

การเทียบเคียงกระบวนการ (BENCHMARKING)



แนวทางการเทียบเคียง (BENCHMARKING) ตามวัตถุประสงค์

PERFORMANCE (ผลการดำเนินงาน)

การเปรียบเทียบเฉพาะผลของการปฏิบัติงาน หรือตัวชี้วัดระหว่างส่วนราชการกับคู่เทียบเพื่อ พิจารณาถึงความสามารถในการปฏิบัติงานหรือ ผลลัพธ์ของกระบวนการต่างๆ



PRODUCT (ผลิตภัณฑ์)

การเปรียบเทียบถึงความพึงพอใจของผู้รับบริการ ว่ามีความพึงพอใจในคุณลักษณะใดของการบริการ และ เทียบกับส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่น ๆ

PROCESS (กระบวนการ)

การเปรียบเทียบกระบวนการทำงาน หรือวิธีการปฏิบัติงาน ระหว่างส่วนราชการกับหน่วยงานอื่น โดยเป็นการเน้นที่การเรียนรู้วิธีการปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานอื่น เพื่อหาแนวทางมา ปรับปรุงการทำงานของตัวเอง



STRATEGY (กลยุทธ์)

การศึกษาเปรียบเทียบยุทธศาสตร์ระหว่าง ส่วนราชการกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จในการวางยุทธศาสตร์

แนวทางการเทียบเคียง (BENCHMARKING) ตามคู่เทียบ

INTERNAL (ภายในองค์กร)

การเปรียบเทียบตัวชี้วัดหรือความสามารถในการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในส่วนราชการ หรือหาหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานที่ดีว่ามีแนวทางในการดำเนินการอย่างไร เพื่อนำมาถ่ายทอดและนำไปใช้ในหน่วยงานอื่น ๆ ต่อไป



COMPETITIVE / EXTERNAL (คู่แข่ง / ภายนอกองค์กร)

การเปรียบเทียบกับหน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นคู่แข่งโดยตรง การเปรียบเทียบนี้จะหาข้อมูลค่อนข้างยาก เป็นความลับ ไม่เปิดเผยอาจจะทำได้แค่บางกระบวนการ

INDUSTRY (อุตสาหกรรม)

การเปรียบเทียบกับหน่วยงานอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน แต่ไม่ใช่คู่แข่งกันโดยตรงเช่นอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้ผลิตพัดลมอาจจะเปรียบเทียบกับผู้ผลิตแอร์



GENERIC / FUNCTIONAL (ลักษณะการทำงาน)

การเปรียบเทียบกับหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศในกระบวนการ ต่างภารกิจกันแต่มีการทำงานที่เป็นเลิศ (Best practices) ของกระบวนการ เช่น ผู้ส่งสินค้าชั้นนำ ผู้ทำแผนยุทธศาสตร์ระดับประเทศ

กระบวนการหลัก สศอ.



กระบวนการจัดทำดัชนี
อุตสาหกรรม (MPI)



กระบวนการ จัดทำรายงาน
ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



กระบวนการจัดทำระบบเตือนภัย
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม



กระบวนการจัดทำนโยบาย แผน
มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม

กระบวนการสนับสนุน สศอ.



