าน้ำมันให้คงค่าการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงกลุ่มดีเซลไม่เกิน 1.40 บาทต่อลิตร
3. **กระตุ้นกำลังซื้อ** ของประชาชน ผ่านโครงการช่วยเหลือภาครัฐ เช่น ช้อปดีมีคืน คนละครึ่ง โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เป็นต้น
4. **มาตรการตรึงค่าใช้จ่ายเพื่อการดำรงชีพ** เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าแก๊สหุงต้ม เป็นต้น  
 ในส่วนของ อก. มีการสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำผ่านกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี ตามแนวพระราชรัฐ การให้บริการงานอนุญาตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และการยกเว้นค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการจดทะเบียนเครื่องจักร การยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปีให้กับผู้ประกอบการโรงงาน

## ระยะยาว

1. **ลดการพึ่งพาการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ** เพื่อลดสถานะการขาดแคลนวัตถุดิบ (Supply disruption)
2. **ปรับธุรกิจ** ตามกระแสเปลี่ยนเศรษฐกิจโลกสู่ **Green Economy** ที่ประเทศไทยให้ความสำคัญกับนโยบาย BCG (Bio-Circular-Green) Economy ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมสู่ อุตสาหกรรมสีเขียว หลายอุตสาหกรรมมีการปรับตัวแล้ว เช่น อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า



3. **เร่งนำเทคโนโลยีมาใช้** ในธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น เช่น Cloud computing Big Data และ Internet of things



4. การให้ความสำคัญกับการมีทักษะมากขึ้นของแรงงาน **Upskill/Reskill labor**





สำนักงาน | OFFICE  
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

**THANK**

