

แนวโน้มการเติบโตของ PLANT-BASED FOOD ในภูมิภาคยุโรป และไทยอยู่ส่วนไหนของห่วงโซ่อุปทาน (SUPPLY CHAIN)

วิทยากร : นางศุภวรรณ เทิดเกียรติบุรณะ
นางสาวจุฑาทิพย์ ตีริพงษ์



Plant based food คือ อาหารที่ทำมาจากพืช ผัก ผลไม้ เห็ดต่าง ๆ รวมไปถึงธัญพืช และถั่ว ซึ่งเป็นทางเลือกใหม่ของผู้ที่ต้องการลดการบริโภคเนื้อสัตว์ โดยเน้นใช้โปรตีนจากพืช เพื่อทำเป็นอาหาร แต่งสีธรรมชาติจากพืช และใช้น้ำมันจากพืชเช่น น้ำมันมะพร้าว เพื่อเพิ่มความชุ่มฉ่ำของเนื้อสัมผัส เพื่อให้มีรสชาติและเนื้อสัมผัส ที่อร่อยใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์จริง ๆ



ขนาดตลาดและแนวโน้มตลาด

Plant-Based Food ต่อบุคคลทั้งในเรื่องของสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม คนที่หันมาทาน PlantBased Food ในวันนี้มีความหลากหลายขึ้นมาก เช่น กลุ่มคนรักสุขภาพ ผู้บริโภคสายคลีน กลุ่มคนออกกำลังกาย ผู้สูงอายุ ตลอดจนกลุ่มที่ทานอาหารฮาลาล และกลุ่มที่มาแรง คือ Flexitarian

อาหาร Plant-Based Food ในประเทศไทย โดยมากจะเป็น ผลิตภัณฑ์ขมธัญพืชอบกรอบ ผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง ผลิตภัณฑ์ซอสและเครื่องปรุงรส ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้และกะทิ

พฤติกรรมผู้บริโภค

กระแสความนิยมอาหาร Plant-based protein ส่งผลให้พฤติกรรมการบริโภคเริ่มปรับเปลี่ยนไป โดยลดสัดส่วนการบริโภคเนื้อสัตว์และหันมาบริโภคโปรตีนที่ไม่ได้ทามาจากเนื้อสัตว์เป็นทางเลือก

ข้อมูลของ Mintel ระบุว่าร้อยละ 53 ของผู้บริโภค ต้องการลดการบริโภคเนื้อสัตว์ลง และกว่าร้อยละ 45 ต้องการรับประทาน Plant-Based Food วิเศษหรืออาหารมังสวิรัตแบบยืดหยุ่น

ความต้องการ Plant-Based Food ในไทยยังเพิ่มขึ้นจากการระบาดของโรคโควิด-19 และโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร



รายละเอียดเพิ่มเติม เว็บไซต์ KM
<http://kpmax.com/webkm/index.php>