กระบวนการด้านการเงิน
การคลัง การบัญชี พัสดุ



กระบวนการด้านการบริหารและ
พัฒนาทรัพยากรบุคคล

**** เน้นเรื่องการสร้าง ความผูกพัน
(Engagement)**



กระบวนการด้านการบริหาร
และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ



กระบวนการด้านการประชาสัมพันธ์
และเผยแพร่ข้อมูล

ประเด็นการเทียบเคียง	เกณฑ์ในการเทียบเคียง	เป้าหมายการเรียนรู้จากหน่วยงานคู่เทียบ
1. กระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรม	- ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ - แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ - ความครอบคลุมของมิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี)	เรียนรู้เทคนิคการวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบและทันสมัย
2. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วนร่วม - กระบวนการรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing, FGD, E-Participation) - การนำข้อเสนอแนะมาปรับใช้ในแผน	เรียนรู้แนวทางการจัดการ stakeholder engagement ที่มีประสิทธิภาพ
3. การจัดทำแผน/มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม	- ระยะเวลาการจัดทำแผน - ความสอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ (เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ, BCG) - ความสามารถในการวัดผลลัพธ์ของแผน (Outcome Indicators)	เรียนรู้วิธีการวางแผนที่มีโครงสร้างชัดเจนและสามารถติดตามผลได้
4. การบูรณาการแผนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- จำนวนหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ - มีข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) หรือไม่ - ระดับความชัดเจนของบทบาทหน้าที่แต่ละหน่วย	เรียนรู้แนวทางการทำงานแบบบูรณาการและลดความซ้ำซ้อน
5. การติดตามและประเมินผลแผน/มาตรการ	- มีตัวชี้วัด KPIs/OKRs ที่ชัดเจนหรือไม่ - ความถี่ในการรายงานผล - การใช้ผลประเมินไปปรับปรุงแผน	เรียนรู้ระบบติดตามและประเมินผลที่เชื่อมโยงกับการปรับปรุงเชิงนโยบาย
6. การใช้ข้อมูล การวิเคราะห์ สนับสนุน การตัดสินใจ	- เครื่องมือ/ระบบที่ใช้ในการวิเคราะห์ (Data Analytics, AI) - ระดับความแม่นยำของการคาดการณ์แนวโน้ม - การเข้าถึงข้อมูลโดยผู้เกี่ยวข้อง	เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเชิงลึกเพื่อขับเคลื่อนการวางนโยบาย



การเทียบเคียง (Benchmarking) กับหน่วยงานภาครัฐอื่นที่สำคัญ



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรม
ของประเทศสู่ความยั่งยืน



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

องค์กรนำในการพัฒนาภาคเกษตรและ
ศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติ
ที่มีประสิทธิภาพสูง ภายในปี 2570



สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)

“นโยบายสร้างสรรค์ องค์กรทันสมัย
เพื่อเศรษฐกิจการคลังยั่งยืน”



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

องค์กรหลักในการชี้นำเศรษฐกิจการค้าไทย
เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ให้เติบโต
เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

แนวทางการพัฒนา 6 กระบวนการ

เพื่อประสิทธิภาพด้วยการจัดการความรู้

1. กระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรม



- จัดตั้งทีมปฏิบัติการวิเคราะห์เชิงลึก (CoP for Analysis)

วิธีการ : จัดตั้งกลุ่มย่อยนักวิเคราะห์ (Community of Practice) เพื่อแลกเปลี่ยนและเรียนรู้เทคนิค การวิเคราะห์เศรษฐกิจแบบเจาะลึกที่ทันสมัย (Deep Dive Analysis) อย่างสม่ำเสมอ

- การวิเคราะห์โดยการคำนึงถึงผลกระทบทุกด้าน ตามหลักการ PMQA4.0

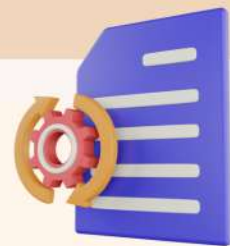
วิธีการ : กำหนดเป็นมาตรฐานให้ทุกรายงานการศึกษาต้องมีการวิเคราะห์ผลกระทบครอบคลุม ผลกระทบ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม



2. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- สร้างคลังความคิดเห็นดิจิทัล (Idea Banking) หรือการประชาพิจารณ์

วิธีการ : ใช้เครื่องมือดิจิทัล (E-Participation) ในการรวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง และจัดเก็บเป็นระบบเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงแผนงาน



3. การจัดทำแผน/มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม

- วางแผนย้อนกลับจากผลลัพธ์ (Backward Planning)

วิธีการ : ในการเริ่มต้นจัดทำแผน ให้กำหนด "ผลลัพธ์สุดท้าย (Outcome Indicators)" ที่ต้องการให้เกิด ขึ้นก่อนเสมอ จากนั้นค่อยกำหนดกิจกรรม เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกิจกรรมมุ่งสู่เป้าหมายที่วัดผลได้

- รวบรวมชุดความรู้การแปลงนโยบาย (Knowledge Repository)

วิธีการ : จัดทำคลังข้อมูล (Knowledge Repository) ที่รวบรวมตัวอย่างและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) ในการแปลงนโยบายระดับชาติ (เช่น BCG Model) ให้เป็นแผนปฏิบัติการที่นำไปปฏิบัติได้จริง

แนวทางการพัฒนา 6 กระบวนการ

เพื่อประสิทธิภาพด้วยการจัดการความรู้



4. การบูรณาการแผนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- การบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานที่มีตัวชี้วัดร่วมกัน (Joint KPI/OKR)

วิธีการ : การประสานงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง สศอ. และหน่วยงานพันธมิตร เพื่อสร้างความรับผิดชอบร่วมและลดความซ้ำซ้อนของการทำงาน



5. การติดตามและประเมินผลแผน/มาตรการ

- จัดทำวงจรบทเรียนที่ได้รับ (Lesson Learned Loop)

วิธีการ : จัดให้มีการประชุม "บทเรียนที่ได้รับ (Lesson Learned)" หลังการประเมินผล เพื่อนำผลประเมินไปสู่การปรับปรุงนโยบาย (Policy Adjustment Loop) อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

- พัฒนาระบบติดตามผลแบบเรียลไทม์ (Real-time Monitoring Dashboard)

วิธีการ : พัฒนาหน้าจอสรุปผล (Dashboard) ที่แสดงสถานะตัวชี้วัด (KPIs/OKRs) และความถี่ในการรายงานผลล่าสุด เพื่อให้ผู้บริหารติดตามสถานการณ์ได้ทันที



6. การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ (DATA & ANALYTICS)

- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI/ML เพื่อคาดการณ์แนวโน้ม (AI/ML Forecasting)

วิธีการ : นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) มาใช้ในการสร้างแบบจำลอง เพื่อเพิ่มความแม่นยำของการคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรม

- กำหนดนโยบายกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Policy)

วิธีการ : กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการจัดการและการเข้าถึงข้อมูล (Data Governance) เพื่อควบคุมคุณภาพและสิทธิการใช้งานข้อมูลเชิงลึก ให้เกิดการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการเทียบเคียง



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)

จุดเด่น (Strength)

ความแม่นยำในการคาดการณ์ (Forecasting Accuracy):

มีการใช้แบบจำลองทางเศรษฐกิจที่ซับซ้อนและทันสมัยในการวิเคราะห์และคาดการณ์เศรษฐกิจมหภาค

แนวทางการเทียบเคียงกระบวนการ (Process Benchmarking Focus)

กระบวนการ 6 (การใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์):

เทคนิคการใช้เครื่องมือทางเศรษฐกิจและ AI/ML ในการสร้างแบบจำลองคาดการณ์เศรษฐกิจ

ที่ สศอ. ควรพัฒนา

พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีความเชี่ยวชาญในการใช้แบบจำลองเชิงปริมาณ (Quantitative Model) ขั้นสูง เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรม



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)

จุดเด่น (Strength)

การเก็บข้อมูลเชิงลึกภาคสนาม: มีเครือข่ายในการเก็บข้อมูลปฐมภูมิที่ครอบคลุมและเป็นระบบ (เช่น ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร, ข้อมูลราคาสินค้าเกษตร)

การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับพื้นที่: มีการทำงานร่วมกับเกษตรกรและชุมชนรากหญ้าอย่างใกล้ชิด

แนวทางการเทียบเคียงกระบวนการ (Process Benchmarking Focus)

กระบวนการ 1 & 2 (วิเคราะห์และส่วนร่วม): วิธีการจัดทำ Data Audit สำหรับข้อมูลปฐมภูมิ และ เทคนิคการทำ FGD (Focus Group Discussion) เพื่อให้ได้ข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ที่ลึกซึ้ง

ประเด็นที่ สศอ. ควรพัฒนา

ยกระดับการเก็บข้อมูลภาคสนามของอุตสาหกรรม: ควรพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากผู้ประกอบการ SMEs/ วิสาหกิจชุมชน ให้เป็นระบบและมีความถี่มากขึ้น เหมือนการจัดทำ "ทะเบียนผู้ประกอบการอุตสาหกรรม" ที่เชื่อมโยงข้อมูลแบบเรียลไทม์

สรุปผลการเทียบเคียง



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

จุดเด่น (Strength)

การบูรณาการนโยบายการค้าโลก: มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และเชื่อมโยงนโยบายระดับประเทศกับข้อตกลงและเงื่อนไขการค้าระหว่างประเทศ (เช่น FTA, WTO)

แนวทางการเทียบเคียงกระบวนการ (Process Benchmarking Focus)

กระบวนการ 3 & 4 (จัดทำแผนและบูรณาการ):

แนวทางการทำ Policy Mapping เพื่อให้มั่นใจว่าแผนอุตสาหกรรมสอดคล้องกับเป้าหมายการค้าโลก และกลไกการ MOU กับหน่วยงานระหว่างประเทศ

ประเด็นที่ สศอ. ควรพัฒนา

สร้างกลไกการเชื่อมโยงนโยบายระดับมหภาค: ควรพัฒนากระบวนการ "Impact Assessment" ที่ประเมินผลกระทบของนโยบาย/มาตรการอุตสาหกรรมที่มีต่อการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้แผนมีความสอดคล้องและไม่เกิดความขัดแย้ง กับพันธกรณีทางการค้า





สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม